

2023년 관광산업 혁신을 선도한 관광기업을 소개합니다

- 문체부·관광공사 ‘2023 관광벤처의 날’ 개최, 총 34개사 선정 -

올해 관광 분야의 창의와 혁신을 이끈 기업은 어딜까. 문화체육관광부(장관 유인촌, 이하 문체부)와 한국관광공사(사장 김장실, 이하 관광공사)는 20일 서울 포시즌스 호텔에서 ‘2023 관광벤처의 날’ 행사를 개최하고 관광 부문에서 가장 혁신적인 성과를 창출한 관광기업을 선정해 시상했다.

관광벤처의 날은 '19년과 '22년에 이어 올해 3회째로 ▲관광벤처 공모전 ▲관광 글로벌 챌린지 프로그램 ▲관광 액셀러레이팅 ▲관광 플러스팁스 ▲관광기업 혁신바우처 등 5개 지원사업 11개 부문에서 총 34개 기업을 시상했다.

수상 기업들은 공사가 지원하는 관광벤처기업 중 '23년 연간 매출실적, 고용창출, 관광산업 기여도 등 성과평가를 통해 결정되었고 7개 기업이 문체부 장관상을, 27개 기업이 관광공사 사장상을 받았다.

<2023년 우수 관광벤처 선정 내역>

구분	부문	문체부 장관상(7)	관광공사 사장상(27)	
1	관광 벤처 공모전 (16개사)	성장관광벤처 (기업성장)	■ (우수) 캡슐미디어	
2		성장관광벤처 (일자리창출)	■ (우수) 네이처모빌리티	
3		성장관광벤처 (신입)	-	■ (최우수) 에스앤피랩, (우수) 에이지엠티
4		성장관광벤처 (졸업)	-	■ (최우수) 지냅, (우수) 에이치스토리
5		성장관광벤처 (ESG)	-	■ (특별상) 모노리시제주파크
6		초기관광벤처	■ (최우수) 레인포컴퍼니	■ (우수) 가제트코리아, 알앤원, (장려) 공카, 디벨로핀
7		예비관광벤처	-	■ (최우수) 와이키키컴퍼니, (우수) 클로토
8	관광 글로벌 챌린지 프로그램(6개사)	■ (최우수) 트래블월렛	■ (우수) 와그, 네이처모빌리티, (장려) 다비오, 로드시스템, 올마이투어	
9	관광 액셀러레이팅(6개사)	■ (최우수) 트립소다	■ (우수) 라라스테이션, 주피터랩스, (장려) 메이커런스, 내일상점, 데이오프컴퍼니	
10	관광 플러스팁스(2개사)	■ (최우수) 반려생활	■ (우수) 미스터멘션	
11	관광기업 혁신바우처(4개사)	■ (최우수) 에이엔더블유	■ (우수) 디어먼데이, 문화상상연구소, (특별상) 가이드미	

성장관광벤처 기업성장 부문 최우수상을 수상한 ‘(주)트립비토즈’는 텍스트와 이미지 중심인 기존 호텔 예약 플랫폼과는 달리 영상을 통해 여행자와 여행업체가 상호 소통하는 형태의 플랫폼을 운영 중으로 최근 싱가포르와 도쿄 관광기업지원센터에 입주하는 등 본격적인 글로벌 시장으로의 확장을 꾀하고 있다.

관광 글로벌 챌린지 프로그램 부문 최우수 기업으로 선정된 ‘트래블월렛’은 자체 핀테크를 활용, 적은 수수료로 70개 국 45개 통화를 실시간으로 환전할 수 있는 결제 서비스를 제공하고 있으며 올해 197억 원 규모 투자유치, 매출액 8배 증가 등 괄목할 만한 성장을 이루었다. 올해 싱가포르 법인 설립을 완료하고, 내년 1분기 중 일본 법인을 추가로 설립할 계획으로 인바운드 관광 결제 시장 진출을 활발히 추진하고 있는 점에서 좋은 평가를 받았다.

관광 액셀러레이팅 프로그램 부문 최우수 기업으로 선정된 ‘트립소다’는 여행 동반자 매칭 플랫폼으로, 여행 전 매칭은 물론 GPS 기반 근거리 여행자 매칭 서비스를 통한 현지투어 공동구매 등 나홀로 여행객들을 위한 다양한 서비스를 제공하며 최근에는 미국 지사를 개설하는 등 글로벌 시장 공략에 나섰다.

