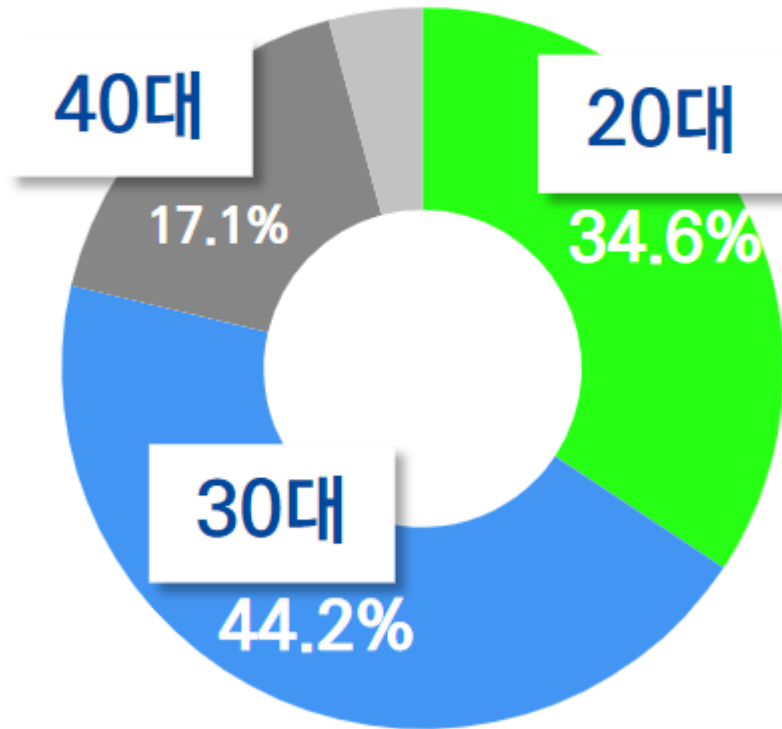


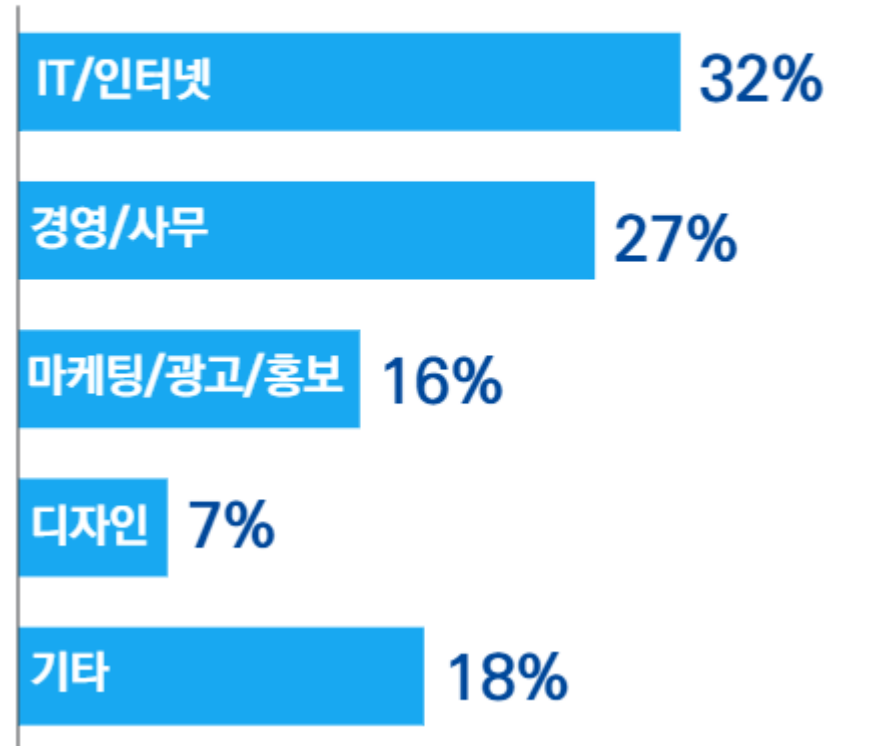
자료 사용시 출처 명확히 밝혀주시기 바랍니다.

