

차별화된 브랜드마케팅 **Brand cover**
Premium Marketing

중·대형 브랜딩 광고주를 겨냥한 프리미엄 광고상품!

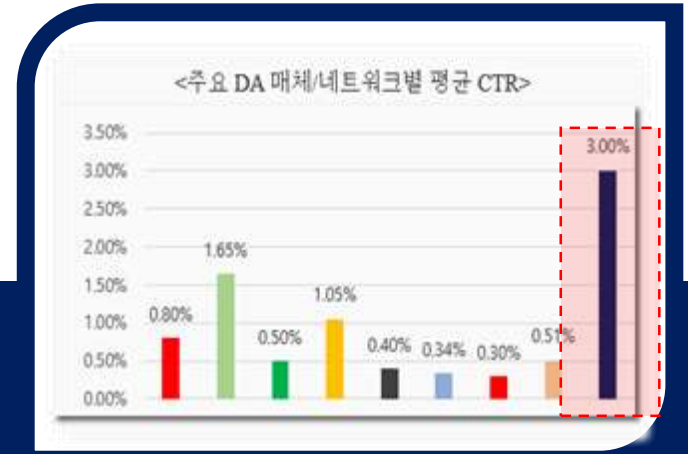
Brand Cover



No. 1
압도적인 인지각인 효과
압도적 스케일을 활용한
단독 노출로 몰입감 최대화



No. 2
우호적 브랜드 콘텐츠화
광고주 브랜드와
매칭되는 지면 및 콘텐츠에
노출되어 브랜딩에 최적



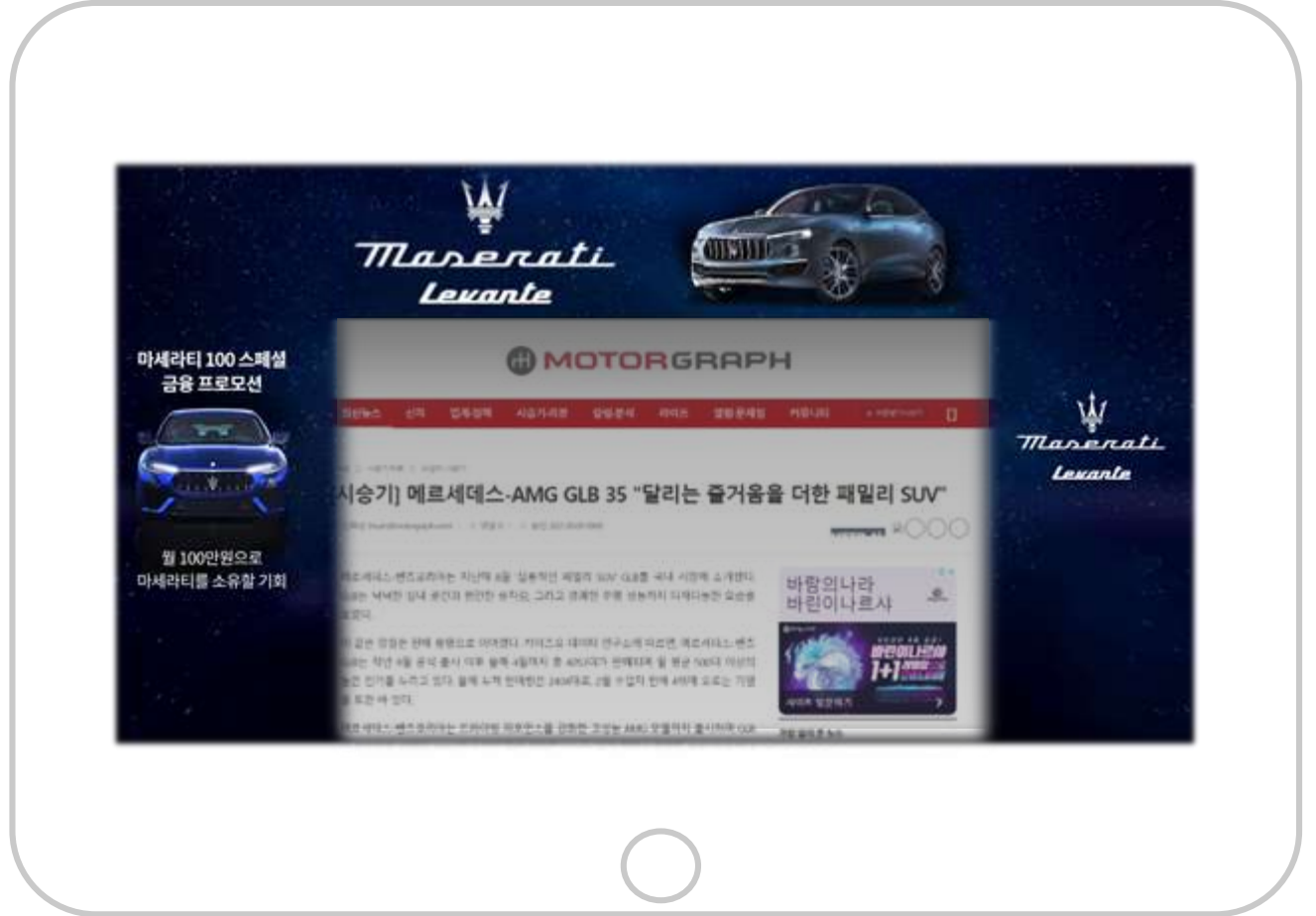
No. 3
차원이 다른 유입효과
평균 3%이상의 CTR로
브랜딩 뿐만 아니라
퍼포먼스까지

