

JACOBS

Planning & Design

W linktr.ee/jacospnd / www.jacops-pnd.com

A 서울특별시 강남구 학동로 343 8 층

T (+82) 2. 6203. 7329

E jmin@jacospnd.com

2022

CAVALAB

Art - Objet



ARTS & DESIGN

URBAN DESIGN/ PLACEMAKING

BRANDING

EVENTS

CONSULTING





JACOPS PLANNING & DESIGN

JACOPS PLANNING & DESIGN은 예술, 디자인 및 엔터테인먼트를 바탕으로 다양한 공간과 콘텐츠를 기획하고 디자인하는 ‘컬처인프라’를 만드는 회사입니다.

회사는 2019년 설립되었으며, ‘자유 영역의 확대’라는 철학과 ‘예술의 일상화’라는 비전을 바탕으로 예술적 상상과 일상의 경계를 넘나들며 그 사이 가장 근사한 접점을 찾는 기획에 집중하고 있습니다. 공간, 예술, 디자인, 영상, 가구 등 모든 영역의 문화 콘텐츠들의 결합을 디자인하고 새로운 문화를 기획하며 제안합니다.

JACOPS P&D의 아트오브제는 시각적 진지함, 예술적 영감이 일상과 위트 있게 만나는 새로운 오브제를 디자인합니다. “Be Yourself, Be Elegant” 라는 콘셉트 아래 ‘자기다움이 우아함’ 이라는 에티튜드를 “New Luxury”로 정의합니다. 콘텐츠 창작자들, 아티스트들, 셀러브리티 등 다양한 분야의 전문가들과 협업하며 제작된 오브제를 통해 특별한 경험을 선사합니다.

▶ 제이콥스 플래닝앤디자인㈜ - CEO, 송준민



Artist, Designer
Creative Director at CAVALAB

JACOBS PLANNING & DESIGN CO.,Ltd

2019-Current, 대표, 서울

**CAVARET project (전
시, 공연, 아트오브제)**

2021-Current, 총괄 프로듀서, 서울

**CAMP 2020:Contemporary Arts &
Mutational Plans,**

2020, 총괄 프로듀서, 원주

Arts-Conference “CavaLab”,

2018, 디렉터, 부산 / 부천 / 부평

PROFESSIONAL

CAMP 2020. 원주시 공공계획가

2020

**제주문화도시 문화영향평가 공동연구원 및 전
문평가위원**

2019

공공디자인 전문기업 육성사업 자문위원단

2019

건국대학교 -

<글로벌문화콘텐츠연구소> 위촉연구교수

2017

서울시립대, 서강대, 건국대 강사

2017 - 2019

UNIVERSITY OF WARWICK

워릭대학교(영국) 문화정책학(도시) 박사 2015

UNIVERSITY OF WARWICK

워릭대학교(영국) 문화·창조·미디어산업학 석사 2008

EWHA WOMANS UNIVERSITY

이화여자대학교 회화 판화과 학사 2006

TEACHING, EDUCATION

송준민, 2021. ‘방구석 도시여행: 영화가 담긴
도시 30’ 중 챕터 ‘위기를 새로운 삶의 기회
로, 개척의 도시 시카고’. 국토연구원, 한울

*Song, Jun-Min and Yu-Min Joo. 2020. "From Rubble to t
he Korean Wave Hub: The Making of the New Digital Me
dia City in Seoul"Gu, Xin, Lim, Michael, O'Connor, Justin (*
Eds.) Re-Imagining Creative Cities in Twenty-First Century
Asia. Palgrave Macmillan.

송준민. 2018. ‘신 시가지의 지속가능한 창조 환
경을 향해: 서울 디지털미디어 시티’.강우원 외
. 서울의 공간경제학:산업과 공간으로 본 서울
의 경제. 나남.

*Song, Jun-Min. 2016. "Arts and Cultural/Creative Activiti
es as Creative Placemaking strategy in a newly built urba
n district: The case of Seoul Digital Media City (DMC)." T
he Journal of Culture contents. vol.0. 41-80*

*Song, Jun-Min(First), Sora Kim, Kee-Bom, Nahm and By
ung-Min,
Lee Place-Making Strategies based on Cultural Identity of
East-Asian Urban Areas in the Age of Glocalization.
Review of International and Area Studies, RIAS. vol.22. 293-317*

ETC.

