

레노버 그룹: 2023/24 년 4 분기 및 연간 재무 결과

레노버, 23/24 회계년도 4 분기에 성장 가속화 - 하이브리드 AI 기회 포착

홍콩--([BUSINESS WIRE](#))-- 레노버 그룹(Lenovo Group)(HKSE: 992)(ADR: LNVGY)이 오늘 2023/24 회계연도 4 분기 및 연간 실적을 발표했다. 3 분기에 성장세를 재개한 후, 이 그룹은 4 분기에는 모든 사업 그룹에서 전년 동기 대비 매출 성장을 보고했으며, 그룹 매출은 전년 동기 대비 거의 10% 증가한 미화 138 억 달러, 순이익은 전년 동기 대비 두 배 증가한 미화 2 억 4,800 만 달러, PC 외 매출 믹스는 45%로 사상 최고치를 기록했다. 이 그룹의 4 분기 및 전반적인 하반기 실적은 어떻게 레노버가 지난해 업계 침체를 헤쳐나가고, AI 가 제시하는 엄청난 성장 기회를 포착하고, 비즈니스 전반에 걸쳐 모멘텀을 가속화했는지를 보여준다. 전체 회계연도의 매출은 569 억 달러였고 순이익은 10 억 달러였다. 회계연도 하반기부터 레노버는 전년 동기 대비 6%의 매출 성장을 달성했으며, 상반기 전년 동기 대비 감소했던 순이익은 하반기에 무변화 상태로 회복됐다.

이 그룹은 포켓 투 클라우드(pocket-to-cloud) 포트폴리오, 강력한 생태계 및 파트너십, 풀스택 AI 기능 등을 통해 전례 없는 AI 기회의 시대를 선도하고 있다. 2023 년 10 월에 [연례 테크 월드\(Tech World\) 행사](#)에서 AI 전략을 발표한 이후 레노버는 AI PC 의 첫 번째 물결과 기타 스마트 장치, 스마트 인프라, 스마트 솔루션 및 서비스를 포괄하는 AI 기능을 출시했다. 이 그룹은 자연스러운 상호 작용, 이기종 컴퓨팅(heterogeneous computing), 개인 지식 기반, 개방형 AI 애플리케이션 생태계에 연결, 프라이버시 및 보안 보호를 기반으로 하는 개인 AI 에이전트를 장착한 것으로 정의되는 AI PC 가 향후 3 년 동안 현재의 프리미엄 위치에서 주류로 성장하여 업계의 새로운 교체 주기를 주도할 것으로 예상된다. 또한 하이브리드 AI 는 AI 인프라에 대한 수요를 높이고 있으며, 고객들은 맞춤형 AI 솔루션 및 서비스, 특히 AI 의 컨설팅, 설계, 배치 및 유지 관리를 점점 더 요구하고 있다.

AI 및 컴퓨팅의 핵심 기술에 중점을 둔 혁신에 대한 레노버의 지속적인 노력과 투자는 '모두를 위한 더 스마트한 AI(Smarter AI for All)'라는 비전을 실현하고 AI 시대를 더욱 선도하는 데 도움을 주고 있다. 지난 회계연도에 이 그룹은 R&D 인력 26.2%와 매출 대비 R&D 비용 비율 3.6%로 두 부문 모두에서 사상 최고의 백분을 달성했다.

앞으로, 이 그룹은 회계연도 하반기의 성과와 모멘텀에 고무되어 있으며, 비즈니스 전반에 걸쳐 성장과 지속 가능한 수익성 증대를 가속화하면서 AI 를 계속 선도하고, 혁신에 투자하며, 하이브리드 AI 가 제공하는 전례 없는 기회를 포착할 내년 전망에 대해 낙관적이다.

레노버 이사회는 2024 년 3 월 31 일에 종료되는 회계연도에 대해 주당 3.8 센트 또는 30.0 홍콩 센트의 최종 배당금을 선언했다.

