



KoreaMall.com.my

말레이시아 온라인몰 입점사 모집

2021. 11

Table of Content

1 KoreaMall 소개

2 온라인 입점 절차와 혜택

3 현지 마케팅 계획

4 입점 문의 및 상담



KoreaMall.com.my

1. KoreaMall 소개

말레이시아 유일 온라인 마켓

한국 상품 소개 및 온라인 판매
B2C

수출마케팅 솔루션 제공
B2B

말레이시아 현지 진출 기회

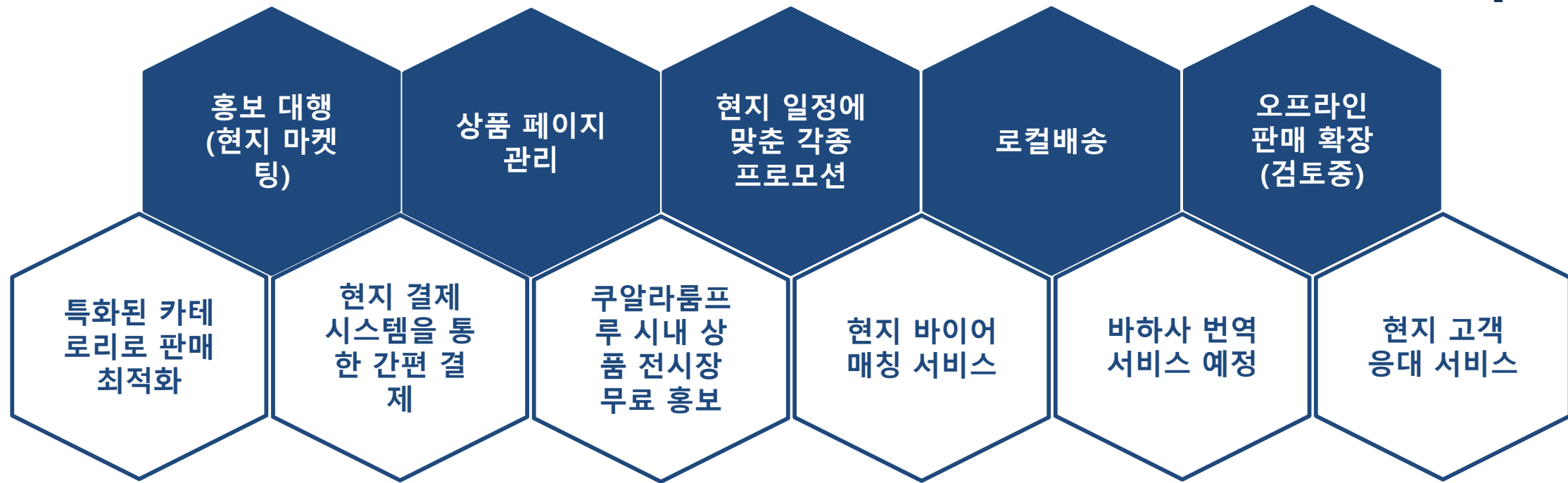
현지 홍보를 통한 타겟 마케팅

- 한국상품에 관심있는 로컬 구매자 (B2C 서비스)
- 타겟 고객 : 현지 중산층 이상
- 최상위층은 온라인 구매 수요가 낮으며, 중산층 이하는 구매력에 한계
- 한국제품에 관심있는 바이어 발굴 (B2B 서비스)

시장 규모 및 가능성

- 말레이시아 시장 규모 : 2021년 총 매출액은 213억5천만 링깃에 이를 것으로 예측 (Kotra 자료)
- 말레이시아 백화점 현황 및 트렌드 : 코로나19 영향으로 오프라인 매장 판매 감소 및 온라인 판매 증가에 따른 수익 극대화 (점차 정상화 되고 있으나 코로나19 이전으로 돌아가기까지 3-4년 이상 소요 될것으로 판단)

2. 온라인 입점 절차 및 혜택



입점절차

1. 상품 정보와 함께 당사 컨택
2. 판매 방식 협의
3. 사입/배송/재고/발주 조건 확정
4. 온라인 판매 진행 및 재고 관리
5. 대금 정산 및 지급 (2개월)

입점조건

- 위탁판매수수료 협의 (카테고리별 업체별 상이)
- 물류 방식 협의 (항공 배송 우선)
- 상품 포스팅을 위한 자료 제공 (사진+자료+영상등)

3. 현지 마케팅 계획

현지 마케팅 업체를 이용한 코리아몰 및 판매 상품 홍보

- 상품 홍보 이미지/동영상 제작 및 현지 마케팅 진행
- 특화된 상품 카테고리를 통한 특정 잠재고객 유입
- 코리아몰 + 오픈마켓(쇼피) + 오프라인 매장 이용한 동시판매 및 홍보

각종 프로모션 이벤트 진행

- 다민족/다종교 국가로 다양한 행사 혹은 축제 존재
- 말레이시아 현지 일정/행사에 따른 다양한 프로모션 진행 (Hari Raya, Deepavali 등)

오프라인 판매 계획(백화점 입점) 검토중

쿠알라룸푸르 시내 상품 전시장 무료 홍보

- KLCC 골든 트라이앵글에 위치하는 상품 전시장 이용 (Jalan Tun Razak 위치)
- 방문 고객 혹은 현지 바이어를 위한 상품 전시장 운영

현지 전화 번호 및 채팅 서비스를 통한 고객 응대

- 현지 구매자들에게 문의가 있을 경우 직접 고객 응대 가능

4. 문의 및 상담 안내

- 기존 오픈 마켓 등록 상품도 입점 가능
- 온라인 실판매가격은 타채널과 경쟁력 유지
- 입점사 모집 카테고리 (확장 예정)

Home & Living

Health &
Wellness

Beauty & Care

현지 수출 요청

- KoreaMall 주소 및 연락처

KL Trillion Tower C, No.338 Jalan Tun Razak, 50400, Kuala Lumpur, Malaysia

- 쿠알라룸푸루 본사 ☎ +60) 03 2714 4065 / 070-8260-7878
- 서울 지사 ☎ +82) 02 501 0567
- 말레이시아 현지 6개 법인 운영중 (Since 2002)