BOOKS, JOURNALS

▶ 메종오브제 파리 참가 보도 자료 - 페어 개요



MAISON & OBJET PARIS

PARIS NORTH VILLEPINTE

8-12 SEPT. 2022

WWW.MAISON-OBJET.COM

▶ 메종오브제 파리 참가 보도 자료 - 페어 개요

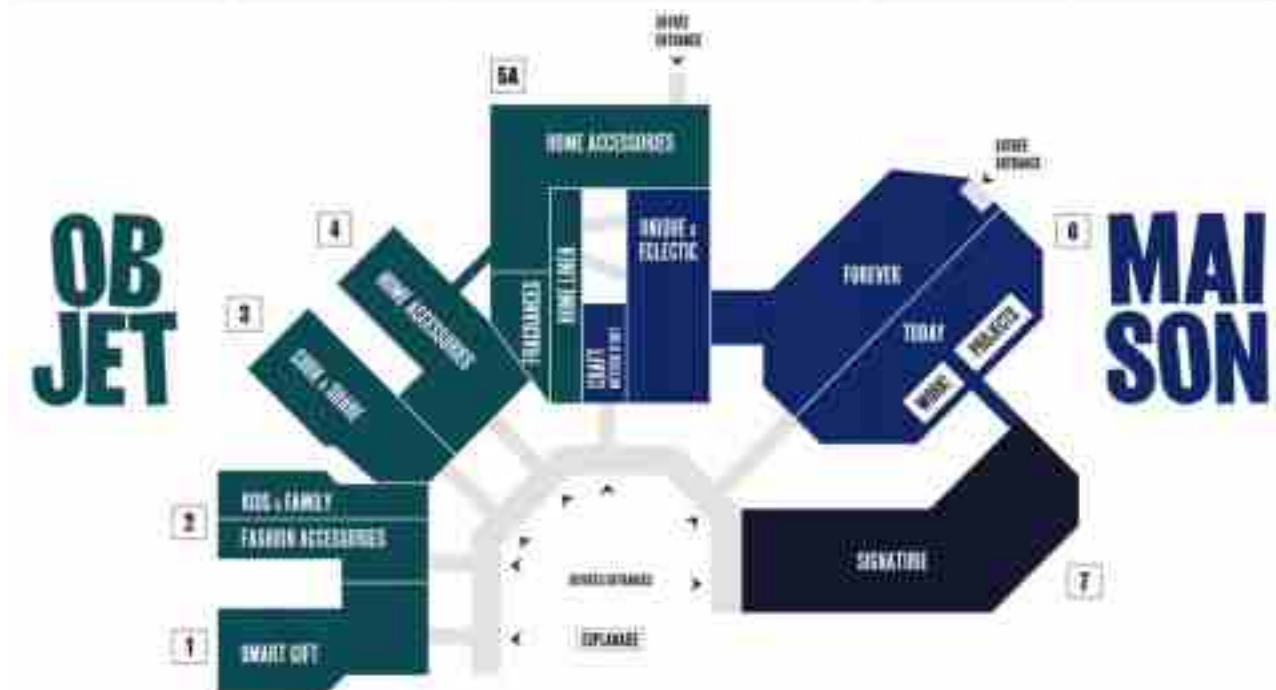
*메종오브제 파리 2022 (MAISON&OBJET PARIS 2022)

-
- ▷ 2022 프랑스 파리 인테리어 디자인 및 데코 전시회
- ▷ 전시 일정: 22.09.08. - 12. (5일간)
- ▷ 개최 장소: 파리 노르빌랭드 전시장 (Paris Nord Villepinte)
- ▷ 개최 주기: 매년 2회 (1월 / 9월)

-
- ▷ 공식 홈페이지 : www.maison-objet.com/en/paris
- ▷ 인스타그램 : www.instagram.com/maisonetobjet
- ▷ 공식 온라인몰 (*MOM) : <https://mom.maison-objet.com/en>