회장 겸 CEO 인용문 - 위안칭 양(Yuanqing Yang):

"레노버의 4분기 실적은 우리가 모든 사업에서 성장을 재개했을 뿐만 아니라 하이브리드 AI가 가져온 전례 없는 기회에 힘입어 우리의 비즈니스 모멘텀이 가속화되고 있음을 분명히 보여줍니다. 우리의 지능형 혁신 전략과 혁신에 대한 수년간의 투자에 힘입어 우리는 AI 기능의 전체 스택을 구축했으며 혁명적인 AI PC 시장을 개척하는 데 앞장서고 있습니다. AI 시대의 우리의 비전은 모두를 위한 더 스마트한 AI입니다. 우리의 강력한 실행, 지속적인 혁신, 운영 우수성 및 생태계 파트너십에 힘입어 내년에 지속 가능한 성장과 수익성 개선을 제공할 수 있다고 확신합니다."

재무적 중요사항:

	23/24 회계년도 4분기 미화 백만 달러	22/23 회계년도 4분기 미화 백만 달러	변동		23/24 회계년도 미화 백만 달러	22/23 회계년도 미화 백만 달러	변동
그룹 매출	13,833	12,635	9%		56,864	61,947	(8%)
세전이익	309	130	137%		1,365	2,136	(36%)
순이익 (주식 지분 보유자에게 귀속될 이익)	248	114	118%		1,011	1,608	(37%)
순이익 (주식 지분 보유자에게 귀속될 이익 - 비 HKFRS)[1]	218	284	(23%)		1,038	1,878	(45%)
주당 기본 이익(미국 센트)	2.02	0.95	1.07		8.41	13.50	(5.09)

솔루션즈 앤 서비스 그룹(Solutions and Services Group, SSG): 강력한 성장과 수익성, AI 솔루션 주도

23/24 회계년도 4분기 및 연간 실적:

- SSG는 전년 동기 대비 10% 이상 성장한 미화 18억 달러의 매출 성장률과 21%를 초과하는 높은 영업 마진(12분기 연속 두 자릿수 매출 성장 및 영업 마진)을 기록하며 성장 엔진이자 이익 기여자로서의 입지를 강화했다. 온기 회계연도 매출은 미화 75억달러로 전년 대비 12% 성장했으며 영업 마진은 거의 21%였다.
- 매니지드 서비스(Managed Services)와 프로젝트 및 솔루션 서비스 매출 믹스는 전년 동기 대비 5포인트 증가했으며, 현재 SSG 분기 전체 사업의 55%를 차지한다.
- [디지털 워크플레이스 솔루션스\(Digital Workplace Solutions\)](#) 및 하이브리드 클라우드용 트루스케일(TruScale)과 같은 영웅적인 제공 서비스는 모두 빠른 성장을 실현했다.

기회와 지속 가능한 성장:

- 앞으로, SSG는 AI 네이티브 및 AI 임베디드 솔루션과 서비스를 구축하기 위해 빠르게 움직임으로써 증가하는 고객 수요를 지속적으로 충족할 것이다.
- 케어 업 원(Care of One) 플랫폼, 서비스형 사이버 복원력(Cyber Resiliency as a Service) 및 의사 결정 도구인 레노버 인텔리전트 서스테이너빌리티 솔루션스 어드바이저(Lenovo Intelligent Sustainability Solutions Advisor, LISSA)는 AI의 힘을 사용하여 고도로 개인화된 직원 경험, 생산성 향상, 보안 강화 및 지속 가능한 IT 선택을 제공한다.

인프라스트럭처 솔루션스 그룹(Infrastructure Solutions Group, ISG): 모멘텀 회복

23/24 회계연도 4 분기 및 연간 실적:

- 4 분기 매출은 전년 동기 대비 두 자릿수 성장률인 15%를 기록하며 성장을 재개함으로써, ISG의 분기 매출을 미화 25억 달러로 성장시켜 4 분기 사상 최고치를 기록했다.
- 스토리지, 소프트웨어 및 서비스 사업은 결합 매출이 전년 대비 50% 이상 증가하면서 초고속 성장을 달성했다. 고성능 컴퓨팅 매출이 사상 최고치를 기록했다.
- 온기 기간 동안 ISG는 3분기 연속 전 분기 대비 매출 성장을 달성했으며 역대 두 번째로 높은 회계연도 매출을 달성했다.