또한 중소벤처기업부 주관 TIPS* 기술 보유기업 중 관광분야로 사업영역을 확장한 기업이 참여하는 관광플러스팁스 부문의 최우수상은 반려동물 동반 여행플랫폼인 ‘(주)반려생활’이, 관광기업들의 다양한 활동을 지원하는 혁신마우처 지원사업 부문에서는 AR을 활용해 야간관광 활성화에 기여한 ‘에이엔더블유’가 최우수상을 수상했다. 그 외 전국에 걸친 위케이션 지점 개소(해피먼데이, 우수상), 청소년 역사여행 콘텐츠 확대(문화상상연구소, 우수상) 등 지역관광 활성화에 기여하고 있는 기업들이 좋은 평가를 받았다.

*TIPS(Tech Incubator Program for Startup) : 민간투자 주도형 기술창업지원 프로그램

관광공사 김장실 사장은 “올해는 특히 해외진출, 투자유치, AI 등 신기술 도입 측면에서 국내 관광기업들이 우수한 성과를 창출했다”며, “관광공사는 싱가포르와 도쿄 관광기업지원센터를 거점으로 우수 관광벤처기업의 해외진출을 돕고 한층 더 성장할 수 있도록 제도적 지원을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.

- 붙 임 1. 2023 관광벤처의 날 개최 계획
- 2. 2023 관광벤처의 날 수상기업 목록(세부정보)
- 3. 2023 관광벤처의 날 포스터(별첨)

- (추진목적) 관광벤처 우수기업 시상상을 통한 관광벤처 육성 의지 표명 및 관광벤처 기업 현장 의견 수렴
- (일시/장소) '23. 12. 20 (수) 15:20~18:30 / 서울 포시즌스 호텔 그랜드볼룸(3층)
- (참석자) 관광벤처기업인, 투자전문가, 컨설턴트 등 약 180여 명 내외
- (슬로건) “커지는 물결, 혁신의 파도” 새로운 물결의 시작
- * 작년 행사 슬로건인 “새로운 물결의 시작”과 연계, 혁신 노력을 지속하겠다는 취지 반영
- (주최/ 주관) 문화체육관광부/ 한국관광공사
- (주요 프로그램) 2023년 우수 관광벤처기업 시상, 특별강연, 축하공연, 만찬 및 참가자 네트워킹 등

구분	시간	주요내용	비고
15:40-15:43	3'	• 개회 (주요 내빈 및 행사 소개 등)	사회자
15:43-15:46	3'	• 개회사	문화체육관광부 제1차관
15:46-15:49	3'	• 환영사	한국관광공사 사장
15:49-15:52	3'	• [영상] 2023년 관광기업 육성 노력 소개	
15:52-16:04	12'	• 시상식 1부 *장관상(최우수)	장관상 7점
16:04-16:10	6'	• 기념 촬영(장관상)	
16:10-16:22	12'	• 시상식 2부 *사장상(최우수, 우수, 장려/특별상)	사장상 27점
16:22-16:25	3'	• 기념 촬영(사장상)	
16:25-16:27	2'	• [영상] 관광벤처의 성장 노력과 성과	기업대표 인터뷰
16:27-16:45	18'	• [강연] 관광기업과의 동행 제안(관광산업 혁신)	SK텔레콤, 마스터카드
16:45-18:00	75'	• 참가자 만찬 (축하공연, 자율 네트워킹 등)	
18:00-18:30	30'	• 수상자 기념촬영 (우수상/장려상 기업)	총 27개사

1. 관광벤처 공모전(16개사)