개최 규모 (최근 2년간)

개최년도	실 개최면적 (sqm)	참가국 수	전시회 전체 참가기업	참관국 수	참관객
2022(3월)	130,000	53	1,811	136	51,656
2021(9월)		48	1,476	72.1	48,461



▶ 메종오브제 파리 참가 보도 자료 - 참가 개요

*정식 참가명 : JACOBS PLANNING & DESIGN

-
- ▷ 아트 오브제 브랜드 카바랩 (CAVALAB) 런칭 (*최초 전시 참가)
- ▷ 전시 섹터 : 시그니처 관 (SIGNAURE / Hall 7 / C 80)
- ▷ 전시 면적: 5 x 2 = 10 (제공 평방미터)
- ▷ 전시 품목 : 카바랩 (CAVALAB) 아트 오브제 7종

-
- ▷ 공식 홈페이지: www.jacops-pnd.com/
- ▷ 링크 트리 : linktr.ee/jacopspnd
- ▷ 인스타그램 : www.instagram.com/cavalab_objet/
- ▷ 공식 온라인몰 (*MOM) : <https://bit.ly/3ftullo>



▶ 아트 오브제 카바랩 'CAVALAB', 메종오브제 파리를 통해 브랜드 공식 런칭!

제이콥스 플래닝앤디자인㈜ (대표 송준민) 의 아트 오브제 브랜드 '카바랩(CAVALAB)' '메종오브제' 파리를 통해 공식적으로 브랜드 런칭을 진행하였습니다. 지난 9월 8일부터 12일, 총 5일 간 진행된 '메종오브제 (Maison&Objet)' 파리는 세계 최대 규모이자 명망 높은 인테리어 디자인 및 데코 전시 페어입니다. 프랑스 파리 노르빌랑드 전시장에서 개최된 이번 메종오브제 페어는 까다로운 주최 측의 선별 과정을 거친 전세계 유수의 디자인 브랜드들의 각축장이었습니다. 특히, 제이콥스 플래닝앤디자인의 아트 오브제 '카바랩(CAVALAB)'이 첫 선을 보인 시그니처(SIGNATURE) 관은 9개의 전시 카테고리 중에서도 하이엔드 브랜드들의 높은 제품 퀄리티와 함께 독보적인 디자인 감성을 보여주며 전시장을 찾은 수많은 바이어 및 프레스의 눈길을 사로잡았습니다.

카바랩(CAVALAB) 아트 오브제 아트 오브제는 2022년, 비주얼 아티스트 연여인과의 협업을 통해 그녀의 작품 <RUN> 속 페르소나, 남겨진 아이의 이야기를 아트 오브제를 통해 새로운 스토리로 재가공하여 풀어내며 프랑스 파리에서 처음 모습을 드러냈는데요. 아트 오브제 자체가 뿜어내는 미적 아름다움에 더불어 스토리를 더한 카바랩(CAVALAB) 아트 오브제만의 독특한 브랜드 세계관, 항상 사람들이 갈증을 느껴왔던 미지의 독창성을 송준민 대표는 이번 메종오브제를 통해 보여주려 끊임없이 연구하고 시도하였습니다. 뿐만 아니라, 국내를 넘어 세계적으로 인정받은 최고의 아티스트, 백남준 화백의 설치 작품을 담당한 제작업체와의 협업을 통해 최상급의 재료 및 마감 처리를 통해 디자인과 퀄리티 모두 놓치지 않기 위한 노력. 이와 더불어, 모든 제품이 컬러 및 소재에서 다양한 커스터마이징이 가능한 카바랩(CAVALAB) 아트 오브제만의 독창성을 더한 '아트 오브제'를 시그니처 관을 통해 선보이며 아트오브제 신(scene)에 신선한 자극을 주었습니다.