<기존 배너 광고>



단일 지면 내 다양한 광고 송출로 시선 분산

<브랜드 커버>



단독 지면 활용, 압도적 스케일로
브랜딩 및 주목도 상승
높은 상품가치의 광고

광고주별 카테고리 최적화

사회	생활/문화
<input type="checkbox"/> 교육	<input type="checkbox"/> 건강정보
<input type="checkbox"/> 노동	<input type="checkbox"/> 공연/전시
<input type="checkbox"/> 사건사고	<input type="checkbox"/> 날씨
<input type="checkbox"/> 사회 일반	<input type="checkbox"/> 도로/교통
<input type="checkbox"/> 식품/의료	<input type="checkbox"/> 생활문화 일반
<input type="checkbox"/> 언론	<input type="checkbox"/> 여행/레저
<input type="checkbox"/> 인권/복지	<input type="checkbox"/> 음식/맛집
<input type="checkbox"/> 인물	<input checked="" type="checkbox"/> 자동차/시승기
<input type="checkbox"/> 지역	<input type="checkbox"/> 종교
<input type="checkbox"/> 환경	<input type="checkbox"/> 책
	<input type="checkbox"/> 패션/뷰티



Volvo XC90는 도시 생활을 새롭게 정의합니다.

MOTORGRAPH

최신뉴스 | 신차 | 업계정책 | 시승기리뷰 | 알림분석 | 라이브 | 광고문자집 | 커뮤니티

[시승기] 메르세데스-AMG GLB 35 "달리는 즐거움을 더한 패밀리 SUV"

메르세데스-벤츠코리아는 지난해 8월 '실용적인 패밀리 SUV' GLB를 국내 시장에 소개했다. GLB는 넉넉한 실내 공간과 편안한 승차감, 그리고 강력한 주행 성능까지 다채로운 모습을 보였다.

이 같은 장점은 판매 총량으로 이어졌다. 카이스트 데이터 연구소에 따르면 메르세데스-벤츠 GLB는 작년 9월 공식 출시 이후 올해 4월까지 총 4053대가 판매되며 월 평균 500대 이상의 높은 인기를 누리고 있다. 올해 누적 판매량은 2404대로, 2월 수입차 판매 4위에 오르는 기염을 토했다.