□ 성장관광벤처

구분	기업명 (사업내용)	주요실적
<p>기업 성장 부문</p> <p>[장관상] 최우수</p>	<p>주식회사 트립비토즈 (호텔 예약 플랫폼)</p>  <p>[대표 : 정지하]</p>	<p>○ 호텔 예약 및 영상 콘텐츠 커뮤니티 플랫폼(트립비토즈) 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 게임요소 → 사용자참여 → 참여 따른 재미와 트립캐시 제공(선순환 여행 생태계 형성) - 여행 버티컬 SNS로 차별성 획득 및 Web 3.0 차세대 여행 커뮤니티 플랫폼 구축 예정 · 싱가포르관광청 MOU 및 DidaTravel 제휴계약 체결 · '23년 67명 정규직 고용(전년비10명↑, 18%↑) · (매출) '22년 76억원 → '23년 111억원 (46%↑) · (투자유치) '23년 7.3억원 * 해외
<p>기업 성장 부문</p> <p>[사장상] 우수</p>	<p>캡슐미디어 주식회사 (3D 실감형 여행 영상 콘텐츠플랫폼)</p> <p>CAPSULE.</p> <p>[대표 : 이종근]</p>	<p>○ 지역별 전문 여행 크리에이터 육성(간접고용 효과) 및 영상 제작자 플랫폼(캡슐허브) 런칭</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전국 단위 콘텐츠 크리에이터 양성 프로그램 운영을 통해 국내 여행 콘텐츠 제작 확대(총 320편 제작) - 제작과정 시스템화로 단계별 관리 가능 및 인도법인 설립으로 해외진출 본격화 · '23년 56명 정규직 고용 및 500명(프리랜서) 간접 고용 · '23년 경남/경북관광재단과 관광콘텐츠 협업 제작 · (매출) '22년 18억 → '23년 45억 (150%↑) · (투자유치) '23년 20억원 * 국내
<p>일자리 창출 부문</p> <p>[장관상] 최우수</p>	<p>주식회사 짐캐리 (여행 짐 당일 배송 서비스)</p>  <p>[대표 : 손진현]</p>	<p>○ 역·공항 짐 보관 및 당일 짐 운송 서비스 플랫폼(짐캐리)</p> <ul style="list-style-type: none"> - KTX특송, 공항 서비스 활용하여 지역 내 이동에서 지역 간 이동으로 서비스 확장(기존 라스트마일에서 미들마일의 확보) · '23년 신규고용 89인, 코레일(14개 역사) 대상 KTX 특송 서비스 업무협약 체결 · 신용보증기금 퍼스트펍권 선정('23년) · (매출) '22년 18억원 → '23년 35억원 (94%↑) · (투자유치) '23년 19억원 * 국내
<p>일자리 창출 부문</p> <p>[사장상] 우수</p>	<p>주식회사 네이처모빌리티 (모빌리티 가격 비교·예약 플랫폼)</p> <p>NATURE MOBILITY</p> <p>[대표 : 이주상]</p>	<p>○ 실시간 가격 예측기술을 활용한 여행·모빌리티 예약 통합 플랫폼 「째카」</p> <ul style="list-style-type: none"> - 렌터카(제주·내륙·해외) 및 국내 항공/기차/투어택시/투어버스 다종으로 중개 서비스 확장 - 7종 모빌리티 서비스(렌터카 항공 등) 2달치 예측 가격 제공으로 B2B·B2C 편익 개선 · 제주 외 내륙, 글로벌 확장(괌 법인설립, '23.1월), 신사업 등으로 신규고용 26인(100% 정규직) · 차량용XR전문기업(액서랩스) 시메타버스 MOU 체결, 제주지니, LG라이프케어 등 4건 이상 계약체결 · (매출) '22년 338억원 → '23년 386억원 (14%↑) · (투자유치) '23년 20억원 * 국내

구분	기업명 (사업내용)	주요실적
<div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">신입 부문</div> <p>[사장상] 최우수</p>	<p>주식회사 에스앤피랩 (스마트폰 기반 관광마이데이터 플랫폼)</p>  <p>[대표 : 이재영]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트폰 기반 관광 마이데이터 플랫폼(마이디) <ul style="list-style-type: none"> - 관광객이 스마트폰에 관광이력을 저장·관리하고 기업은 개인 데이터를 통합·분석하여 개인별 맞춤 관광상품/추천 서비스 개발·활용 및 개인에게 보상 제공하는 마이데이터 플랫폼 · 북미 사업개발 파트너십(KLC Collectivd) MOU 체결 · MAU 1.6만명, DAU 4.6천명, 데이터거래 1.6억원 · (매출) '22년 8.5억원 → '23년 21억원 (147%↑) · (투자유치) '23년 10억원
<div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">신입 부문</div> <p>[사장상] 우수</p>	<p>(주)에이지엠티 (친환경 리모델링·리브랜딩으 로 로컬 커뮤니티 호텔 중심 도시재생)</p>  <p>[대표 : 김홍열]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬 커뮤니티 호텔(어라이브) 운영·브랜드 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 신축이나 재건축이 아닌 노후화된 모텔/호텔을 친환경 리모델링·리브랜딩을 통해 지역거점 숙박시설로 도시재생의 앵커로 활용 · 기존 전주 1호점 외 1개 지점(태안) 개발 완료, 6개 지점 추가 개발 예정('24년) · 자체 PMS MVP 개발 완료(데이터 내재화 기반 마련) · (매출) '22년 3억원 → '23년 15억원 (400%↑) · (투자유치) '23년 3억원 * 국내
<div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">졸업 부문</div> <p>[사장상] 최우수</p>	<p>(주)지넴 (생활형 숙박시설 운영 솔루션)</p>  <p>[대표 : 이준호]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활형 숙박시설 운영 솔루션 및 레지던스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 실거주 불가한 생활형 숙박시설 소유주 대상 수익창출 역할 및 시설 관리하여 자산가치 보존 - 하이엔드 레지던스 '와이콜렉션' 운영 및 (노인복지 주택 대체재) 시니어 레지던스 '고요' 오픈 예정('24년) · 생활형 숙박시설 관리지점 전년比 200%↑(2개→6개), 세대수 300%↑(54세대→220세대) · 주요성과 · (매출) '22년 70억원 → '23년 80억원 (14%↑) · (투자유치) '23년 137억원 * 국내
<div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">졸업 부문</div> <p>[사장상] 우수</p>	<p>주식회사 에이치스토리 (문화유산 기반 문화 및 역사 콘텐츠 제공)</p>  <p>[대표 : 최지연, 송용진]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어린이 역사 콘텐츠 '탐탐역사' 서비스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 교육상품, 게이미피케이션 통한 입체적인 현장 역사 체험 서비스 개발 및 운영 · 23년 기준 6,105명의 참가자 · 지역 협의체 중심 주도의 관광 활성화(가평군, 고양시, 의정부시) · (매출) '22년 15억원 → '23년 18억원 (20%↑)
<div style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">ESG 부문</div> <p>[사장상] 특별상</p>	<p>모노리스제주파크 주식회사 (무동력 레이싱)</p>  <p>[대표 : 이동언]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제주 기반 무동력 레이싱 테마파크 '9.81 파크' 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 레이싱 시 가솔린 엔진 대신 중력/전기만 활용 탄소 배출이 없는 친환경 액티비티 - 제주 특성화고 학생 대상 맞춤형 인재양성 프로그램(5년차) 및 5년 연속 마을상생 프로그램 운영 - 파크 개발 시 태양광 등 재생에너지 활용 및 오수 재활용 등 친환경적 자원순환 실천 · 현 고용인원 133인 중 90% 이상 지역주민, 85% 이상 청년 고용으로 지역 청년 일자리 해소에 기여 · 탄소배출 제로·재생에너지 활용하여 파크 운영 · (매출) '22년 146억원 → '23년 149억원 (2%↑)

