

브랜드전략

곰팡곰팡

01

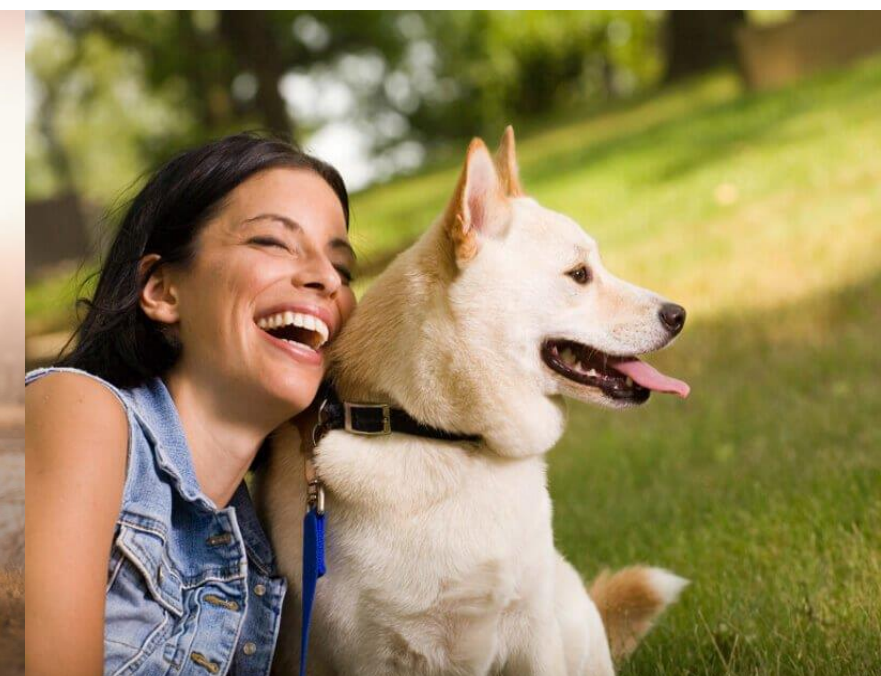
CompangCompang *Brand Story*



Brand Concept Story

Companionship

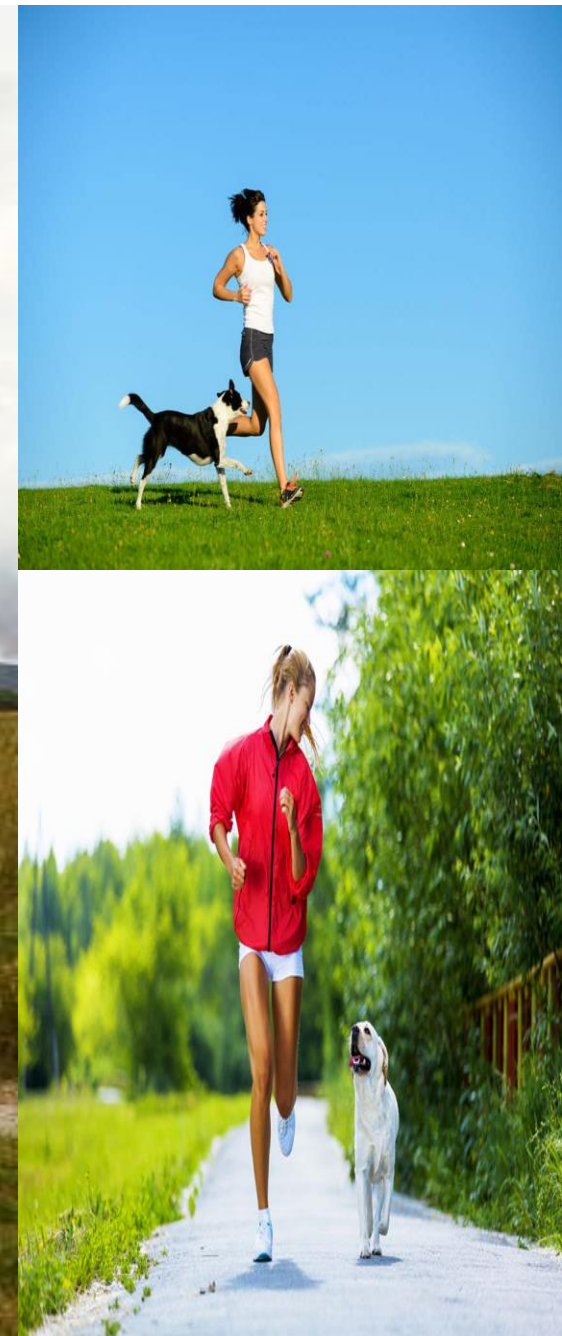
반려인과 반려동물의 행복한 동행
마음 속 마음 Heart in Heart



Brand name Story

CompangCompang

콤팡콤팡은 Companionship n companionship의 약자로 반려인과 반려동물이 행복하게 둘이서 걷어가는 모습이자 발걸음 소리입니다.



Brand Philosophy Story



PVMV Story

- **우리의 사업 목적은**
반려인과 반려동물의 동행을 행복하게 만드는 것입니다.
- **우리의 비전은**
GLOBAL NO.1 반려 생활 솔루션 브랜드가 되는 것 입니다.
- **우리의 미션은**
반려생활에 대한 행복 솔루션을 지속적으로 개발하고
제안해 나가는 것 입니다.
- **우리의 가치는**
Happiness / Smartness / Carefulness를 추구합니다.

Eco Friendly Story

친환경 & 친건강 소재를 사용한 Companion Solution은 지구와 사람과 동물의 건강을 먼저 생각하는 우리의 철학입니다.



Brand Technique Story

Companion Solution Story

반려인과 반려동물의 COMPANIONSHIP을 증진시키기 위하여
반려인과 반려동물의 성격분석을 통하여 서로를 더욱 잘 이해하고
그에 따른 라이프 솔루션을 제공하는 플랫폼 브랜드가 되겠습니다.

AS is

🕒 반려인

- 반려동물이 원하는 것이 무엇인지 알고 싶다
- 반려동물 비대면 심리검사에 대한 의심

📄 반려동물

- 반려인이 원하는 것이 무엇인지 알고 싶다
- 성격 또는 정서의 차이를 이해 못하는 반려인

Solution

🕒 반려인

- 반려동물의 성격과 정서를 토대로 한 추천 솔루션 제안
- 전문성과 신뢰성이 우수한 심리검사 제공

📄 반려동물

- 본인을 이해해주는 반려인으로 인한 행복감 상승.
- 내 취향에 딱 맞는 사료, 간식, 장난감

Companion Lifestyle Story

Companion 라이프스타일을 모티브로
혁신적이고 창의적인 서비스와 아이템을 제안하며, 현대인들에게
행복한 Companion 라이프스타일을 체험하는 문화적 경험을 제공합니다.



Brand Value Story

Value Story

콤팡콤팡은 반려인과 반려동물이 서로에게
배려하도록 따뜻하고
스마트한 프리미엄 서비스를 선사하여
동행의 행복을 제공해드립니다.





THANK YOU.