워케이션 주고객 (연령별)



※2030 MZ세대 참여인원 비율 약 79%

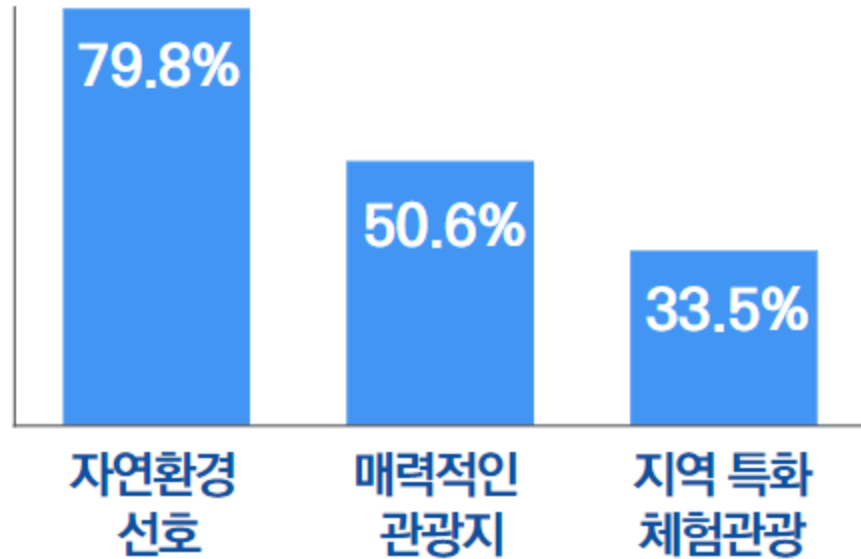
워케이션 주고객 (직군별)



자료 사용시 출처 명확히 밝혀주시기 바랍니다.

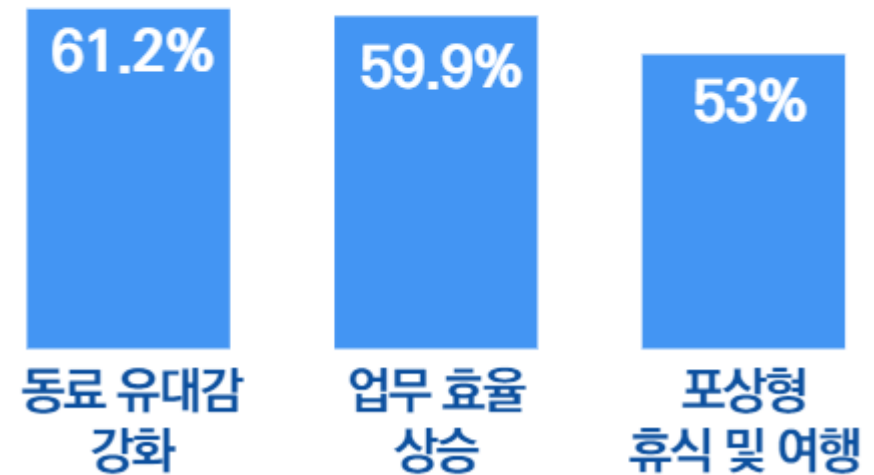
워케이션 장소 선택 요인

(개인 / 중복 선택 가능)



