

Social BigData Platform

LUCY2.0 Product Introduction

현재를 넘어 미래를 읽는 BIG DATA NAVIGATOR !

웨비나 개최

2021년 4월 21일(수)
14:00

Copyright, 2020 RSN CO.Ltd, All Rights Reserved.
This document was created for the exclusive use of RSN.



* index

1. Introduction
2. Lucy 2.0 특징점
3. Lucy 2.0 주요 기능
4. New Consulting BM

Consulting Industry 4.0으로 진화

글로벌 컨설팅 시장 트렌드

고객 니즈의 변화

- 전략보다 가시적인 성과 창출을 위한 컨설팅 선호
- 문제 해결 능력 위주로 컨설턴트 선별, 단기간 협업 증가

전통적인 컨설팅 BM의 한계

- 노동집약적
- Billable-time 기반 수익모델
- 고마진
- Time-bound Value
- Knowledge Commoditization

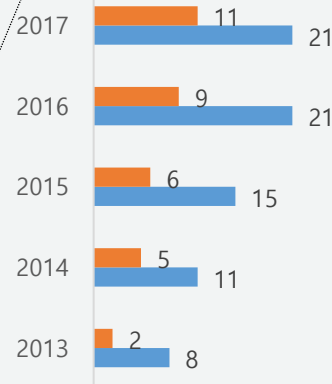
Digital Technology 등장

- AI, Smart Factory, Block Chain, 3D Printing 등 기술 발전
- 'Digital Transformation' 기회 제공, 새로운 역량 확보 Challenge

- 마케팅 대행사, 디자인 에이전시를 적극적으로 인수, 실행 중심의 컨설팅 강화

Agency M&A

(단위: 건수)



By Consulting Firm

2017 글로벌 광고 대행사 순위

(단위: \$B)

순위	회사	매출
1	WPP	19.7
2	Omicom Group	15.3
3	Publiscis Groupe	10.9
4	Interpublic Gourp	7.9
5	Dentsu Inc	7.8
6	Accenture Interactive	6.5
7	PWC Digital Services	5.1
8	Deloitte Digital	4.1
9	Cognizant Interactive	3.9
10	IBM IX	3.5

- Big Data, NPL/ AI 등 새로운 Technology 적용하는 NPD, Marketing 컨설팅 시도

국내 시장 현황

- 외국계 및 대형컨설팅사들이 마케팅 대행사, 디자인 에이전시와 협업을 통한 스마트 컨설팅 시장으로 진화를 시도중인 반면
- 중소기업 대상 컨설팅 시장에서는 변화의 움직임을 찾기 힘든 상태임
 - 컨설팅을 통한 가시적 성과 창출하고 싶어 하는 기대는 대기업 보다 중소기업이 훨씬 강한 반면, 중소컨설팅사들은 자본, IT 역량의 한계로 변화를 시도하지 못함
 - 온라인, 모바일, 공공 데이터 개방 등으로 넘쳐 나는 데이터의 홍수 속에서도 중소기업이 활동하는 시장을 대상으로 체계적으로 분석하여 제공하는 연구 기관이 드물어, 중소기업은 여전히 과거의 성공 경험과 CEO의 직관에 의존하고 있음
- 따라서 AI 등 디지털 기술을 활용한 스마트 컨설팅 서비스 플랫폼을 개발하여, 중소 컨설팅 기업과 중소기업에 보급 필요