메르세데스-벤츠코리아는 드라이빙 퍼포먼스를 강화한 고성능 AMG 모델까지 출시하며 GLB

바람의나라 바린이나르샤

서머의 열풍하기

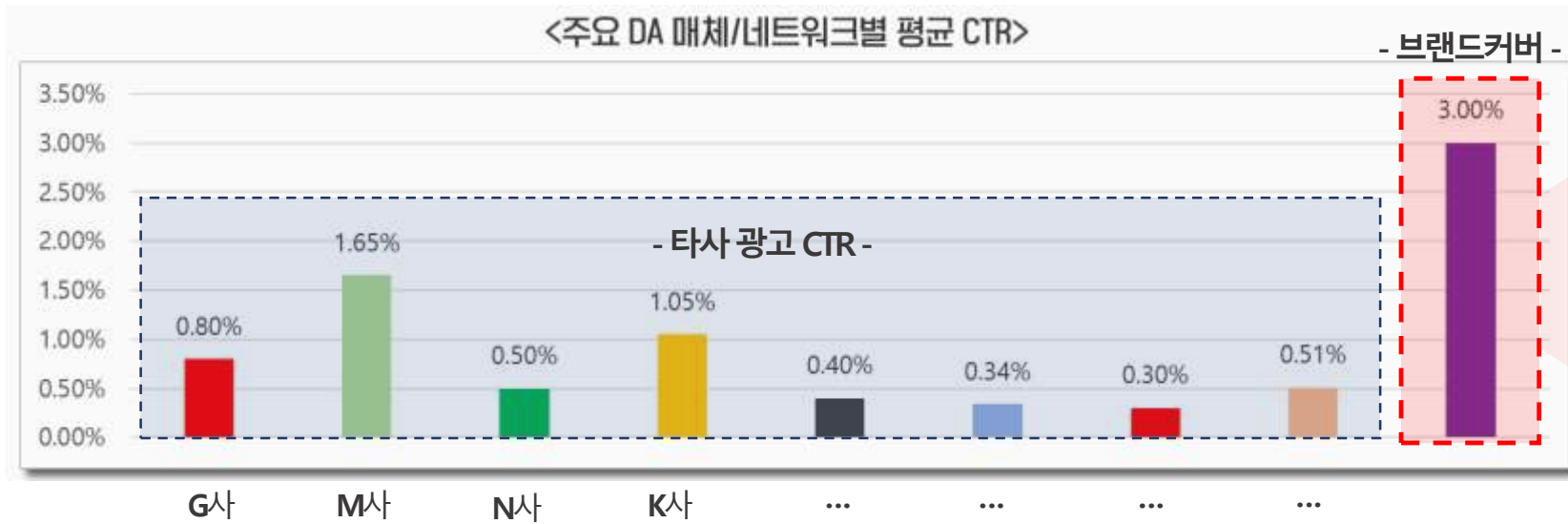
가장 많이 본 뉴스

온라인 시승 예약

> 신청하기

광고주 콘텐츠와 연관성 높은 카테고리 지면에 배너 노출로 유저들의 몰입감 상승
 별도 영상물 제작 없이 유튜브 랜딩을 활용한 영상 광고 송출 가능

타사 대비 높은 CTR



평균 CTR
3배

브랜드 커버 평균 **CTR 3% 이상**

DA광고 시장 평균 CTR 0.3% ~ 1.0% 미만

압도적인 주목도 및 콘텐츠 카테고리 타게팅으로 브랜딩 및 퍼포먼스 효과 기대

기사 내용과 연관되는 유사 광고 노출로 유저에게 정보성 콘텐츠로 접근

브랜드커버 광고 옵션 및 상품정보

파노라마와 같은 강력하고도 조화로운, 혁신적인 브랜딩광고 상품, 모비온 브랜드커버 4Type

유형	공식 명칭	가격(CPM)	광고 비주얼 영역	
01.	n 형	Brand Cover_ TOP	14,000	기사페이지 상단과 좌우
02.	n +11 형	Brand Cover_ TS	12,000	스크롤 전 : 기사페이지 상단과 좌우 스크롤 후 : 기사 좌우
03.	11 형	Brand Cover_ Side	8,000	스크롤 전/후 : 기사 좌우 동일
04.	U 형	Brand Cover_ Bottom	8,000	기사페이지 하단