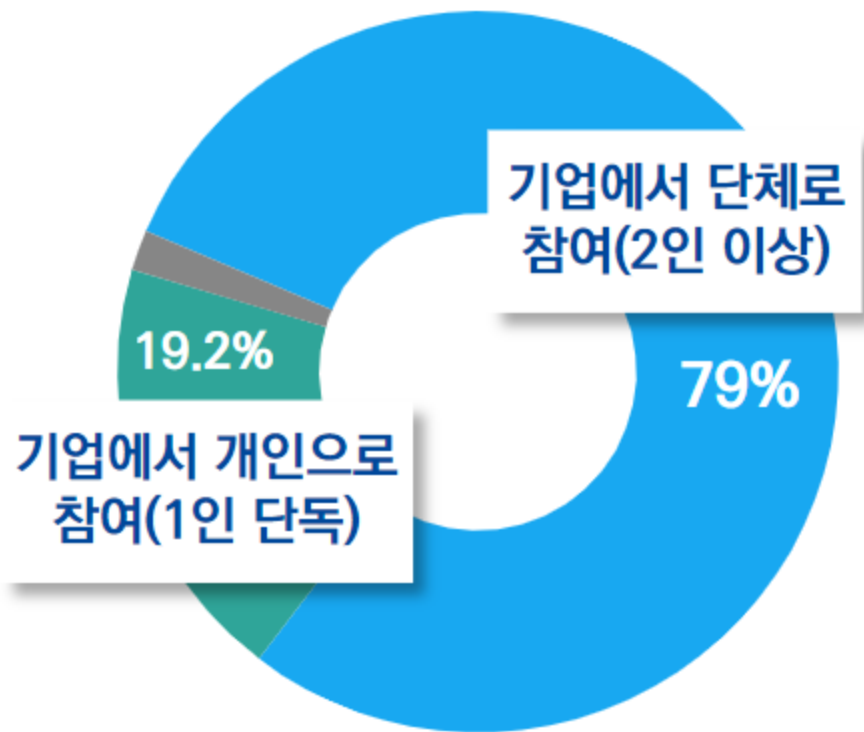
워케이션 제공 사유

(기업 / 중복 선택 가능)



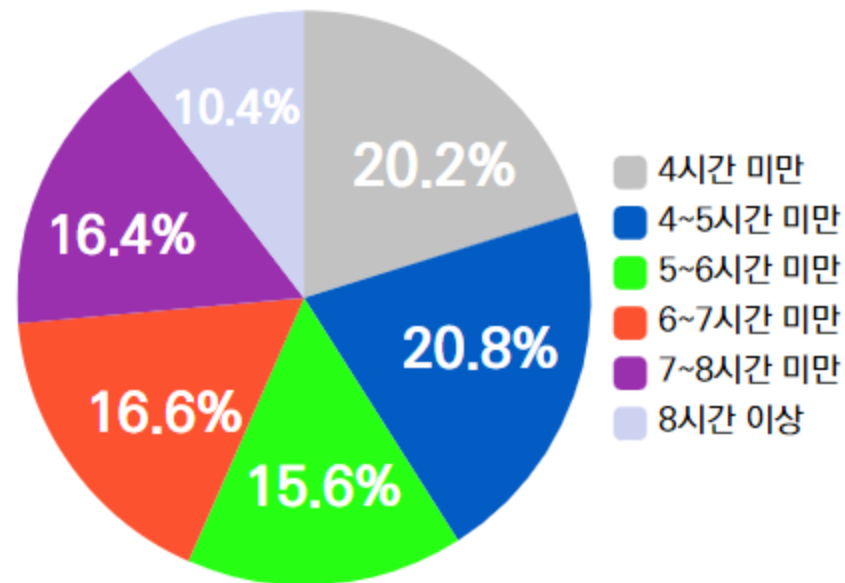
자료 사용시 출처 명확히 밝혀주시기 바랍니다.