* 참고 : 2023년 주요 실적 내 4분기 잠정치 포함

□ 초기관광벤처

구분	기업명 (사업내용)	주요실적
[장관상] 최우수	주식회사 레인포컴퍼니 (프리미엄 관광 모빌리티 서비스)  [대표 : 권오상]	○ 프리미엄 모빌리티 수행기사 구독플랫폼 LANE4 - 외국인 전용 영문 예약페이지/결제 솔루션 구축 - 공항 이동 서비스 채널 확대(티맵,카잡 등 연동) - OTA(클룩) 입점 및 예약연동 시스템 고도화 · 에어프레미아, 티맵모빌리티, 삼성카드, 마스터카드 등 제휴 서비스 계약 체결 · (매출) '22년 14억원 → '23년 27억원 (93%↑) · (투자유치) '23년 20억원 * 국내
[사장상] 우수	가제트코리아 주식회사 (글로벌 여행 데이터 eSIM)  [대표 : 유상혁]	○ eSIM 기반 3세대 데이터 로밍 플랫폼(유심사) - 기존 데이터 로밍 서비스 외 eSIM 활용 B2B 서비스 확장을 위한 공유 킷보드, 자전거 데이터 공급으로 확장 진행 · 아이즈모바일, 프리텔레콤 등 MVNO(가상 이동통신망 사업자)와 상품공급계약 체결 · 도전K-Startup 왕중왕전 입상 · (매출) '22년 5억원 → '23년 54억원 (980%↑) · (투자유치) '23년 23억원 * 국내
[사장상] 우수	알앤원 주식회사 (아웃도어 관광 플랫폼)  [대표 : 권용근]	○ 데이터 기반 아웃도어 관광 플랫폼(페어플레이) - '페어플레이' 앱 내 SNS로그인 기능 개발 및 아웃도어 상해보험(DB손해보험 제휴) 서비스 출시 - 앱 내 GPS 기반 지도 탑재 및 활용 챌린지 출시로 유 저 활성화 및 단백질 파우치 등 상품 개발 · '페어플레이' 가입자 8만 명 돌파, MAU 15,000명 · 카카오모빌리티 MOU 체결, 카카오톡·네이버여행 입점 · (매출) '22년 0.27억원 → '23년 5억원(1750%↑) · (투자유치) '23년 6.5억원 * 국내