01. N형

유형	공식 명칭	가격(CPM)	광고 비주얼 영역
n 형	Brand Cover_ TOP	14,000	기사페이지 상단과 좌우



기본 광고노출

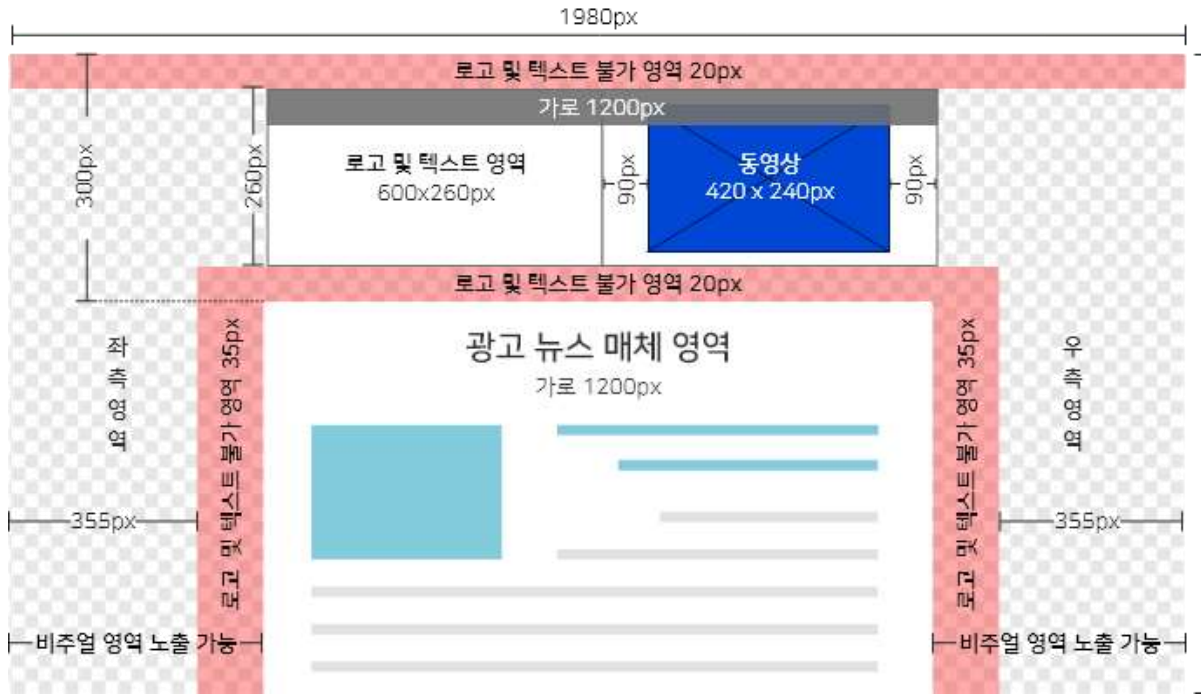
- 압도적인 노출 프레임으로 선명한 인지각인
- Top : 페이지 최상단 전체에 Main Image & Copy 노출
- Wing : 페이지 좌/우 전체를 감싸는 Sub Image & Messaging 영역

사용자 페이지 무빙

- 콘텐츠 이용에 방해받지 않도록 상단 프레임 비례축소
- but, Top/Wing 광고컨셉은 유지, 정위치되어 광고효과 유지/증폭

Top, Wing 영역을 분리하지 않고, Big-image 구성으로 브랜딩-임팩트 효과를 자유롭게 노출할 수 있습니다.

정책 및 가이드(영상 노출)



[제작 가이드]

사이즈 : 1980 x 1080px

영역 : 1980 x 300 / 370 x 500 / 370 x 500

형식 : JPG, PNG(상단 로고, 투명 이미지), GIF, PSD

용량 : JPG, PNG 각 3컷 500KB 이하

GIF 1MG 이하

[이미지 소재]

- 1) 배경 이미지 사이즈 : 1980 x 1080px
- 2) 상단 스크롤 전 이미지 : 1200 x 300px
- 3) 상단 스크롤 후 이미지 : 1200 x 150px

