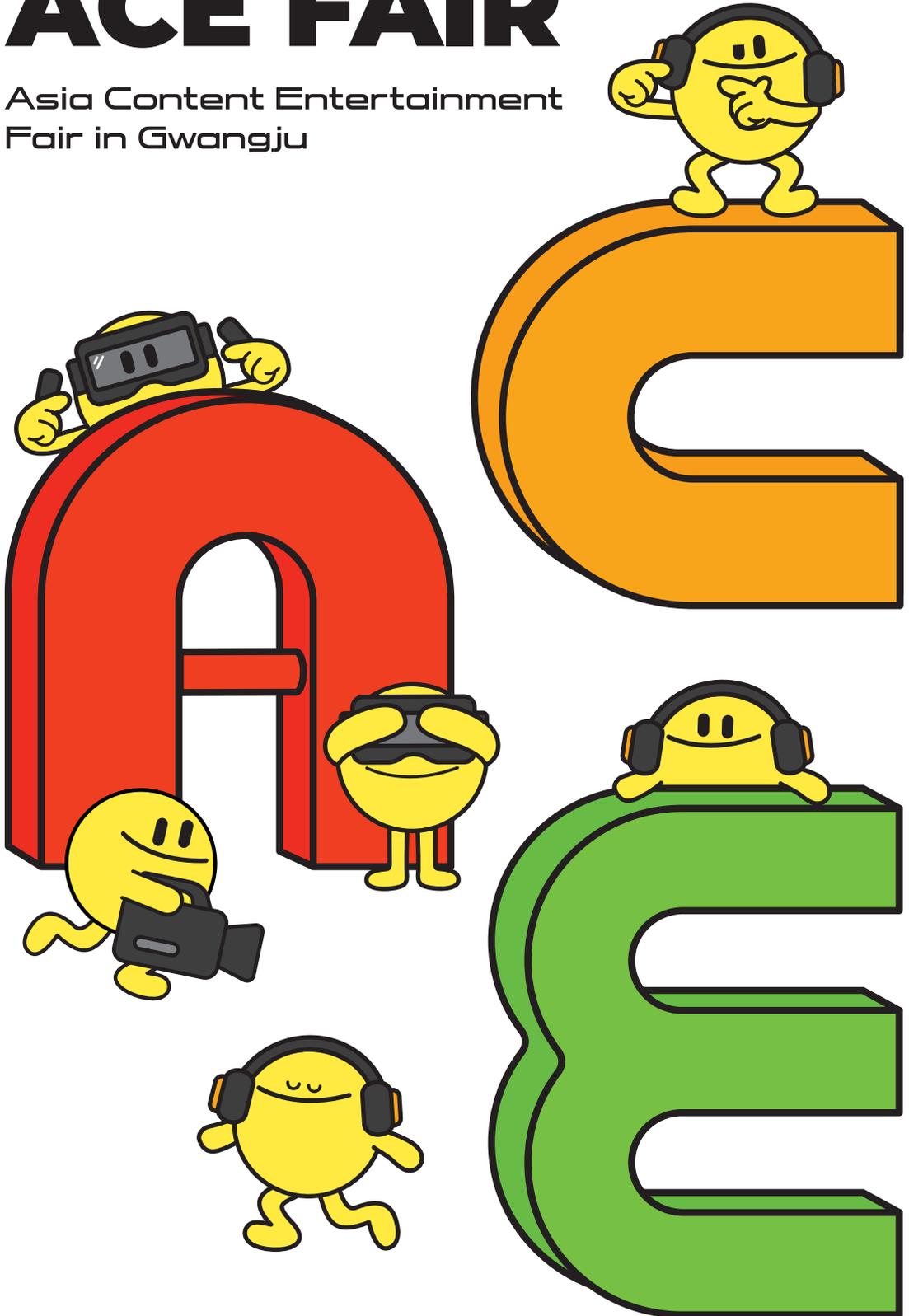


2022 GWANGJU ACE FAIR

www.acefair.or.kr



Asia Content Entertainment
Fair in Gwangju



9.22.목 - 9.25.일 김대중컨벤션센터



ABOUT



전시회 개요



명칭 2022 광주 ACE Fair
(Asia Content & Entertainment Fair in Gwangju)

기간 2022. 9. 22(목) ~ 9. 25(일)

장소 김대중컨벤션센터

품목 방송, 애니메이션/캐릭터, 디지털 콘텐츠
(게임, VR · AR · XR 등)