기회와 지속 가능한 성장:

- AI 서버는 시장이 AI 인프라로 이동함에 따라 광범위한 서버 시장보다 거의 두 배 빠르게 성장할 것으로 예상된다.
- ISG는 포트폴리오를 확대하고 파이프라인을 전환하여 새로운 기회를 포착할 뿐만 아니라 기존 서버, 에지, 스토리지, 소프트웨어 및 서비스의 강점을 활용하여 성장을 포착하고 수익성을 회복할 것이다.

인텔리전트 디바이스 그룹(Intelligent Devices Group, IDG): 견실한 성장, 리더십 강화

23/24 회계연도 4 분기 및 연간 실적:

- IDG 는 22.9%의 시장 점유율, 상당한 시장 프리미엄 및 업계 선도적 수익성으로 PC 에 대한 글로벌 시장 리더십을 강화하면서 견고한 분기 실적을 지속적으로 제공했다. 분기 매출은 미화 105 억 달러였으며 연간 매출은 미화 446 억 달러였다.
- PC 사업은 5 개 지역 중 4 개 지역에서 1 위였으며 북미 지역에서 사상 최고 시장 점유율을 달성했다.
- 스마트폰 사업은 시장에서의 상당한 프리미엄을 통해 출하량과 매출 모두 전년 대비 두 자릿수 성장세를 보이며 괄목할 만한 성장을 실현했다.
- IDG 의 온기 수익성은 회계연도 상반기 시장이 예상보다 약했음에도 불구하고 탄력적이었다. PC, 태블릿 및 스마트폰은 모두 회계연도 하반기에 성장을 재개했다.

기회와 지속 가능한 성장:

- 앞으로 PC 시장 규모는 코로나 이전 수준으로 회복될 것으로 예상되며, 스마트폰은 이미 전년 대비 두 자릿수 조고성장으로 돌아왔다.
- 레노버가 첫 번째 물결의 AI PC 를 출하함에 따라 AI PC 는 향후 3 년 동안 프리미엄에서 주류로 점진적으로 성장할 것이며, 향후 몇 분기 동안 더 많은 제품이 출하되어 PC 시장의 새로운 교체 주기를 주도할 것이다.
- AI 를 PC 에서 휴대폰 및 태블릿으로 확장하고, 스마트 커넥트(Smart Connect) 소프트웨어 솔루션을 통해 장치 간의 원활한 협업을 구축하고 있다.

ESG 및 회사 중요사항

지난 분기 동안의 성과, 발표 및 주목할 만한 약속은 다음과 같다.

- 레노버는 글로벌 환경 비영리 단체인 CDP 에 의해 [기후 변화 및 공급업체 참여에 대한 리더십으로 인정](#) 받았다. 이 리더십 순위는 기후 변화에 대한 현재의 모범 사례를 구현하고 보다 지속 가능한 미래를 위해 공급업체와 적극적으로 협력하는 레노버의 노력을 인정한 것이다.
- 이 그룹은 '최고의 가치 사슬 이니셔티브(Best Value Chain Initiative)', '최고의 친환경 제품(Best Green Product)'을 [또한 수상했으며 was also awarded](#), 글로벌 CRN 지속가능성 테크 서밋(CRN Sustainability Tech Summit)에서 '올해의 순환 경제 기업(Circular Economy Company of the Year)' 부문에서 '우수상(Highly Commended)'을 수상했다.
- 지난 2 월, 레노버는 [유네스코의 책임 있는 AI 에 대한 약속](#)에 동참했는데, 이 약속은 기업이 AI 의 잠재적인 부작용을 '예방, 완화 또는 시정'하기 위해 적시에 조치를 취할 것을 요구한다. 이 약속은 모든 AI 제품, 서비스 및 솔루션에 대한 윤리적, 법률적, 안전, 개인정보보호 및 책임을 다루는 거버넌스 프레임워크인 레노버의 자체 내부 책임 AI 위원회에 추가된다.