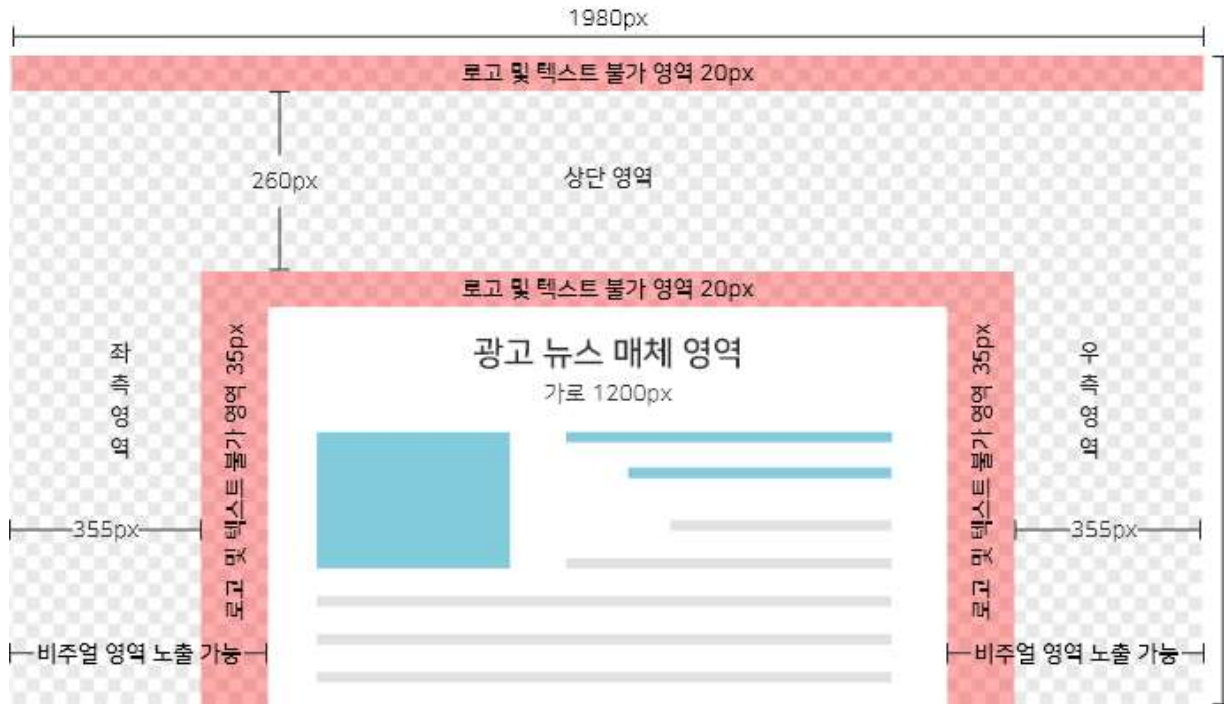
[영상광고]

유튜브를 통해 영상광고 구현 가능
(필수사항은 아님)

스크롤 전 영상 화면 사이즈 : 420 x 240px

스크롤 후 영상 화면 사이즈 : 210 x 118px

정책 및 가이드(영상 미노출)



[제작 가이드]

사이즈 : 1980 x 1080px

영역 : 1980 x 300 / 390 x 500 / 390 x 500

형식 : JPG, PNG(상단 로고, 투명 이미지), GIF, PSD

용량 : JPG, PNG 각 3컷 500KB 이하

GIF 1MG 이하

[과금 정책]

노출 : 최상단, 좌/우측 3면 풀커버 이미지 배너

과금 방식 : CPV 14원

디바이스 : PC

주요 타게팅 : 매체 콘텐츠 카테고리 매칭

- 옵션 : 시간대/요일 타게팅

02. N + 11형

유형	공식 명칭	가격(CPM)	광고 비주얼 영역
n +11 형	Brand Cover_ TS	12,000	스크롤 전 : 기사페이지 상단과 좌우 스크롤 후 : 기사 좌우

기본 N형 형태로, 유저가 기사를 볼 때 시인성을 확보해주는 타입



[첫 화면]

