

상품소개자료

알디콤 숙취해소제

14,800원 (15g*5ea/1box)



주식회사 흠샘브랜드
PR 담당: 김동민 과장 (010-4557-0259)
E-mail: tony@wholesumbrands.com

BRAND STORY

“대한민국 국민 모두의 숙.제.끝.”
알디콤 [ALDICOM]



많은 숙취해소제들이 숙취 해소를 ‘돕는다’고 말할 때,
우리는 숙취를 ‘없애는’ 근본적인 해결책을 생각했습니다.

그리고 다년간의 연구 끝에,
숙취 원인 물질에 직접적으로 작용하는 과학적 원리를 발견,
알코올을 물 분자로 분리해 배출시키는 작용 기전을 실현했습니다.

알디콤은 ‘숙취해소’를 뛰어넘어,
‘숙취 제거’를 추구합니다.

제품 소개

좋은 숙취해소제의 가장 중요한 조건은 빠른 흡수와 높은 순도, 편의성입니다.

알디콤은 3가지 강점을 한꺼번에 갖춘 웰메이드 숙취해소제입니다.



Point 1. 흡수 빠른 액상 제형

환, 분말, 구미 등 고체형 숙취해소제 대비
흡수 속도가 월등히 빠른 액상 제형 채택

Point 2. 특허 성분 80% 고순도 진액

숙취해소용 특허조성물 A-HAT 농축액 80% 함유,
불필요한 부원료·첨가물 배제해 숙취해소 본연의 기능에 충실,
숙취해소 효율 극대화

Point 3. 휴대성·편의성 높은 스틱형

15g 스틱포 개별 포장으로 휴대 및 섭취가 간편해
언제 어디서든 쉽고 강력한 숙취해소 효과 발휘

제품 특징

당신이 알던 숙취해소제, 그 이상의 효과를 경험하고 싶다면
알디콤의 특허 조성물 'A-HAT'를 제안합니다.

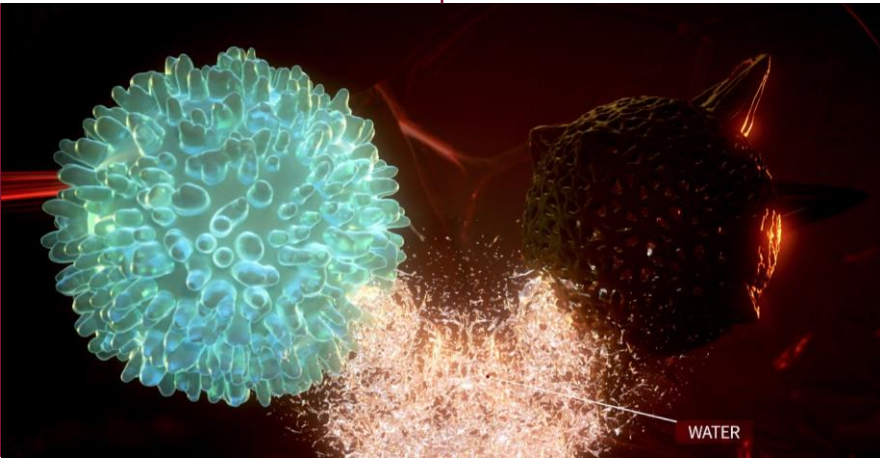


A-HAT
 '지구자를 포함하는
 가미 쌍화탕을 유효성분으로 하는
 숙취해소용 조성물'
 (특허등록번호 10-1040721)



Point 1.
 한국, 미국에서 인정받은
 믿을 수 있는 제품력

- 국내 특허 등록 완료
- 미국 FDA OTC 의약품 등록 완료



Point 2.
 실험으로 증명된
 숙취해소 효과

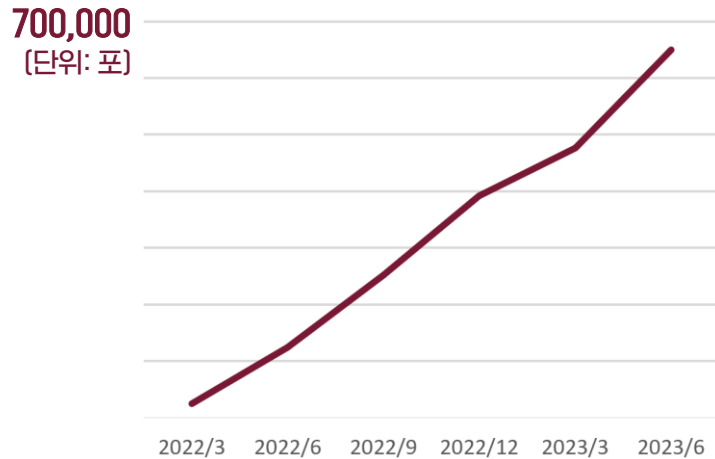
- 혈중 알코올 농도 감소 시험 완료
- 홍조 완화 효과 테스트 완료

판매 성과

광고, 마케팅에 앞서 제품력으로 승부한 알디콤,
이커머스 시장에서 오롯이 입소문을 통해 성장했습니다.