시그니처 관에 참가한 대부분의 참가사들의 경우 긴 시간 동안 시장에서 본인들의 디자인 아이덴티티를 인정받으며 선택을 받는 경우가 대부분입니다. 하지만, 카바랩(CAVALAB) 아트 오브제의 경우 최초 참가이자 브랜드 런칭 전임에도 오직 새로운 차원의 아트 오브제 감성과 디자인, 특히 아트 오브제 세계관 스토리를 통한 카바랩(CAVALAB)의 브랜드 소구에 매력을 느낀 주최 측의 결정이 크게 작용했습니다. 더불어, 시그니처 관에서도 가장 눈길을 사로잡는 중앙 섹션에 부스 위치를 배정 받으며 큰 기대와 함께 본격적인 전시 준비를 시작할 수 있었습니다.

특히, 이번 추계 메종오브제에서는 'WHAT'S NEW?'를 슬로건으로 한 3개의 컨셉추얼 한 테마 공간이 선보여졌습니다. 제이콥스가 참여한 시그니처 관에서는 'COLOR POWER'를 주제로 트렌드 분석가이자 아트디렉터, 엘리자베스 르리슈(Elizabeth Leriche)가 새로운 오브제 트렌드를 말하였는데요. 생동감 넘치는 레드 컬러를 베이스로 구성된 'COLOR POWER' 테마관에서 그녀는 진정한 컬러의 힘은 언어를 넘어선 소통의 매개체이며, 아름답고 다양한 표현을 통해 또한 세계적인 위기 속에서도 우리들의 마음을 안정 시킬 수 있는 해독제이자 감정 표출구가 될 수 있음을 주창하였습니다. 그녀의 목소리를 대변하듯 이번 시그니처 관에서는 화려한 색감을 사용하며 특별한 존재감을 뽐낸 브랜드들이 눈길을 끌었습니다. 대표적으로 칼 라거펠트(Karl Lagerfeld), 미쏘니(Missoni), 셀레티(Seletti), 실카(Silk-ka) 등 유수의 브랜드들의 화려함 속에서 제이콥스의 카바랩(CAVALAB) 또한 메종오브제 관계자들, 프레스 및 일반 관람객들에게 '여태껏 보지 못했던 하지만 사람들이 항상 갈구했던 이상의 세계'를 구현해냈다는 찬사 속에서 성공적인 평가를 받았습니다.

영국 런던 소재 유명 백화점 브랜드 펜윅(FENWICK), 프랑스 유명 화장품 브랜드 로레알(L'ORÉAL) 및 한국의 신세계 센트럴 시티 등 100여 개가 넘는 바이어들의 러브 콜을 받으며 한국을 비롯한 전세계, 특히 유럽 시장을 향한 본격적인 행보를 시작하였는데요. 더불어, 영향력 높은 전세계 유수의 프레스들도 카바랩(CAVALAB) 아트 오브제가 담아낸 독창적인 디자인과 세계관을 담은 새로운 시도에 주목하였습니다. 구체적으로, 미국의 드웰(Dwell) 매거진 및 AD 매거진, 프랑스 공영 TV 방송 채널, FRANCE TELEVISIONS, 등으로부터 메종오브제 파리 참가 및 출품 소개를 담은 기사 발행 등이 진행 중에 있습니다.

카바랩(CAVALAB) 아트 오브제는 이번 페어를 통해 기존의 방식을 답습하는 것이 아닌, 새로운 미지의 독창성을 보여주기 위한 여정에 이제 막 시작을 알렸습니다. 한국과 유럽, 미국 그리고 전세계 시장에서 이어질 카바랩(CAVALAB) 아트 오브제의 행보. 계속해서 확장될 세계관과 독창적인 디자인 감성으로 전세계인들의 갈증을 풀어내기 위해 카바랩(CAVALAB) 아트 오브제는 끊임없이 나아갈 것입니다.

▶ 아트 오브제 카바랩 'CAVALB', 메종오브제 파리를 통해 브랜드 공식 런칭!



▶ 아트 오브제 카바렙 'CAVALB', 메종오브제 파리를 통해 브랜드 공식 런칭!



▶ 아트 오브제 카바랩 'CAVALB', 메종오브제 파리를 통해 브랜드 공식 런칭!



▶ 아트 오브제 카바랩 'CAVALB', 메종오브제 파리를 통해 브랜드 공식 런칭!