구성 전시회, 라이선싱 수출상담회, 학술행사, 특별·부대행사

주최 문화체육관광부, 광주광역시

주관 김대중컨벤션센터

**공동
주관** 광주정보문화산업진흥원
한국케이블TV방송협회
광주디자인진흥원
KOTRA

**후원
(예정)** 과학기술정보통신부
산업통상자원부
방송통신위원회

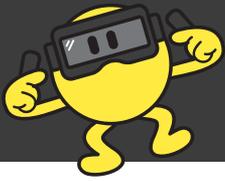


(2021년 기준)

전시회 인증 현황

- UFI(국제전시협회) 인증 국제전시회 (2009-현재)
- 산업통상자원부 인증 국제전시회 (2010-현재)
- 산업통상자원부 인증 유망전시회 (2012-현재)





ACE FAIR



전시회 특징



종합 콘텐츠 비즈니스의 장(場)

- 바이어 171명 참가(국내 50명, 해외 121명)
- 수출상담액 1억 8,720만 불(2021년 기준)

국제 포럼 및 세미나 운영

- 콘텐츠 개발 컨퍼런스(CDC) 진행
- 콘텐츠 산업 관련 다양한 학술 포럼 및 세미나 운영

참관객과 함께하는 다채로운 행사

- VR/AR 체험, 보드게임 체험, 코딩 교육, 취업 컨설팅, 스타 작가 강연, 전국 청소년 방송콘텐츠 경연 대회 등

온·오프라인 하이브리드 전시회 운영

- 언택트 콘텐츠 수요 증가에 따라 온라인 전시관 동시 운영

전시회 구성

 <p>디지털 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 메타버스 · 5G, AR·VR, 홀로그램 · AI 및 관련 콘텐츠, 엔터테인먼트 서비스 · 온라인·모바일게임, 게임 관련 SW 및 기술 	 <p>방송콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 지상파·유선·위성방송 · 방송채널, 제작콘텐츠 · 미디어플랫폼·서비스 · OTT서비스
 <p>애니메이션·캐릭터콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 애니메이션 제작, 유통, 배급 · 캐릭터제작, 상품, 유통 	 <p>해외콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 문화·디지털콘텐츠, 애니메이션 제작, 유통
 <p>비즈니스 센터</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 비즈니스 상담회 · 대중소기업 비즈니스 상담회 · 문구 완구 IP라이선싱 상담회 · 글로벌 웹툰 상담회 	 <p>특별·부대행사</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 전국청소년방송콘텐츠제작경연대회 · 보드게임전 &대회 · 일러스트레이션 페어 · 코스프레 페스티벌 · 분야별 학술·세미나 동시개최



GUIDE



참가신청 안내

※신청: ACE Fair 웹사이트
www.acefair.or.kr

독립부스

- 전시면적만 제공, 스탠드는 자체시공(18㎡ 이상 신청가능)
- 스탠드 구조물의 높이는 전시장 바닥면으로 부터 4m 이내

₩1,700,000/9㎡

조립부스



기본부스(목공부스)

₩2,200,000/부스

- 크기: 9㎡(3m x 2.4m x 3m)
- 시설: 벽체, 상호간판(측면), 조명, 부스바닥, 안내데스크, 의자(3), 상담탁자, 전기콘센트(1kW, 3구)



프리미엄 부스 (블록)

₩2,700,000/부스

- 크기: 신청 규모에 따라 상이 *1부스 크기 9㎡
*4부스 이상 신청 가능
- 시설: 블록 자재 사용, 벽체, 상호간판, 측면 기둥, 조명, 부스바닥, 안내데스크, 의자(3), 상담탁자, 전기콘센트(1kW, 2구)



온라인 전시 참가 비용은 사무국 문의

※ 상기 표기단가는 모두 VAT별도 금액입니다.

부스 시설 이용료

구분		신청 수량	단가
전기	주간	단상 220V	60,000원/kW
		삼상 220V	
		삼상 380V	
	24시간	단상 220V	70,000원/kW
		삼상 220V	
		삼상 380V	
인터넷 전용선			100,000/개소
급·배수			250,000원/대
압축공기			250,000원/대

※ 상기 표기단가는 모두 VAT별도 금액입니다.



GUIDE



협찬신청 안내

표준협찬

전시장 배너	그네 배너	가로등 배너	홈페이지 스폰서 소개
브릿지 배너	개막식장 배너		
금 액	10,000,000원	제 공 사 항	<ul style="list-style-type: none"> · 전시장 내외 사인물 로고 게재 (천정·그네·방바레·브릿지·가로등 배너 등) · 홍보물 로고 게재 (신문, 방송, 홈페이지, 뉴스레터 등) · 각종 VIP 행사 초청 (개막식, 만찬 등)

※ 중복신청이 불가하며, 조기 마감될 수 있습니다. (VAT 별도)