* 참고 : 2023년 주요 실적 내 4분기 잠정치 포함

□ 예비관광벤처

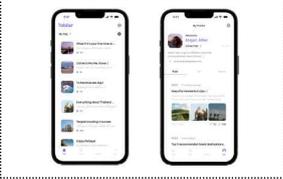
구분	기업명 (사업내용)	주요실적
[사장상] 최우수	와이키키 컴퍼니 (현지 액티비티 내일 빈자리 예약 서비스)	○ 액티비티 예약관리 시스템(B2B) 상용화 및 여행업계 디지털 전환 도모 - 하와이(테스트필드) 대상 액티비티 공급자용 B2B 예약 관리 시스템 개발 완료, 이용자용 웹/앱(aos) 개발(10 월~) 및 이용자 여행 후기 20개 이상 달성 - 소규모 액티비티·인바운드 업체 대상 예약관리시스 템(SaaS) 및 판매대행 서비스 통해 수익창출 및 중소 여행업체 디지털 전환 도모

구분	기업명 (사업내용)	주요실적
	 <p>“와이키키 가복이 스노클링” WAIRIKI TURTLE SNORKELING</p> <p>[대표 : 송희영]</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 현지 5개 업체 업무협약 및 판매대행 계약 완료, 추후 괌, 사이판으로 사업 확장 예정(2-3년 후) · (매출) '23년 0.16억원
[사장상] 우수	<p>주식회사 클로토 (여행 경험·리뷰 공유 플랫폼)</p>  <p>[대표 : 이현석]</p>	<p>○ 여행 경험·리뷰 공유 플랫폼(Seemple)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 관광지 대상 거주자 및 방문자 간 직접 문의 및 투표 등 커뮤니티 형성 - 관광 외 창업/취업 카테고리 신설하여 서비스 확장 · 동호회 및 기존 커뮤니티(카페, 오픈카톡방 등) 활용 사용자 5만명 확보 · 베타 테스트 시 '위케이션' 주제로 40개 기업 모집하며 서비스 니즈 및 확장가능성 검증 · (매출) '23년 1.6억원

* 참고 : 2023년 주요 실적 내 4분기 잠정치 포함

2. 관광 글로벌 챌린지 프로그램(6개사)

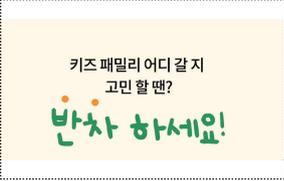
구분	기업명 (사업내용)	주요실적
[장관상] 최우수	주식회사 트래블월렛 (외화 선불카드)  [대표 : 김형우]	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인설립 현황 : 미국(완료), 일본(완료) ○ 트래블월렛 비자 외화 선불카드 <ul style="list-style-type: none"> · 일본 현지 ‘해외기업 유치프로그램’ 선발 <ul style="list-style-type: none"> - Kiraboshi, MUFG 등 현지 금융기관과 사업제휴 협의(진행중) · 신한투자증권 오픈플랫폼 기반 동반성장을 위한 MOU 체결 · 서울시 피노베이션 챌린지 혁신 스타트업 선발 · (매출) ‘22년 27억 → ‘23년 220억원 (↑723%) · (투자유치) 30억원 * 국내
[사장상] 우수	주식회사 와그 (액티비티 예약플랫폼)  [대표 : 선우윤]	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인설립 현황 : 싱가포르(완료) ○ 전 세계 여행지 액티비티 실시간 예약플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 타깃국가(싱가포르, 일본) 내 현지 파트너사 제휴 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르(Gardens by the way, Flyer, Marina Bay Sands 등), 일본(Linktivity, Univesal Studios Japan 등) · 글로벌 고객 확보를 위한 해외 캠페인 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 콘텐츠 다국어 번역(영어, 일본어), 일본 및 동남아 지역 디지털 광고 집행 - 홍콩관광청과 협업 캠페인 성료 · (매출) ‘22년 42억 → ‘23년 83억원 (↑94%) · (투자유치) 70억원 * 국내
[사장상] 우수	주식회사 네이처모빌리티 (모빌리티 가격 비교·예약 플랫폼)  [대표 : 이주상]	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인설립 현황 : 미국(완료) ○ 실시간 가격 예측기술을 활용한 여행·모빌리티 예약 통합 플랫폼 「째카」 <ul style="list-style-type: none"> · 해외 서비스 제공국 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 공급망 확보 및 글로벌 렌터카 업체(Hertz) 와 제휴를 통한 해외 서비스 제공국 추가(베트남, 괌 등) - 일본 자회사(스마트박스) 인수를 통한 현지 공급망 확대 · 제주 벤처창업진흥유공 표창 수상 · (매출) ‘22년 338억 → ‘23년 386억원 (↑14%) · (투자유치) 20억원 * 국내
[사장상] 장려	(주)다비오 (3D 여행지도 솔루션)  [대표 : 박주흠]	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인설립 현황 : 미국(완료), 베트남(완료) ○ 공간정보 전용 플랫폼과 API 서비스를 통한 3D 여행 지도 솔루션 QR Here <ul style="list-style-type: none"> · 국내외 지자체 및 기관 대상 지도 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 하와이 관광청, DFW 공항 등을 통한 글로벌 래퍼런스 확보 - 강진군, 코엑스, 한국관광협회 중앙회 등 국내 개최 행사 주관기관 대상 QR Here 서비스 제공 계약 체결 · 미국 3대 통신사 COX와 PoC진행 및 NDA 체결 · (매출) 30억원 · (투자유치) 33억원 * 국내

