

■ 2024 에피 어워드 코리아 최종 결과

심사 결과	출품카테고리	출품제목	브랜드명	광고주	에이전시
그랜드 에피	긍정적 변화 - 소셜 상품 : 브랜드	한국의 맛	맥도날드	한국맥도날드	레오버넷 코리아
골드	브랜드 콘텐츠, 엔터테인먼트 & 경험 마케팅 - 브랜드 콘텐츠 및 엔터테인먼트 : 제품	머니드림 캠페인	하나은행	하나은행	더위터멜론
골드	미디어 - 미디어 이노베이션 : 신규 채널	백그라운드 도네이션	무신사	무신사	이노션
골드	디지털 - 인공지능(AI)	세상에서 가장 늦은 졸업식	빙그레	빙그레	디마이너스원
골드	비즈니스 성과 - 거꾸로 마케팅 : 제품	스초생, 케이크에도 이름이 있네	A TWOSOME PLACE	A TWOSOME PLACE	TBWA KOREA
골드	스낵 & 디저트	스초생, 케이크에도 이름이 있네	A TWOSOME PLACE	A TWOSOME PLACE	TBWA KOREA
골드	자동차 - 교통수단	이름을 모르는 자동차	현대 트럭 & 버스	현대자동차	이노션
실버	디지털 - 인공지능(AI)	라이프를 나름답게	KB라이프생명	KB라이프생명	차이커뮤니케이션
실버	금융, 보험 & 증권	머니드림 캠페인	하나은행	하나은행	더위터멜론
실버	긍정적 변화 - 환경 : 브랜드	머니드림 캠페인	하나은행	하나은행	더위터멜론
실버	디지털 - 인공지능(AI)	반 고흐가 한국을 방문했다면	한국관광공사	한국관광공사	HSAD
실버	오디언스 - 유스 마케팅 : 제품	반반호빵 캠페인	삼립호빵	SPC삼립	오버맨
실버	커머스 & 소비자 - 신제품/서비스 소개	잡코리아는 지금 잡코리아 중	잡코리아	잡코리아 유한책임회사	제일기획
실버	지속가능성 - ESG	지구를 사랑한 비행	아시아나항공	아시아나항공	TBWA KOREA
실버	지속가능성 - 로컬 캠페인 : 비영리	폐의약품 안심봉투	폐의약품 안심봉투	우정사업본부	이노션
실버	커머스 & 소비자 - 소비자 커머스 마케팅	하루만에 텀받네! 11번가 슈팅배송	11번가	11번가 주식회사	오버맨
실버	브랜드 콘텐츠, 엔터테인먼트 & 경험 마케팅 - 브랜드 통합 및 엔터테인먼트 파트너십	2023 코카-콜라 제로 캠페인	코카-콜라	한국 코카-콜라	덴츠홀딩스코리아
브론즈	커머스 & 소비자 - 카테고리/판로 발전	대한민국 속면의 기술. 나비엔 속면매트	나비엔 속면매트	경동나비엔	TBWA KOREA
브론즈	생활용품	몸물실내화 까치발, 망치발 캠페인	몸물실내화	포커스미디어코리아	포커스미디어코리아
브론즈	비즈니스 성과 - 다윗 대 골리앗	식물에서 온 놀라운 세척력	프로쉬	제이앤비	오버맨
브론즈	자동차 - 부품	에너지세이빙컴퍼니 SK엔무브	SK엔무브	SK엔무브	제일기획
브론즈	교육, 훈련 & 출판	울어를 알바몬으로 알박아, 알박어	알바몬	잡코리아 유한책임회사	제일기획
브론즈	미디어 - 미디어 이노베이션 : 신규 채널	폐의약품 안심봉투	폐의약품 안심봉투	우정사업본부	이노션
브론즈	교육, 훈련 & 출판	훈민코딩	스파르타코딩클럽	팀스파르타	제일기획
브론즈	디지털 - 인공지능(AI)	AI 버거뮤직 캠페인	롯데리아	롯데GRS	대홍기획
브론즈	비즈니스 성과 - 시기적절한 기회 : 제품	BTS 글라스 팩	호가든	오비맥주 / AB InBev Korea	드래프트라인
브론즈	커머스 & 소비자 - 카테고리/판로 발전	YES24 24주년 캠페인 <읽는 당신에게, 상상의 우주를>	YES24	YES24	스튜디오쵸
브론즈	건강 & 웰니스 - 질병 인식 및 교육 : 제약/기업	2023 아토피피부염 인식개선 캠페인 '나의 흠:집'	사노피	사노피	KPR & Associates