NPL : Natural Language Processing
NPD : New Product Development

Lucy 2.0, Social Big Data Service Platform

Big data

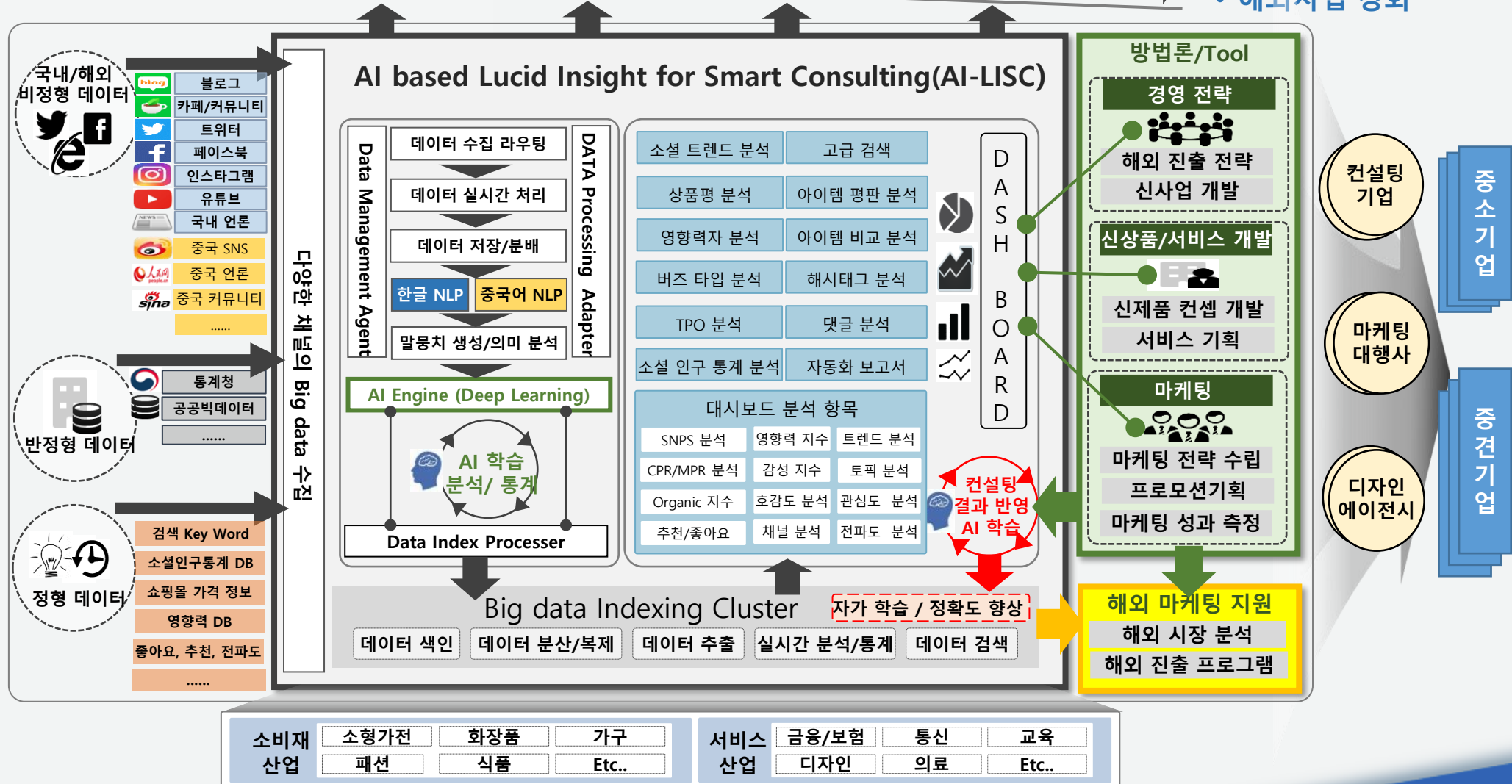
과거와 현재의 Fact 파악

패턴 발견

新트렌드 발굴

미래 예측 / 전략 수립

- 혁신적 제품 개발
- 마케팅 성과 향상
- 해외사업 강화



Lucy 2.0 개발을 위한 협업 체계

- 업력 14년의 국내 Social Big Data 분야 1위 전문기업
- 국내, 해외 수집원 Volume No.1, (수집 주기 Real-Time 70,000개 수집원, 1일 - 1,800만 건 데이터 수집)
- 삼성, LG, 현대기아자동차 등 국내 10대 그룹사 포함 약 270여개 고객사
- 글로벌 SNS (Twitter, Weibo 등) 국내 데이터 공급 독점 파트너
- 소셜 수집 - 분석 관련 총 14개 기술 특허 등록
- 2013, 2018 삼성 그룹 소셜 미디어 표준 시스템 선정
- 2014 아모레퍼시픽 소셜 크롤러 표준 시스템 선정
- 2015 현대자동차그룹 소셜 크롤러 표준 시스템 선정