구분	기업명 (사업내용)	주요실적
[사장상] 장려	<p>주식회사 로드시스템 (Tax Free 간편 결제)</p>  <p>[대표 : 장양호]</p>	<p>○ 모바일 여권 신원인증 및 글로벌 Tax Free 간편 결제 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> · 해외 현지기업과의 파트너십 체결을 통한 해외진출 판로 개척 <ul style="list-style-type: none"> - 동남아 10개국 대상 글로벌 간편결제 서비스 개발 - 일본기업(APLUS, AEON 등) 파트너십 체결을 통한 현지 간편결제 서비스 PoC 실시 · 위챗-제로페이 모바일 즉시환급 서비스 런칭 · 산업자원통신부 규제샌드박스 실증특례 승인 취득 · 2024 CES 최고혁신상 및 혁신상 수상 · (매출) '22년 9.9억 → '23년 22억원 (↑121%) · (투자유치) 33억원 * 국내
[사장상] 장려	<p>주식회사 올마이투어 (여행직거래 메신저)</p>  <p>[대표 : 석영규]</p>	<p>○ 실시간 메시징기술 기반 여행직거래 메신저, 태블러 (Tabler)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 국내외 박람회 참여를 통한 글로벌 비즈니스 확장 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 파트너사 31개사 계약체결 - 해외 API 파트너 13개사 계약 체결 및 연동개발 - 전세계 20만개 숙소 연동 및 1,500여건 여행 콘텐츠 생성 - 중기부 주최 2023 컴업 더 스타즈오브스타 선정 · (매출) '22년 68억 → '23년 202억원 (↑198%) · (투자유치) 70억원 * 국내

* 참고 : 2023년 주요 실적 내 4분기 잠정치 포함

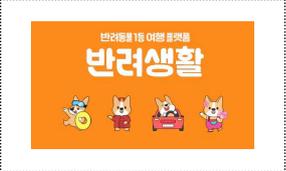
3. 관광 액셀러레이팅(6개사)

구분	기업명 (사업내용)	주요실적
[장관상] 최우수	<p>주식회사 트립소다 (소셜 살롱 여행 플랫폼)</p>  <p>[대표 : 조원일]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행 커뮤니티와 커머스를 결합한 MZ FIT 모객 특화 소셜 살롱 여행 플랫폼 「트립소다」 <ul style="list-style-type: none"> - 실시간 GPS 기반 근거리 여행자 커뮤니케이션 기능 및 데이터 기반 동행 매칭 기능 운영 - 실시간 투어 공동구매, 투어 정보 실시간 노출 및 할인 기능 제공 - 여행 취향 분석 알고리즘을 통한 사용자 분류 및 상품/동행 추천 · 트립소다 MAU 6만, 유저 리텐션 82% 상승, 앱 스토어 여행 관련 키워드 상위 1~5위 진입 · 여행 상품 포트폴리오 확대 및 PB 상품 개발 통해 매출 극대화 (3개월간 거래액 3억 기록) · 해외지사(미국 델라웨어주) 설립 및 동남아 지역 여행하는 유럽계 유저 타깃 글로벌 PoC를 통한 크로스보더 여행 커뮤니티 커머스로 본격적 도약 · (매출) '22년 1.1억 원 → '23년 3억 원 (180%↑) · (투자유치) 8억 원
[사장상] 우수	<p>주식회사 라라스테이션 (글로벌 AI OTA Live SaaS)</p>  <p>[대표 : 이철호]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인공지능 기반 OTA Live SaaS, 콘텐츠 제작, 유통까지 라이브 토탈 운영 파트너 <ul style="list-style-type: none"> - OTA 전용 API 개발을 통한 라이브 솔루션 탑재 및 실시간 다국어 동시 글로벌 송출 - 인공지능 기반 고객 큐레이션 서비스 제공 - 국내 토종 OTA 생태계에 혁신적 솔루션 제공 · 알리바바 클라우드, 메가존, 바이트댄스(틱톡)과 글로벌 라이브 솔루션 공동 개발 · 국내외 협력 채널 확보를 통한 글로벌 버티컬 플랫폼 구축 사업 전개 (국내: 모두투어 등 / 태국: SAHA Group, TRUE GS / 일본: TSI 홀딩스, 하쿠호도 등) · (매출) '22년 40억 원 → '23년 44억 원 (11%↑) · (투자유치) 54억 원
[사장상] 우수	<p>주피터랩스 주식회사 (쇼핑관광 활성화를 위한 K-패션 플랫폼)</p>  <p>[대표 : 안강휘]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 쇼핑관광 활성화를 위한 K-패션 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 대상 K-패션 쇼핑 정보 안내, 개인 최적화 쇼핑 경로 추천, 해외 결제 및 직구매 지원 - 업무 자동화, 재고 자산 관리 등 도소매상의 운영 효율 개선을 위한 솔루션 도입 · 동대문 주요 솔루션 업체와의 사업화 계약 체결 (총 4건) · (매출) '22년 7억 원 → '23년 1천만 원 (6558%↑) · (투자유치) 7억 원
[사장상] 장려	<p>㈜메이커런스 (키즈패밀리를 위한 맞춤형 체험 큐레이션 서비스)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 키즈패밀리 타깃 맞춤형 체험 큐레이션 서비스 「반차」 <ul style="list-style-type: none"> - '고객용', '파트너용' 반차 어플리케이션 런칭 - 자녀와 부모 모두를 위한 융합형, 분리형, 취미형 등 콘텐츠 다각화 및 직접 개발 - 구매 데이터 및 성향 분석을 통한 맞춤형 추천 알고리즘 개발

