



보도자료

(총 6매, 세부자료 붙임)

- 배포 : 2022년 11월 16일
- 문의 : (주)마인드디자인
- 담당자: 최보경 010-6690-4723
md.pr@daum.net

(주)마인드디자인, 고용노동부장관 ‘기업 공로상’ 수상

- 새로운 한국 전통문화 콘텐츠 발굴과 웰니스 산업 진흥 및 명상트렌드 확산에 대한 공로 인정받아 -

- 지난 11월 3일, (주)마인드디자인 ‘사회적 경제 활성화에 기여한 공로’ 를 인정받아 고용노동부장관으로부터 기업 공로상 수상
- 한국전통문화를 바탕으로 한 정신문화 트렌드 개발·확산을 통해 전통 문화산업 소상공인을 육성하고 현대인의 마음을 치유하며 세계적인 웰니스 문화를 선도해 나가는 등 그 성과가 뛰어나
- 마음챙김과 명상을 바탕으로 하는 ‘서울국제불교박람회’, ‘서울릴렉스위크’, ‘명상컨퍼런스’ 등 마이스 사업 제안 및 기획·운영을 비롯, 한국전통문화에 기반한 창조적 정신문화 브랜드 ‘마인드그라운드’ 와 ‘일상여백’ 런칭 등 다양한 활동상 조명
- 이번 고용노동부장관 공로상 수상은 (주)마인드디자인의 김민지 대표의 지난 2016년 고용노동부장관 표창 수상에 이은 두 번째 수상으로 (주)마인드디자인은 이외에도 사회적기업진흥원장 표창 수상 등 우수 사회적 기업으로서 사회적 가치를 발현하고 있음.

- (주)마인드디자인(대표이사 김민지)은 ‘자비와 나눔의 마음으로 종교분야 사회적기업 등 사회적경제 활성화에 기여한 공로’ 를 인정받아 지난 11월 3일 고용노동부장관으로부터 기업 공로상을 수상했다.
- 2010년 ‘건강한 나다움, 지속 가능한 우리다움’ 이라는 기업이념으로 창립하여 전통문화의 새로운 해석을 통해 대한민국 문화산업의 개념을 확장 발전시키고 있는 여성기업 이자 사회적기업이다.
- 한국전통문화 다수를 구성하는 불교문화를 종교의 영역에만 국한하기 보다는 우리나라 문화산업 발전에 직접 활용 가능한 전통문화 자원으로써 적극 활용, 다수의 한국전통문화콘텐츠를 발굴하고 사업화해왔다.
- 유형의 문화 뿐만 아니라 한국 전통 철학이 담긴 정신 문화에 주목, 한국전통문화와 불교철학에 기반을 둔 명상과 마음챙김 콘텐츠를 자체 개발하고 다양한 정신문화 프로그램을 보급·확산하여 치열한 경쟁사회에서 현대인의 지친 마음과 불안을 다독이며 마음치유 힐링 웰니스 문화를 확산시키고 있다.
- 대표적인 사업으로는 2012년 이래로 10년 동안 (주)마인드디자인이 제안부터 기획, 실행을 도맡아 온 마이스(MICE) 사업 ‘서울국제불교박람회’, ‘서울릴렉스워크’, ‘명상컨퍼런스’ 와 한국 전통 정신문화에 담긴 치유의 지혜를 ‘명상’, ‘요가’ 문화로 공유하는 ‘마인드그라운드’, 일상에서 누리는 전통 공예품을 통한 마음 치유를 제안하는 ‘일상여백’ 브랜드 런칭 등이 있다.
- 이번 고용노동부장관 기업 공로상 수상은 한국 불교의 숨어있는 은자(隱疵)적이고 추상적 신비로움을 체험 가능한 현실적이고 구체적인 전통문화 프로그램으로 구현한 노력을 인정받은 결과라고 할 수 있다.
- (주)마인드디자인의 김민지 대표는 “(주)마인드디자인은 코로나19로 인한 일상 변화와 사회적 거리두기 지속에 따른 사람 간의 단절이 가져온 코로나 블루 상황에서 이를 극복하기 위한 새로운 시도를 하고 있다.” 면서, “앞으로는 이와 같은 웰니스 문화기획 능력을 기반으로 지역소멸에 대안을 마련하고, 개개인의 마음치유에 대한 노하우를 사회로 환원하여 자연치유와 건강, 전통문화로 친환경 생태 공간 제시, 기업의 ESG경영에 맞춘 마음챙김 문화 조성 등 대한민국 사회