- 2011년 설립, 컨설팅회사, 리서치, 특허법인, R&D 서비스, 투자 유치 등 컨설팅 및 관련 기관 회원사 440개, 9200여명 회원
- 중소기업컨설팅 지원사업(중진공), 품질혁신, 산업 혁신 운동(대한상의) 운영, 연간 2,200 여개 중소기업 지원
- 산업별 시나리오 기반 컨설팅서비스 플랫폼 개발, 제조업 서비스화 지원프레임워크 개발, 퍼스널 빅데이터를 활용한 마이닝 마인즈 핵심기술 개발 등 다양한 R&D 과제 수행 경험

- 2014년 7월 설립, 3년 만에 광고 취급고 200억 달성, Data-driven Performance Marketing 전문
- 카카오, 네이버의 공식 광고 대행사로서 검색, 비디오, Display, Social, Mobile 등 종합 광고 대행
- 구글 Analytics, 페이스북 AD 플랫폼 등 Digital Marketing 기술 보유
- G마켓, 신세계몰, 삼성화재, 호텔스컴파인, 모두 투어, Bascoin(Block Chain) 등 다양한 산업의 고객사

01

부서별 소셜빅데이터 기반 업무 활용성 극대화 !

빅데이터팀

데이터를 통해 수요예측을 하여
상품기획 및 물량/가격정책에 기여

대행사

캠페인 기획 및 전/후 분석으로
홍보/마케팅 전략 수립

홍보팀

기업 평판 관리 및 이슈 발생시
신속한 대응전략 수립

마케팅팀

소셜상에 언급된 자사 및 경쟁사
상품에 대한 다양한 buzz 분석을 통해
트렌드, unmet-need 등을 파악하여
마케팅 기획 및 전략 수립

리서치팀

다양한 기업 및 산업(제조, 리테일,
주류, 증권, 전자 등)에 대한 데이터
및 트렌드 검색으로 소비자 조사

CRM팀

부정 VOC 발생 시 즉각 대응을 위한
소셜 모니터링 강화

전략팀

자사 및 계열사에 대한 시장 현황
분석을 통한 경영 전략 수립



02

보다 넓고 유용한 데이터로 다양한 분석view를 제공합니다 !

온라인 미디어 상의 소비자들의 평판을 실시간으로 수집하고 분석하여 실시간 대응이 가능하도록 지원합니다.



▶ 소셜 빅데이터로 빠르게 수집 !

- 일일 1,800만 건 이상의 데이터를 빠른 시간 내로 검색/분석에 활용 가능

▶ 스마트하게 인사이트 발굴 !

- RSN만의 고급 텍스트 분석 기술로 연관어 분석, 이슈 및 관심주제에 대한 인사이트를 얻을 수 있게 지원

▶ 유연하고 편리하게 모니터링 !

- 웹기반의 시스템을 이용하여 서비스 모니터링, 운영·관리에 용이

▶ 다각적으로 분석 !

- 연관어, 감성, 비교, 인플루언서 중심의 이슈관리 및 분석

03

광범위한 수집채널을 통해 실시간 빅데이터를 확인해 보세요 !