구분	기업명 (사업내용)	주요실적
	 <p>[대표 : 이재석]</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 반차 서비스 유저 3만 명, MAU 4만 명, 단일 콘텐츠 3,000건 판매, 파트너 400개소 입점 · B2B 대기업과의 협업을 통한 시장 판로 확대 (LG전자 베스트샵, 코트야드 메리어트 호텔 등) · (매출) '22년 2.2억 원 → '23년 4.4억 원 (103%↑) · (투자유치) 1.5억 원
[사장상] 장려	<p>주식회사 내일상점 (로컬 위케이션 프로그램 운영)</p>  <p>[대표 : 이주은]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민간주도 커뮤니티 기반 위케이션 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 관광 콘텐츠 및 지역 특성화 상품 개발 - 도시창작자 창업 지원 기회 제공 (창작자 수익창출 지원, 팝업 공간 및 프로그램 홍보 지원 등) - 위케이션 참여자 커뮤니티 활성화 홈페이지 프로토타입 개발 및 멤버십 프로그램 운영 · 글로벌 위케이션 활성화 전문 기업 호퍼스, 로컬스티치 삼자 MOU 체결 · (매출) '22년 23억 원 → '23년 36억 원 (59%↑)
[사장상] 장려	<p>데이오프컴퍼니 주식회사 (미디어와 커머스 융합 온라인 여행 플랫폼)</p>  <p>[대표 : 조현수]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 취향에 맞는 여행 상품을 발견하고 예약하는 미디어와 커머스 기술 융합 온라인 여행 플랫폼 「데이오프」 <ul style="list-style-type: none"> - 핸드픽트와 AI를 결합한 큐레이션으로 전략 상품을 매거진 형식으로 소개 - 미디어커머스 융합 플랫폼 개발 (PC, 웹, 앱 런칭, BM 가설검증 완료) - 온드미디어 기반 투어/액티비티 상품 판매 · 주요 업체와의 사업화 계약 체결 (아고다, 익스피디아, 클룩 등) · 와그, 트립비토즈, 온다 상품 공급 계약 추진 중 · 온드미디어 통한 오가닉 성장 모델 제시 · (매출) '23년 1억 원 · (투자유치) 3억 원

* 참고 : 2023년 주요 실적 내 4분기 잠정치 포함

4. 관광 플러스팁스(2개사)

구분	기업명 (사업내용)	주요실적
[장관상] 최우수	주식회사 반려생활 (반려동물 동반여행 예약 플랫폼)  [대표 : 이해미]	○ 반려인의 여행 활성화를 위한 여행 예약 플랫폼 - SKT(T멤버십, T우주), 현대카드, 메리츠보험, DB손해 보험 등 제휴사 신규 확대 - 하이에어 국내 최초 반려동물 전세기 상품 개발(3~9 월) - 플랫폼 내 레저예약, 숙소직계약 시스템 개발을 통한 사업 다각화 및 수익 극대화 - 반려동물 동반 체험상품 25개 개발 및 상품화 · (매출) 22년 43백만원 → 23년 170백만원 (290% ↑)
[사장상] 우수	(주)미스터멘션 (장기숙박 예약 플랫폼)  [대표 : 정성준]	○ 장기 여행 서비스 플랫폼, 미스터멘션 - 누적 방문자수 770만명, 총 보유 숙소수 7,440개, 위탁 숙소 수 322개 운영 - 부산 위케이션 스테이 운영사 선정 - 제주(체류형 지역관광 사업), 남해(인구 감소지역 활성화 사업), 울산(지역 관광 활성화) 등 지자체 관 광 활성화 사업 추진 · (매출) 22년 1,972백만원 → 23년 2,428백만원 (23% ↑)