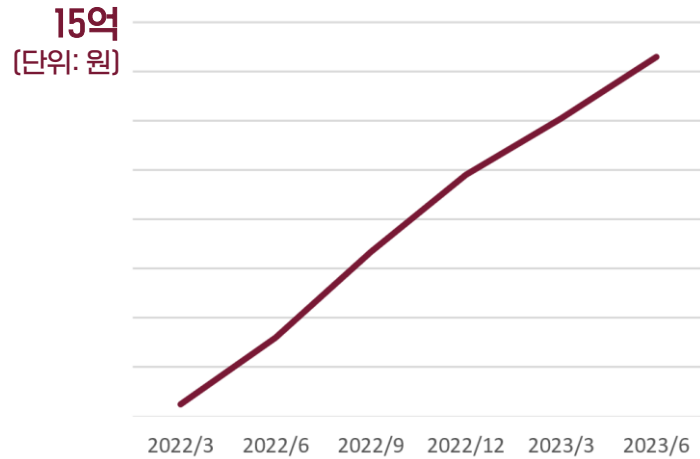
65만 포

2022년 3월 ~ 2023년 6월
온라인 누적 판매량



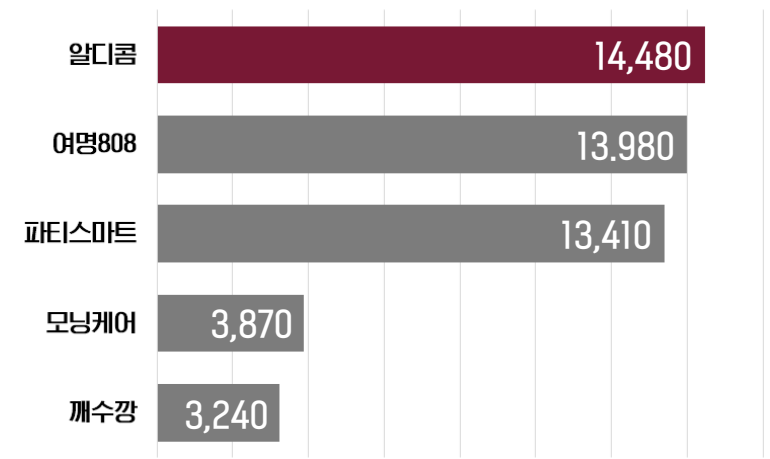
14.6억 원

2022년 3월 ~ 2023년 6월
누적 매출액



14,480 건

2023년 6월 한달 간
네이버 포털 '알디콤' 키워드 검색량



판매 성과

온라인 오픈마켓에서 약국, 편의점, 로드샵, 면세점까지
'아는 사람만 알던' 알디콤, 이제는 '전국민 숙취해소제'입니다.

온라인



온라인 판매처 수	누적 구매자 수	리뷰 및 평점
15 곳	12.7만 명	24,000건 / 4.8
[2022년 3월 ~ 2023년 6월 기준]		

오프라인



전국 오프라인 입점 매장 수	누적 출고량
4,500 개	81만 포
[2022년 3월 ~ 2023년 6월 기준]	

제품 구성

알디콤은 판매채널 및 판매 방식에 따라 3가지 구성으로 선보이고 있습니다.

온라인과 오프라인, 면세점까지 최적의 구성으로 알디콤을 만나 보세요.



온라인
상품

알디콤 5포입

15g 스틱 5개 1박스 단위로 판매되는
온라인몰 전용 구성



오프라인
상품

알디콤 1포입

15g 스틱 1개 단위로 개별 포장 판매되는
오프라인 매장 전용 패키지



면세점용
상품

알디콤 14포입 (A-HAT 82%)

A-HAT 함량을 82%로 높인 업그레이드 제품으로
14포입 1박스 구성의 면세점 전용 패키지

Appendix

반얀트리 서울 풀파티 스폰서 참가 (2023년 7월 15일 ~ 8월 26일)

- 20~30대 여성 인플루언서 위주 누적 인원 25,000명 이상 방문
- 방문객 대상 알디콤 제품 샘플링 배포 (총 1만 포 이상)
- 자체 브랜드 부스 독립 운영
- DJ 부스 LED 스크린 내 브랜드 노출, 광고영상 재생



회사 소개

취향껏브랜드는 좋은 브랜드의 숨은 가치를
세상에 널리 알리는 브랜드 애그리게이터 기업입니다.



2021년 설립한 취향껏브랜드는
누적 600억 원의 투자를 유치하며
리빙, 반려동물, 육아, 건강 등
라이프스타일 전반의 유망 이커머스 브랜드들을
발굴, 인수해 성장시키고 있습니다.

- 2021. 6. 법인 설립
- 2022. 2. 루테인 건강기능식품 브랜드 '눈에는눈NOON',
탈취제 브랜드 '스멜탄' 인수
- 2021. 3. 숙취해소제 브랜드 '알디콤',
반려동물 유산균 브랜드 '멍스냥스' 인수
- 2022. 7. 구강케어 브랜드 '쿨티아',
반려견 슬개골 보호대 브랜드 '포베오' 인수
- 2023. 2. 반려견 샴푸 브랜드 '로라' 인수
- 2023. 6. 건강기능식품 브랜드 '뉴트리메이드' 인수