ART OBJET

TYPE

DESIGN

STATUS

CREDIT

Consumer Products

CAVALAB Art Object

Completion in 2022

JACOPS P&D, Yeo1n, SHUK



일러스트 작품이 현실 속
오브제로 재해석되어
당신의 공간으로

‘손에 닿고, 만질 수 있고,
사용 가능한 예술’

스페셜 리미티드 에디션

대한민국 최고의 아티스트
백남준 화백의 설치 작품
함께했던 제작업체와의
긴밀한 협업으로,
좋은 재료와 좋은 마감을
목표로 제작했습니다.

모든 카바랩 아트 오브제는
Customizable하며,
특별한 공간을 위한
기획 및 제작도 가능합니다.



CAVALAB OBJET STORY



카바랩 (CAVALAB) 아트 오브제는 제이콥스 플래닝 앤 디자인(주)의 기획 전시 <카바레(CAVARET)>와 그 뿌리를 함께 합니다.

카바랩 아트 오브제는 2022년, 비주얼 아티스트 연여인과 의 협업을 통해 그녀의 작품 <RUN> 속 페르소나, 남겨진 아이의 이야기를 아트 오브제를 통해 새로운 스토리로 재가 공하여 풀어냈습니다.

남겨진 아이 'C'는 새로운 세상에 문을 두드리려 합니다. 남겨진 방과 이미 한 몸이 된 자신의 발목을 떼어내며 말이지.

'C'는 꿈과 현실의 그 중간쯤의 세계 <Kidney Tower>에서 자신의 진정한 존재 이유를 찾기 위한 긴 여정을 시작합니다.

만연한 봄의 축제 <A Dance>의 현장에서 다양한 크고 작은 자연물들을 만납니다.

'C'는 자신의 서있는 이곳이 꿈 속 세상인 거 같기도, 현실 세계인 것 같기도 합니다.

봄의 축제 속의 작은 꽃과 나방, <Bloom> & <Moth>을 만나게 되고, 그들은 서로에게 특별한 존재가 되어갑니다.
서로의 존재를 소중하고 유일하게 받아드리며, '나는 네게, 너는 내게' 길들여져 갑니다.

세상에 존재하는 모든 생명체는 각자의 연약함을 안고 있지만, 그 연약함도 생명체의 아름다움을 만들어냅니다.
하나의 자아로서 때로는 유약하고 위태롭게 보이기도 하지만, 동시에 자신의 그것이 그만의 고유한 빛과 색깔을 만들며, 각각의 생명력을 발하기 때문이지요.

'C'는 서로 다른 다양한 객체들이 서로 존재를 인정하고 소통하며 조화를 이루는, 평화롭게 공존하는 세계 <Sleep>을 맞이합니다.
서로 다름이 평화롭게 자유로움 속에서 공존하는 세계, 진정한 나의 '집'이자 나만의 소우주라고 생각합니다.

마침내 'C'는 남겨진 방에서 그토록 그려본 이상의 세계, <Settle Down>에 당도합니다.

'C'는 여정을 통해 자신의 존재를 찾는 것이, 어른의 자아로 성숙하거나, 혹은 어딘가에 존재할 유토피아를 찾는 것이 아니었음을 생각합니다.
어린 시절 우리의 자아는 당연하게 인정받고 존중 받습니다. 하지만, 이는 어른이 되어가며 점점 희석되어져 가죠.
모든 어른은 한때 아이였습니다. 어린 시절 나의 빛과 색깔, 그것이 스스로의 연약한 모습일지라도 이를 인정하고 그대로를 사랑하는 것이 'C'가 여정을 통해 찾은 깨달음이었습니다.
남겨진 방에서 시작된 이 여정은 언제나 자아를 지탱하는 순수한 존재 이유, <Goblet>,를 다시 깨닫게 된 시간을 의미합니다.

“너는 나에게 이 세상에서 하나뿐인 존재가 되고, 나도 너에게 하나뿐인 유일한 존재가 되는 거야.”

“사막이 아름다운 것은 어딘가 생을 감추고 있기 때문이야.”

“어른들은 누구나 처음에 어린이였다.. 하지만 그것을 기억하는 어른은 별로 없다.”