* 참고 : 2023년 주요 실적 내 4분기 잠정치 포함

5. 관광기업 혁신바우처(4개사)

구분	기업명 (사업내용)	주요실적
[장관상] 최우수	에이엔더블유 (멀티 미디어 아트, 아트나이트워크)  [대표 : 박대선]	○ 야간조경 특화 관광콘텐츠 스타트업 [바우처 활용] ○ <모바일>을 통해 참여자들의 접근성 확보(앱 개발) - 시민들이 길을 걸으며 체험할 수 있는 위치기반 AR - 실물카드를 활용한 인터랙션 미디어아트 [바우처 성과] ○ 보령시 숲속 야행(아트나이트 워크)에 기술 활용 - 7,811회 다운로드 (관람객 11,380명 중 70% 다운로드) ○ 킬링콘텐츠에 대한 경험의 접근성 강화 ○ 인터랙션 미디어아트 기술 도입을 통한 지자체 축제 시 민참여 활성화 - 보령 11월 완료, 조치원 '24.4월 예정

구분	기업명 (사업내용)	주요실적
<p>[사장상] 우수</p>	<p>주식회사 디어먼데이 (위케이션 서비스)</p>  <p>[대표 : 권유진]</p>	<p>○ 위케이션 서비스 스타트업</p> <p>[바우처 활용]</p> <p>○ 기업이 위케이션을 도입하기 위한 시스템 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - B2B 기업 대상 ‘크레딧 선결제’ 기반 위케이션 스마트 플랫폼 구축 - 위케이션 담당자와 직원 모두를 위한 서비스 개발 <p>○ 위케이션 이용자들이 필요로 하는 지역 위케이션 정보와 로컬 상품을 추천 및 구매 기능 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방문 지역 특산물, 관광상품, 원데이클래스 등 <p>[바우처 성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위케이션 지점 4개 확대(+강릉,경주,울산,시흥) ○ 지속가능한 위케이션 관광 모델 조성 ○ B2B 플랫폼 도입 기술을 추후 B2G로 확장하여 지자체 주관 위케이션 사업 고도화할 계획
<p>[사장상] 우수</p>	<p>(주)문화상상연구소 (초중등생 맞춤형 역사여행 추천서비스, 놀토)</p>  <p>[대표 : 김형준]</p>	<p>○ 초,중등생을 위한 역사여행 콘텐츠 기업</p> <p>[바우처 활용]</p> <p>○ 신규 하이브리드앱 개발을 통한 이용자 편의 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - (기존) 안드로이드만 가능 (추가) 아이폰 가능 <p>○ 개인 맞춤형 서비스 강화 및 제휴 입점 자동화</p> <p>[바우처 성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ B2G 사업 모델 확장 ○ 판매 기능 강화로 사업모델 다각화를 통한 매출 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 놀토앱 입점 협력업체 200여곳('23년 기준) ○ 제휴 입점 자동화로 시간 및 비용 절약 효과 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 체험 입점 프로세스에서 자동화 형태로 변화 - 기간은 3일 단축, 전담 담당자 2명 인건비 절약 효과 (1년 6,000만원 소요 예산 절약)
<p>신기술 도입</p> <p>[사장상] 특별상</p>	<p>(주)가이드미 (축제와 여행 전문지 월간 GuideME)</p>  <p>[대표 : 황순신]</p>	<p>○ 2018년 1월 시작된 축제와 여행 월간 전문지</p> <p>[바우처 활용]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 월간지(69권)의 디지털 전환 및 Knowledge Data Base(축제와 여행 정보+사용자데이터+행동패턴 데이터)로 구축 ○ 사용자 맞춤 디지털 구독 서비스 개발 ○ 초개인화 추천 기능 및 정보 제공 캘린더 구축 <p>[바우처 성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 양방향 사용자 참여형 콘텐츠 등록 가능하여 댓글을 통해 사용자와 저자 또는 다른 사용자간의 상호작용을 촉진 ○ 개인화 추천을 위해 사용자 활동 데이터를 수집하고 분석함으로써 사용자의 이해가 증가하고 서비스의 질적 개선 가능 ○ 일정 및 지역 기반 축제 이벤트를 소개함으로써 사용자에게 맞춤형 콘텐츠를 제공할 수 있음

* 참고 : 2023년 주요 실적 내 4분기 잠정치 포함