[1] 비-HKFRS 척도는 손익, 인수합병에 따른 무형자산의 상각, 인수합병 관련 비용, 구조조정 및 기타 비용, 서면 풋옵션 부채의 재측정에 따른 이익, 그리고 해당 소득세 효과(있는 경우)을 통한 공정 가치의 금융자산에 대한 순공정가치 변동을 제외하여 조정되었다.

레노버 소개

레노버는 포춘 글로벌 500(Lenovo 는 Fortune Global 500)에서 217 위의 순위를 차지한 570억 달러의 매출 글로벌 기술 강자로 180 개 시장에서 매일 수백만 명의 고객에게 서비스를 제공하고 있다. 모두를 위한 더 스마트한 기술(Smarter Technology for All)을 제공한다는 대담한 비전에 중점을 둔 레노버는 AI 지원을 받고, AI 준비가 된 및 AI 최적화 장치(PC, 워크스테이션, 스마트폰, 태블릿), 인프라(데이터 센터, 스토리지, 에지, 고성능 컴퓨팅 및 소프트웨어 정의 인프라), 소프트웨어, 솔루션 및 서비스로 구성된 포켓 투 클라우드(pocket-to cloud) 포트폴리오를 통해 세계 최대의 PC 회사로서의 성공을 기반으로 구축되었다. 세상을 변화시키는 혁신에 대한 레노버의 지속적 투자는 모든 곳의 모든 사람을 위해 더 포괄적이고 신뢰할 만하고, 더 스마트한 미래를 구축하고 있다. 레노버는 레노버 그룹(Lenovo Group Limited)(HKSE: 992)(ADR: LNVGY)이라는 이름으로 홍콩 증권 거래소에 상장되어 있다. 자세한 내용을 알아보려면, <https://www.lenovo.com> 을 방문하고 레노버의 [StoryHub](#) 를 통해 최신 뉴스를 읽어보면 된다.

레노버 그룹

재무정보 요약

2024년 3월 31 일에 종료되는 분기 및 연도

(단위 미화 백만 달러, 주당 데이터 제외)

	4 분기 23/24 회계년도	4 분기 22/23 회계년도	전년 대비 변동	23/24 회계년도	22/23 회계년도	전년 대비 변동
매출	13,833	12,635	9%	56,864	61,947	(8)%
매출총이익	2,428	2,143	13%	9,803	10,501	(7)%
총이익률	17.6%	17.0%	0.6 pts	17.2%	17.0%	0.2 pts
영업 비용	(1,939)	(1,852)	5%	(7,797)	(7,832)	(0)%
연구개발 비용 (영업 비용에 포함)	(532)	(550)	(3)%	(2,028)	(2,195)	(8)%

매출 대비 비용 비율	14.0%	14.7%	(0.7) pts	13.7%	12.6%	1.1 pts
영업이익	489	291	68%	2,006	2,669	(25)%
기타 영업외 수익/(비용) - 순액	(180)	(161)	12%	(641)	(533)	20%
세전이익	309	130	137%	1,365	2,136	(36)%
과세	(56)	(24)	124%	(263)	(455)	(42)%
해당 기간/연도 이익	253	106	140%	1,102	1,681	(34)%
비지배주주 지분	(5)	8	N/A	(91)	(73)	26%
주식 지분 보유자에게 귀속될 이익	248	114	118%	1,011	1,608	(37)%
주식 지분 보유자에게 귀속될 이익 - 비 HKFRS ^[1]	218	284	(23)%	1,038	1,878	(45)%
주당순이익(미국 센트)	2.02	0.95	1.07	8.41	13.50	(5.09)
기본 회석	1.95	0.93	1.02	8.05	12.74	(4.69)

이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다.
그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된
원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다

연락처

홍콩 - 안젤라 리(Angela Lee), angelalee@lenovo.com, +852 2516 4810

런던 - 샬럿 웨스트(Charlotte West), cwest@lenovo.com, +44 7825 605720

제노 그룹(Zeno Group) - LenovoWWcorp@zenogroup.com

출처: 레노보 그룹