Artist, Yeon Yeoin

Visual Artist



Thank you, 72.7*116.8 cm,
oil on canvas, 2019



Mammal, 86.5*143 cm,
oil on canvas, 2019



Super Junior 'The Renaissance'
album Storybook Animation



BIBI 'Kazino' album artwork &
animation visualizer



Sleep, 116.8*72.7 cm,
oil on canvas, 2019



Kidney Tower

〈Kidney Tower〉 스톨은

단순한 원형의 형태가 아닌, 유기적인 곡선의 형태로 보는 방향마다 새로운 모습을 보여주며, 안정감과 미적인 요소까지 더했습니다. 실용성에 고급스러움까지 더하여 예술 작품으로 보셔도 손색이 없고, 어느 공간에 놓아도 잘 어울리는 아트 오브제입니다.



Stools I Design objets

Design CAVALAB ART OBJET

Color Ivory white I Pink or Mint (*optional)

Finish FRP frame

Urethane power coating

Height x Width x Length 45 x 54 x 38 (cm)

Weight 7.6 (kg)

A dance

봄을 맞이하여 축제가 열렸다.

달달한 꽃 향기가 주위를 맴돌고 햇빛은 눈부시다.
무용수들의 공연이 한창 진행되던 가운데 웃는 얼굴들이
서서히 무너지기 시작했고 세상이 마치 평면 인양 픽셀로
쪼개졌다.

한 무용수가 슬며시 내 눈치를 본다.
아, 꿈이었구나!

연여인



A dance

원화의 감성을 그대로 옮겨 담은 스페셜 프린팅과 섬세한 수작업을 통한 공정으로, 평면 작업이었던 원화의 멋과 공간의 인테리어 효과와 실용성까지 생각한 폴딩 스크린.

비주얼 아티스트 연여인의 작품이 전신거울에 스페셜 프린트로 원화의 표현과 감성을 그대로 옮겨 담았습니다.

Screens I Design objets

Design CAVALAB ART OBJET

Color Silver | Blue | Red

Finish Stainless steel frame

Mirrored Screen

Height x Width x Length 178 x 118 x 20 (cm)

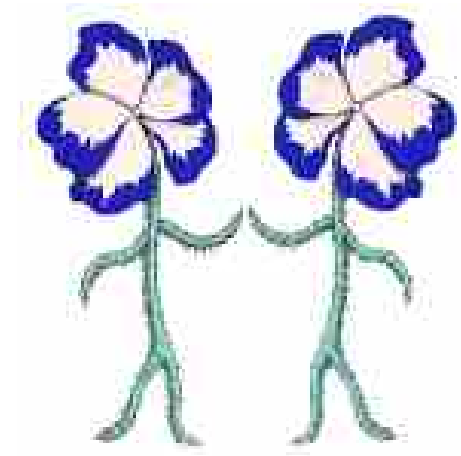
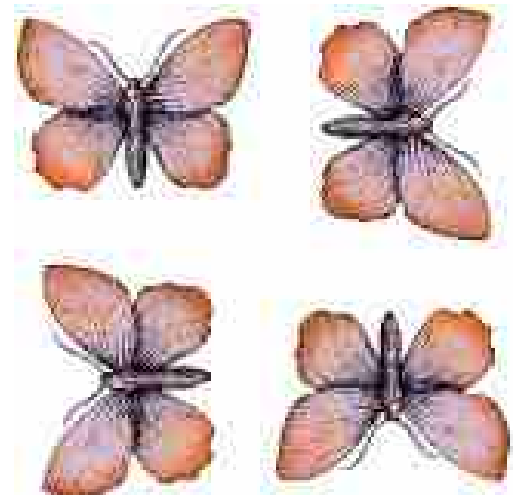
Weight 33.7 (kg)

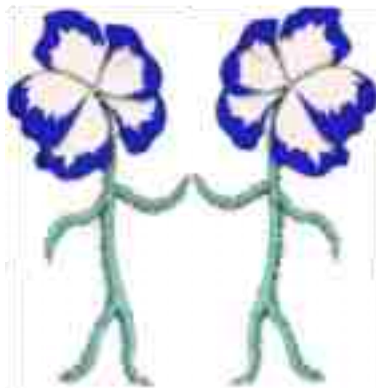


Bloom & Moth

카바레 참여 작가 중 일러스트 비주얼 분야에서 유명한 연여인 작가는 연약해 보일지라도 각자의 몫을 하며 살아가는 것들에 관심을 작품으로 표현하고, 대중과 공유합니다.