워케이션 참여 형태



※2인 이상 단체 참여 79%로 사내 네트워킹 및 조직 유대감 확립으로 워케이션 활용

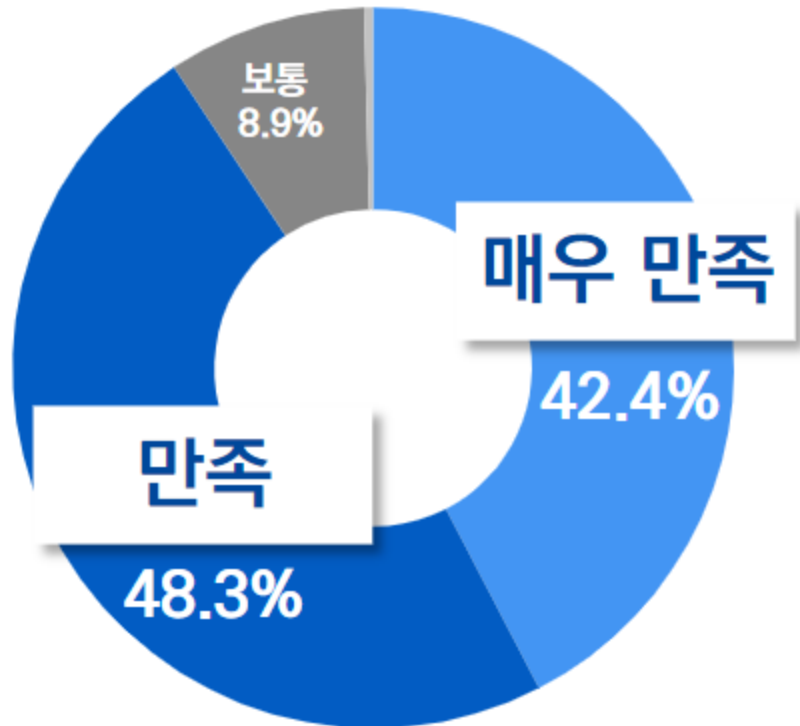
워케이션 일평균 업무시간



※일 평균 5시간 이상 근로자 약 60%
일 평균 6시간 이상 근로자 43.4%
일 평균 7시간 이상 근로자 26.8%
'업무형 워케이션'으로의 성공적 운영

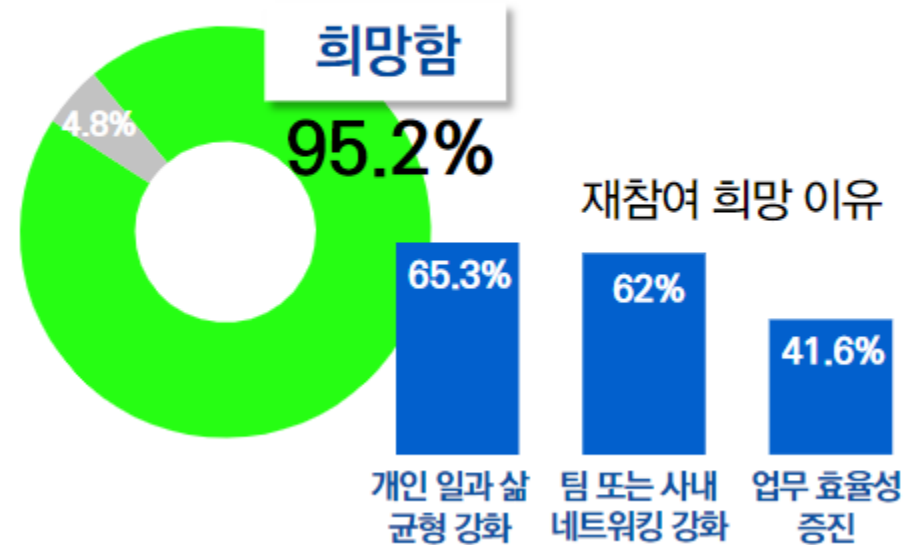
자료 사용시 출처 명확히 밝혀주시기 바랍니다.

워크ेशन 경험 만족도



※해안지역 기준 만족 이상 응답자 약 91%
(해안지역은 양양, 삼척, 제주, 어촌체험휴양마을)

재참여 희망 의사 및 이유



자료 사용시 출처 명확히 밝혀주시기 바랍니다.

워케이션 활성화를 위한 필요 조치