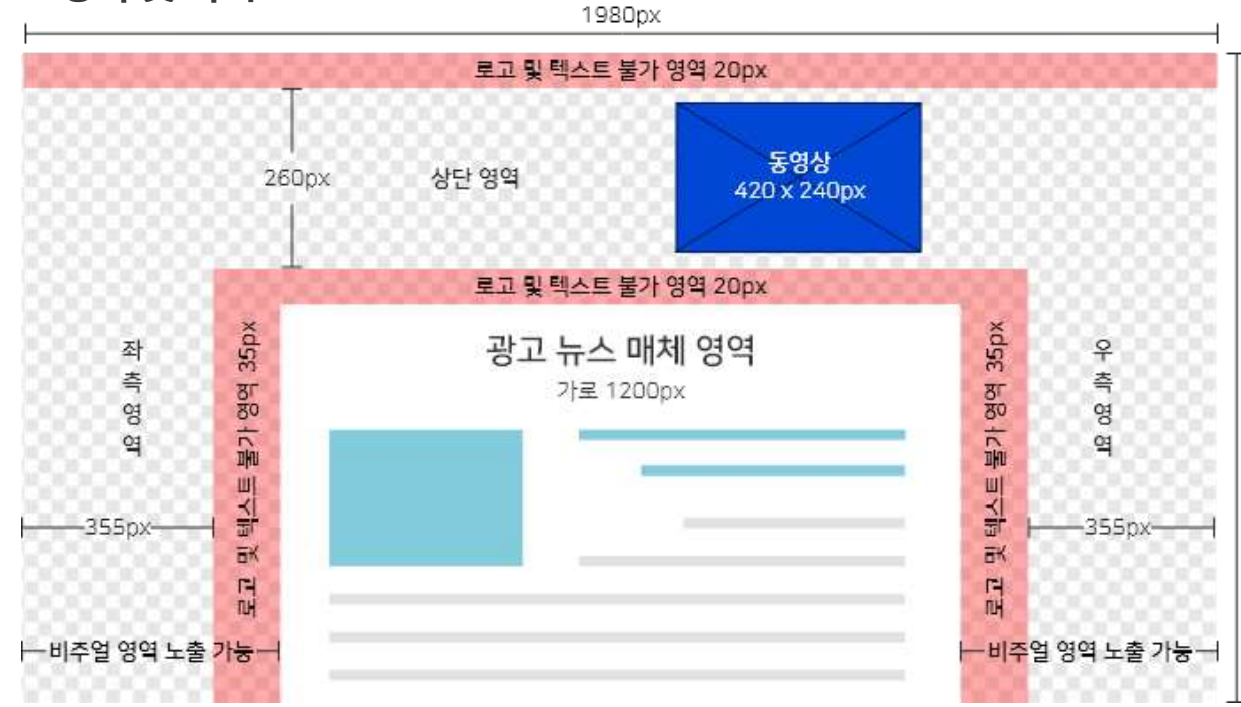


[스크롤 다운]



[스크롤 업]

N+11형 정책 및 가이드



[스크롤 전]



[스크롤 후]

[제작 가이드]

사이즈: 1980 x 1080px

영역: 1980 x 300 / 390 x 500 / 390 x 500

형식: JPG, PNG(상단 로고, 투명 이미지), GIF, PSD

용량: JPG, PNG 500KB 이하

GIF 1MG 이하

[이미지 소재]

1) 배경 이미지 사이즈: 1980 x 1080px

2) 상단 스크롤 전 이미지: 1200 x 300px

[영상광고]

유튜브를 통해 영상광고 구현

스크롤 전 영상 화면 사이즈: 420 x 240px

스크롤 후 영상 화면 사이즈: 270 x 150px

03. 11형

유형	공식 명칭	가격(CPM)	광고 비주얼 영역
11형	Brand Cover_Side	8,000	스크롤 전/후 : 기사 좌우 동일

콘텐츠 좌우 여백에 시각적 안정감으로 브랜드와 광고메시지 전달



[스크롤 전]



[스크롤 후]

11형 정책 및 가이드



[스크롤 전/후 동일]

[제작 가이드]

사이즈: 1980 x 1080px

양측면 영역: 390 x 500 / 390 x 500

형식: JPG, PNG(상단 로고, 투명 이미지), GIF, PSD

용량: JPG, PNG 500KB 이하

GIF 1MG 이하

[이미지 소재]

1) 배경 이미지 사이즈: 1980 x 1080px

[영상광고]

유튜브를 통해 영상광고 구현

스크롤 후 영상 화면 사이즈: 270 x 150px

(스크롤 전/후 동일)