작품 속의 꽃과 나방을 형상화하여 이를 재해석한 아트 오브제 <Bloom> & <Moth> 입니다.





비주얼 아티스트 연여인은 'CAVARET'(by CAVALAB)과의 협업을 통해 탄생한 아트 오브제를 통해 미약한 존재들이 지닌 힘과 생명력을 주목하고 표현합니다.

<Bloom> & <Moth>는 그녀가 평소에 작업에 많이 사용하는 자연물 소재의 재해석을 통해 탄생한 아트 오브제입니다.

Arm chairs I Design objects

Design CAVALAB ART OBJET

—

Color Pink I Blue

Finish Stainless steel frame

Velvet fabric seat

Velvet wing part

Height x Width x Length 85 x 73 x 53 (cm)

Weight 14.5 (kg)



Moth

비주얼 아티스트 연여인은 'CAVARET'(by CAVALAB)과의 협업을 통해 탄생한 아트 오브제를 통해 미약한 존재들이 지닌 힘과 생명력을 주목하고 표현합니다.

<Bloom> & <Moth>는 그녀가 평소에 작업에 많이 사용하는 자연물 소재의 재해석을 통해 탄생한 아트 오브제입니다.



Arm chairs I Design objets

Design CAVALAB ART OBJET

Color Blue I Yellow

Finish Stainless steel frame

Knitted fabric seat

Real fur wing part

Height x Width x Length 85 x 73 x 53 (cm)

Weight 14.5 (kg)

Sleep

커튼을 힘껏 저쳤다.
이곳엔 눈을 뜬 자가 한 명도 없다.
아무 소리도 들리지 않는다.
여기가 아이가 찾던 탈출구일까.

연여인



Sleep

원화의 감성을 그대로 옮겨 담은 스페셜 프린팅과 섬세한 수작업을 통한 공정으로, 평면 작업이었던 원화의 멋과 공간의 인테리어 효과와 실용성까지 생각한 폴딩 스크린.

비주얼 아티스트 연여인의 작품이 전신거울에 스페셜 프린트로 원화의 표현과 감성을 그대로 옮겨 담았습니다.

Screens I Design objets

Design CAVALAB ART OBJET

Color Silver I Blue

Finish Stainless steel frame

Mirrored Screen

Height x Width x Length 178 x 118 x 20 (cm)

Weight 33.7 (kg)

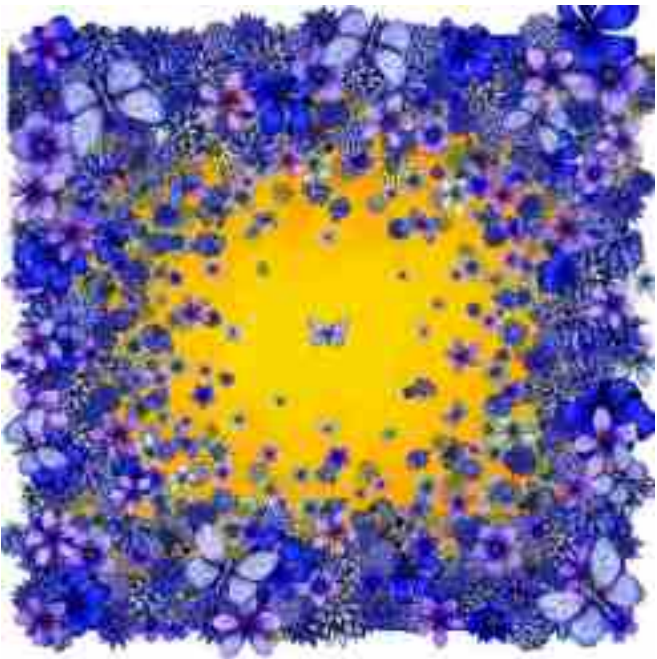




Settle Down

<Settle Down> 테이블은 비주얼 아티스트, 연여인과의 협업을 통해 탄생하였습니다. 아티스트의 원화 속에 존재 하던 자연물의 세계에 나비가 잘 스며든 것과 같은 아름다운 디자인은 합성 수지 소재를 통해 표현되며 더욱 완성도가 높아졌습니다.