LUCY 2.0

아이템 분석

정기 분석이 필요한 대상을
상시 모니터링

아이템 현황

아이템 심화

아이템 비교

관심 데이터

아이템 관리

트렌드 검색

관심 대상을 5가지 검색
방식을 통해 현황 파악

고급 검색

토픽 검색

해시태그 검색

프로필 검색

TPOP 검색

데이터 다운로드

엑셀파일로
데이터 다운로드

원글 작업 등록

통계 작업 등록

연관키워드작업 등록

관리

사용자 정보 관리 및
Viewer 초대/삭제

사용자

Viewer 관리

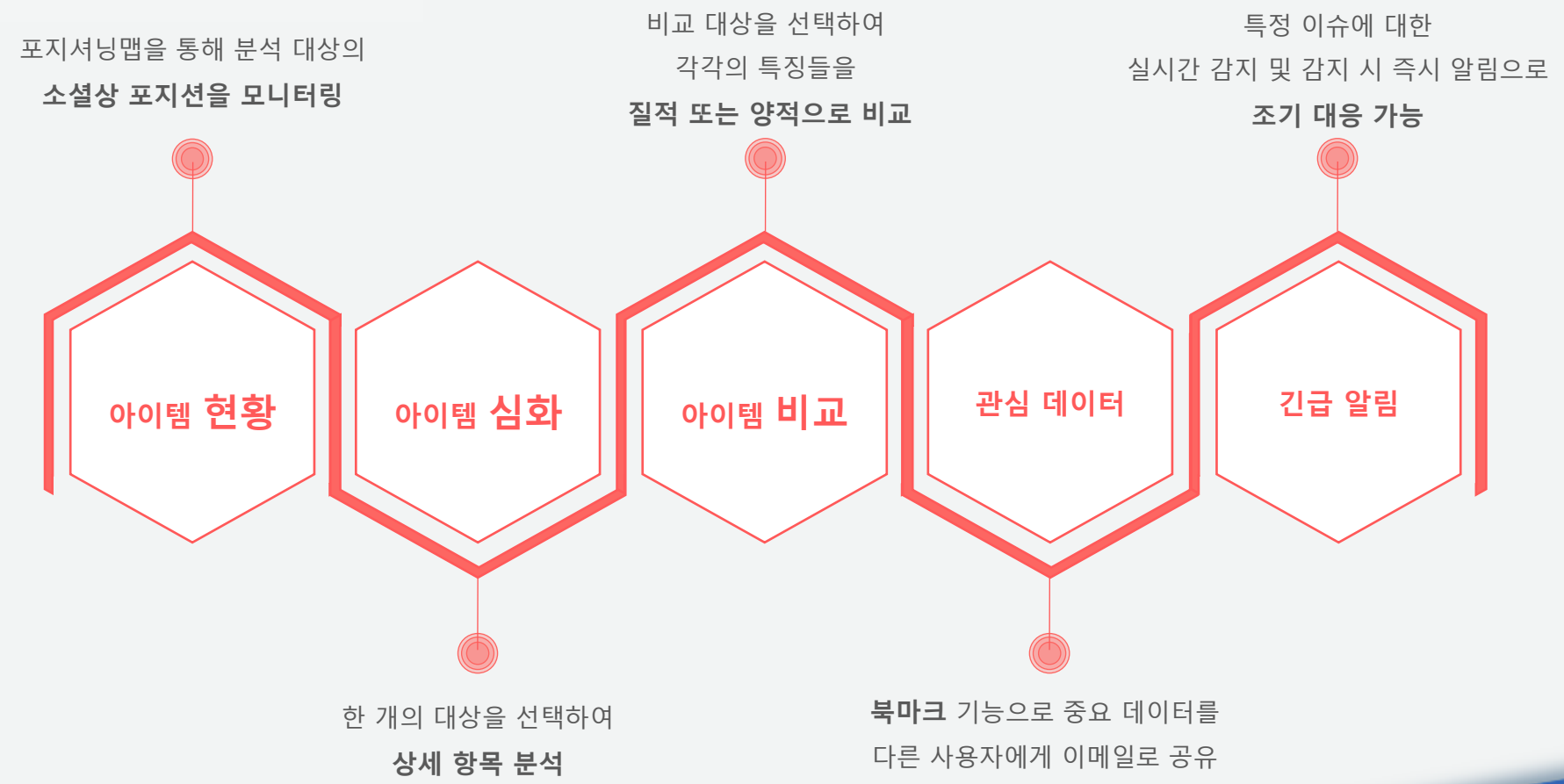
내정보 변경

01

리얼타임 모니터링을 통한 신속 대응 지원!

정기 분석이 필요한 대상(브랜드, 제품, 캠페인 등)을 사용자가 직접 수집 키워드로 등록하여 12개 채널에서 지속적으로 모니터링 합니다.