04. U형

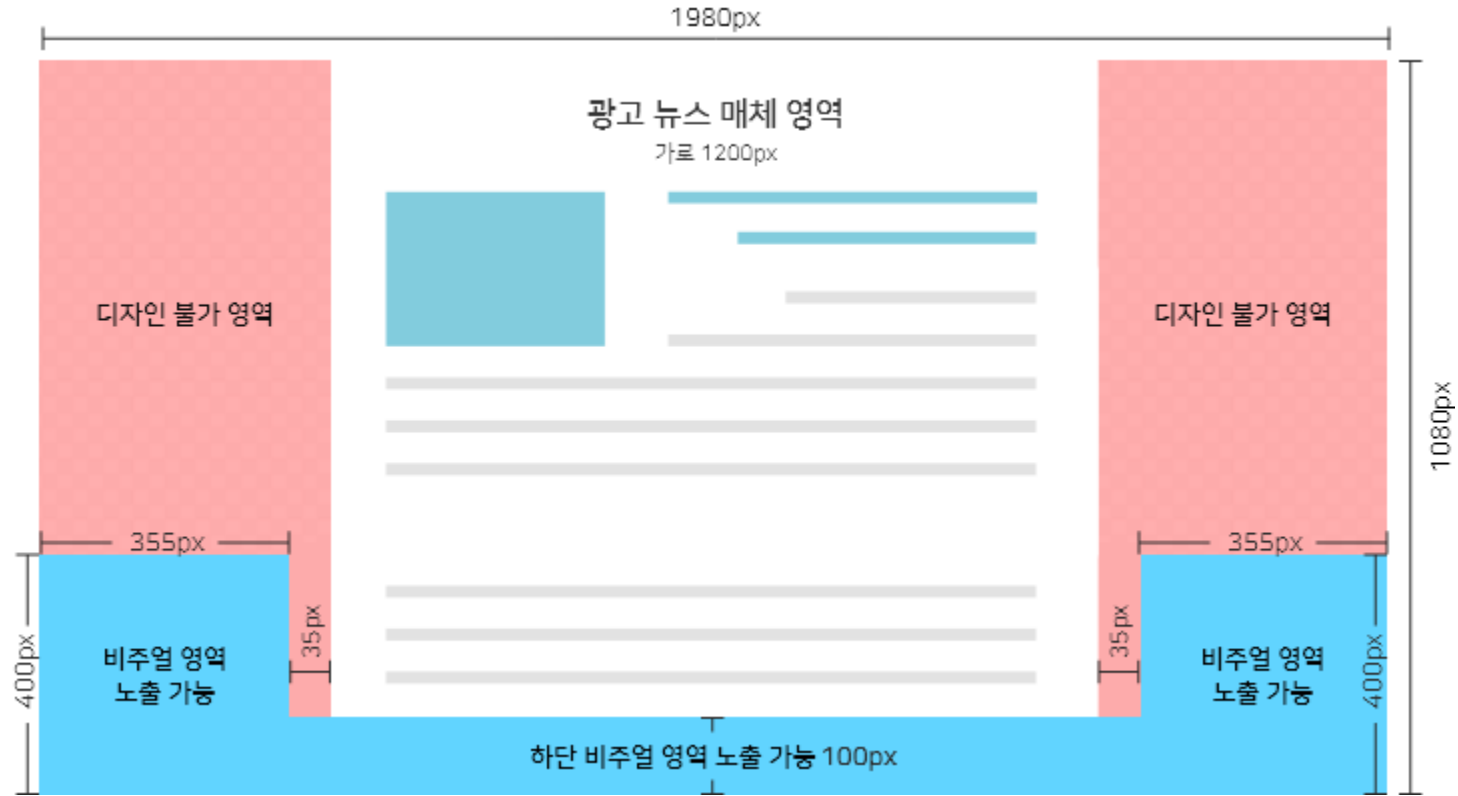
유형	공식 명칭	가격(CPM)	광고 비주얼 영역
U 형	Brand Cover_ Bottom	8,000	기사페이지 하단

브라우저 하단 U자 형태로 고정 노출, 유저가 기사를 보는 동안 브랜드 지속 노출

The screenshot shows a news article from '파이낸셜뉴스' (Financial News) titled '대규모 정비사업, 지역 집값도 끌어올렸다' (Large-scale renovation project, regional housing prices also rose). The article discusses the impact of renovation projects on local real estate prices. At the bottom of the page, a U-shaped banner is displayed for a real estate project. The banner includes the following information:

- 아파트는 라이프다** (Apartments are life)
- 힐스테이트 소사역** (Hilsteite Sosae Station)
- 소사역 더블역세권의 랜드마크** (Landmark of double station area)
- 힐스테이트** (Hilsteite logo)
- 세대수**: 지하 6층~지상 49층, 총 629세대
- 분양일정**: GRAND OPEN
- 오시는길**: 건보주택 경기도 부천시 도당동 222-46, 현 장 부천시 소사분동 65-2번지 임원
- GRAND OPEN** badge

U형 정책 및 가이드



[제작 가이드]

사이즈: 1980 x 400px

양측면 영역: 355 x 400 / 355 x 400

형식: JPG, PNG(상단 로고, 투명 이미지), GIF, PSD

용량: JPG, PNG 500KB 이하

GIF 1MG 이하

[이미지 소재]

1) 이미지 사이즈: 1980 x 400px

Brand Cover

파노라마처럼 시각적으로 강력하지만,
기사의 내용과 부합된 조화로운 브랜드 노출로
유저에게 친근감 있게 인지각인 할 수 있는
혁신적인 브랜딩광고 상품입니다.

Brand cover

주식회사 인라이플
브랜드커버사업부 / 정영진 이사
010-7195-5105
yjjeong2@enliple.com