의 행복을 위해 노력할 것이다” 라고 말했다.

- (주)마인드디자인은 한국전통문화를 기반으로 한 마이스(MICE) 및 플랫폼 사업뿐만 아니라, 이미 구축되어 있는 세계적 명상 네트워크를 활용하여 명상, 마음치유 및 멘탈 웰니스 전문기업으로 성장하고 있다.
- 다양한 위기의 불안사회 속에서 전 세계인의 마음 치유는 명상으로만 가능하다는 신념하에 (주)마인드디자인은 대한민국이 세계 명상을 선도하고 이끄는 데에 중요한 통로가 되는 기업으로 성장할 것이다.

- 붙임 1. 2022 고용노동부장관 ‘기업 공로상’ 수상 사진**
- 2. (주)마인드디자인 사업별 설명. 끝.**



(주)마인드디자인(대표이사 김민지, 우측)이 고용노동부장관 ‘기업 공로상’ 을 수상했다.
(사진제공: 마인드디자인)



서울국제불교박람회 / 서울릴렉스위크 / 명상컨퍼런스

- 한국불교와 아시아불교의 문화 인프라를 활용, 전통문화 산업계와 결합해 발전을 도모한 새로운 시도
- 영세율이 80%에 육박하던 전통문화 소상공인 결집, 국내외 불교시장을 대상으로 하는 새로운 박람회로 기획·제안하여 산업통상자원부의 지원을 이끌어냈으며 성공적으로 흥행, 해외불교 언론에 소개되며 국제적으로도 지속적 확장, 불교를 활용한 국제적 문화·산업 교류 활성화
- 2021년 코로나 상황 속에서도 온라인 박람회 개최를 통한 온·오프라인 동시 접속 서비스 운영 전통문화 아카이빙 사이트 개발 등을 통해 위기를 극복하고 새로운 시도를 지속해 감
- 매년 400여 개의 소상공인 업체와 단체들이 ‘서울국제불교박람회’와 ‘서울릴렉스위크’에 참여하며 함께 성장·발전하고 있으며, 올해로 10회째 행사를 치르며 그 성과를 꾸준히 인정받고 있음
- 더 자세한 정보는 공식 홈페이지(www.bexpo.kr)에서 확인



MINDFUL 나를 만나는 일상 행복의 수련으로 여러분을 초대합니다.



(주)마인드그라운드

- 불교에서 비롯된 명상, 마음챙김 서비스를 간편하게 접할 수 있도록 하여 ‘코로나 블루’ 치유를 도모하는 자회사 ‘(주)마인드그라운드’ 를 설립 (2020년)
- MZ세대 맞춤형 명상, 요가, 취미생활 등 다양한 힐링 콘텐츠를 제안하고 청년에 특화된 마음챙김 프로그램을 소개하는 국내 유일의 ‘명상플랫폼’ 회사
- 더 자세한 정보는 공식 홈페이지(mindground.co.kr)에서 확인



일상여백

- 한국전통공예품들이 생활 속에 널리 쓰일 수 있도록 ‘일상여백’ 이라는 브랜드를 기획 하여 ‘NHN엔터테인먼트’ 와 합작으로 2016년 (주)일상여백을 설립했고, 이 후 독립적인 기업이 현재 북촌 계동길에서 운영되고 있음
- 더 자세한 정보는 공식 홈페이지(www.ilsangyeoback.kr)에서 확인