우아함을 추구한 디자인과 정교한 장인정신이 절묘한 조화를 이루며 탄생한 아트 오브제. 잘 정제된 듯한 터키석 컬러의 바디 파트는 컨템포러리 인테리어 디자인과 함께 할 때 더욱 고급스러운 분위기를 표현해냅니다.



Art Tables I Design objets

Design CAVALAB ART OBJET

—

Color Ice blue (*frame)

Purple & Yellow flower print (*top plate)

Finish Stainless steel frame

Synthetic Resins plate

Height x Width x Length (*Top) 50 x 50 x 10(cm)

(*Bottom) 50 x 50 x 40 (cm)

Weight 24 (kg)

Goblet

〈Goblet〉 테이블은 마티니 잔을 위트 있게 형상화하여 디자인 되었습니다.

테이블 브릿지 부분에 장식된 화이트 스테인리스 볼 파트는 비춰지는 빛의 각도에 따라 새로운 모습을 자아냅니다.

어디에서도 볼 수 없는 유니크 함,
어떤 공간에든 생기와 활력을 불어넣어 특별함을 더해주는
아트 테이블입니다.



Tables I Design objets

Design CAVALAB ART OBJET

Color Hologram (*glass plate part)

Silver (*frame)

White, Orange, Yellow-green (*optional bridge)

Finish Stainless steel frame

Stainless steel ball parts

Special effect glass filter plate

Height x Width x Length (*Top) 100 100 x 22.4 (cm)

(*Bottom) 55.4 x 55.4 x 4.9 (cm)

Weight 22.9 (kg)



Goblet

〈Goblet〉 테이블은 마티니 잔을 위트 있게 형상화하여 디자인되었습니다.

테이블 브릿지 부분에 장식된 화이트 스테인리스 볼 파트는 비춰지는 빛의 각도에 따라 새로운 모습을 자아냅니다.

어디에서도 볼 수 없는 유니크 함,
어떤 공간에든 생기와 활력을 불어넣어 특별함을 더해 주는 아트 테이블입니다.



Tables I Design objets

Design CAVALAB ART OBJET

Color Hologram (*glass plate part)
Silver (*frame)
White, Orange, Yellow-green (*optional bridge)

Finish Stainless steel frame
Stainless steel ball parts
Special effect glass filter plate

Height x Width x Length (*Top) 100 100 x 22.4 (cm)
(*Bottom) 55.4 x 55.4 x 4.9 (cm)

Weight 22.9 (kg)

Artist, SHUK

3D Media Artist



FameUs LETA, double single album
"Blue_blue"/ 3D Media Motion Art

How to remember Namjoon Paik Exhibition, "Virtual Fish" 3D Media Art
/ Seoul DDP(Dongdaemun Design Plaza)



Earth & Ocean Expiration Data: 2048
3D Media Motion Art / Artsquare Gallery



A reinterpretation of music
a three-dimensional Scholar's Accoutrements
/ Director and Edit

ARTS & DESIGN

URBAN DESIGN/ PLACEMAKING

BRANDING

EVENTS

CONSULTING



Export sales department
Europe sales department
Website
Mail

T (+82)02-6203-7329
objetb2b@jacopspnd.com
jacops-pnd.com
jacops@jacopspnd.com

Art objet planning
Creative direction
Visual artwork
3d media artwork

Cavalab
Junmin Song
Yeo-in Yeon
Shuk

JACOPS PLANNING & DESIGN

343, Hakdong-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic Of Korea
Copyright© 2022 JACOPS PLANNING & DESIGN all rights reserved

2022

CAVALAB

Art - Objet