	안내데스크 협찬 A	등록데스크 협찬 B	등록데스크 협찬 C
사 진			
금 액	20,000,000원	20,000,000원	30,000,000원
제 공 사 항	표준협찬 제공사항 + · 안내데스크 협찬사 로고 게재 및 홍보자료 배치 · At-Site X배너 행사장 내 단독 노출	표준협찬 제공사항 + · 카페테리아 입간판 로고 게재 및 홍보자료 배치 · 컵홀더(3,000개)에 로고 게재	표준협찬 제공사항 + · 등록데스크 및 출입증 목걸이에 로고 게재

프리미엄 협찬

구 분	금 액	제 공 사 항
프리미엄 협찬 A	60,000,000원	①+②/③+④/①+④ 중 택일 + 홍보부스(프리미엄 부스 A 4개) 제공
프리미엄 협찬 B	100,000,000원	①+②+③ 제공사항 + 홍보부스(프리미엄 부스 B 10개) 제공

※ 하단 프리미엄 부스 A, B 타입의 디자인 및 사양은 왼쪽 페이지 조립부스 항목을 참고하십시오.

참가 업체 혜택

온·오프라인 콘텐츠 수출상담회 지원

- 약 2주간 지속되는 수출상담회 개최 (방역 당국의 상황에 따라 변경될 수 있음)
- 참가사 니즈 반영 1:1 사전 비즈매칭
- 상담 희망 해외바이어 초청 및 통역 제공



온라인 전시관 운영

- 에이스페어만의 온라인 전시관을 운영, 효과적인 콘텐츠 PR 가능



국내외 홍보 지원

- 홈페이지, SNS, 뉴스레터, 보도자료 등 온라인 홍보
- 해외 전시회 참가 등 홍보 진행

2021 전시회 성과



참가업체
30개국 351개사 444부스
(국내 310개사, 해외 41개사)



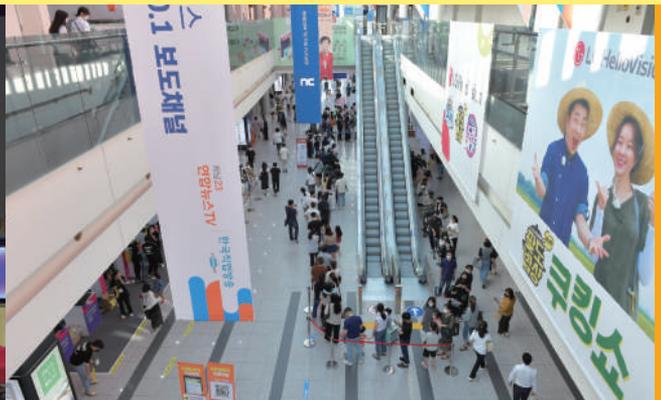
참가바이어
171명 (국내 50명, 해외 121명)



수출상담액
1억 8720만 불



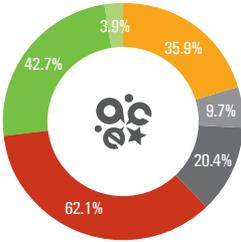
참관객
319,960명
(오프라인 22,760, 온라인 297,200)



2021 전시회 성과

전시회 참가 목적

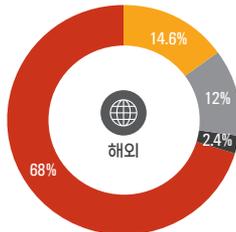
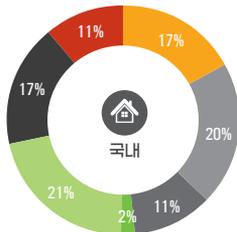
· 실질적인 비즈니스를 위해 참가 → 전체의 58%



- 신규 바이어 및 유통망(대리점) 발굴
- 기존 거래 유지 및 수출계약체결
- 동종 산업 최신정보 수집
- 기업 홍보 및 이미지 개선
- 시장에 대한 정보 수집
- 기타

전시 참가 분야

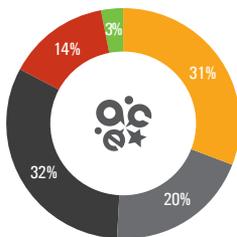
· 문화콘텐츠 산업분야별 고른 참가로 참여 시너지발생 효과



- 방송/영상
- 애니메이션/캐릭터
- 게임
- SI/실감콘텐츠
- 메타버스
- 기관/기타
- 일러스트레이션

비즈니스 만족도

· 국내외 참가사의 보통이상 비즈니스 만족도 → 83% 이상



ACE Fair 만족도

- 매우 만족
- 만족
- 보통
- 불만족
- 매우 불만족



2022 GWANGJU ACE FAIR

Asia Content Entertainment
Fair in Gwangju