“ 과거 3년(최근36개월) Data Search ”



<Question Set>

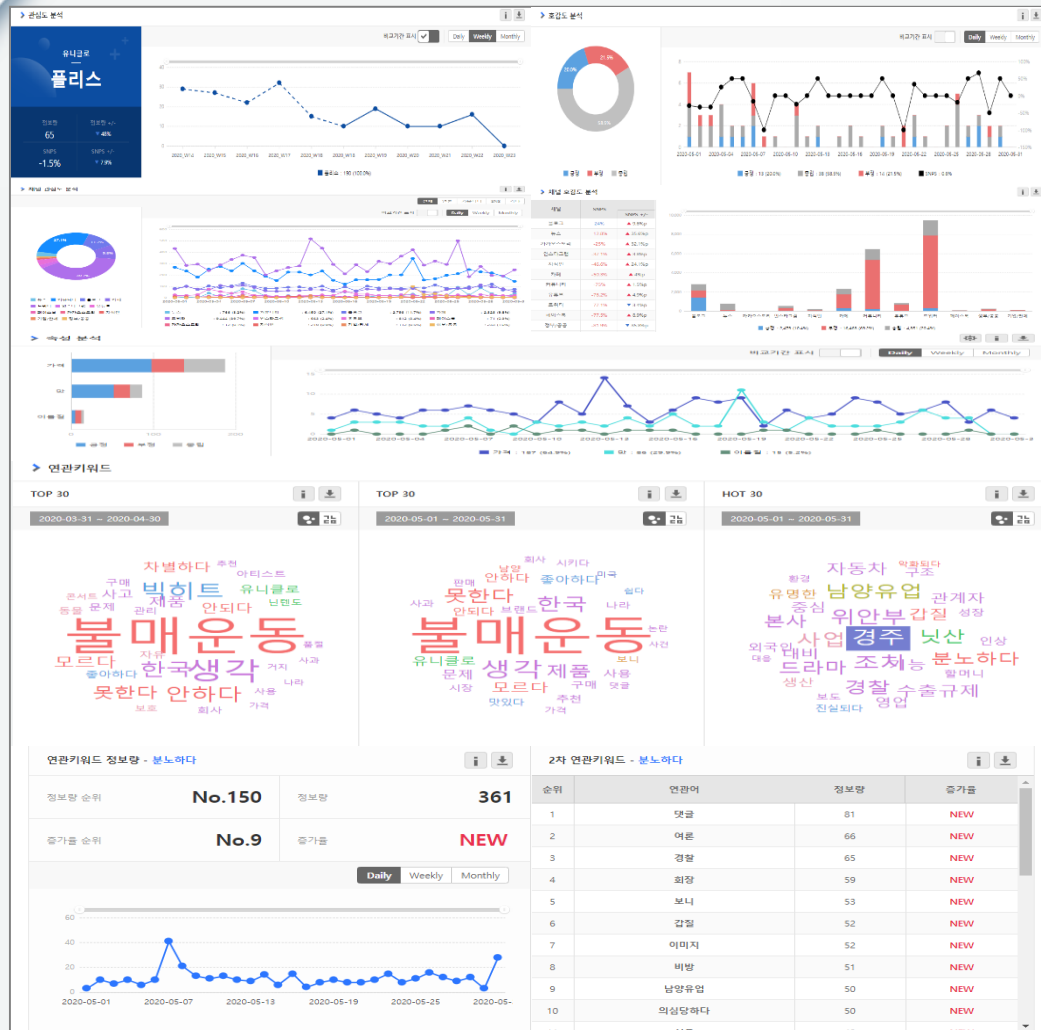
- ✓ '자사와 경쟁사' 혹은 '브랜드와 제품'의 현재 소셜 점유율을 알고 싶어요.
- ✓ 자사의 긍정/부정 여론의 변화를 직관적으로 확인하고 싶어요.
- ✓ 자사 및 경쟁사의 평판, 영향력은 어떤지 궁금해요.

<아이템 현황 분석>

- 설정한 키워드의 기간별 정보량 증감률을 포지셔닝 차트로 시각화 하여 온라인상 위치 변화 모니터링
- 정보량, 점유율, 트렌드 추이를 간략화 하여 손쉽게 비교 분석
- 관련 데이터를 '영향력 높은 순, 최근 수집 순, 댓글 많은 순, 유사글 많은 순'으로 데이터 정렬 가능
- TOP 50 연관키워드 제공 (다운로드 시, TOP300개 제공)
- 모든 데이터 Excel Download 제공

03

아이템 분석 : 아이템 심화



<Question Set>

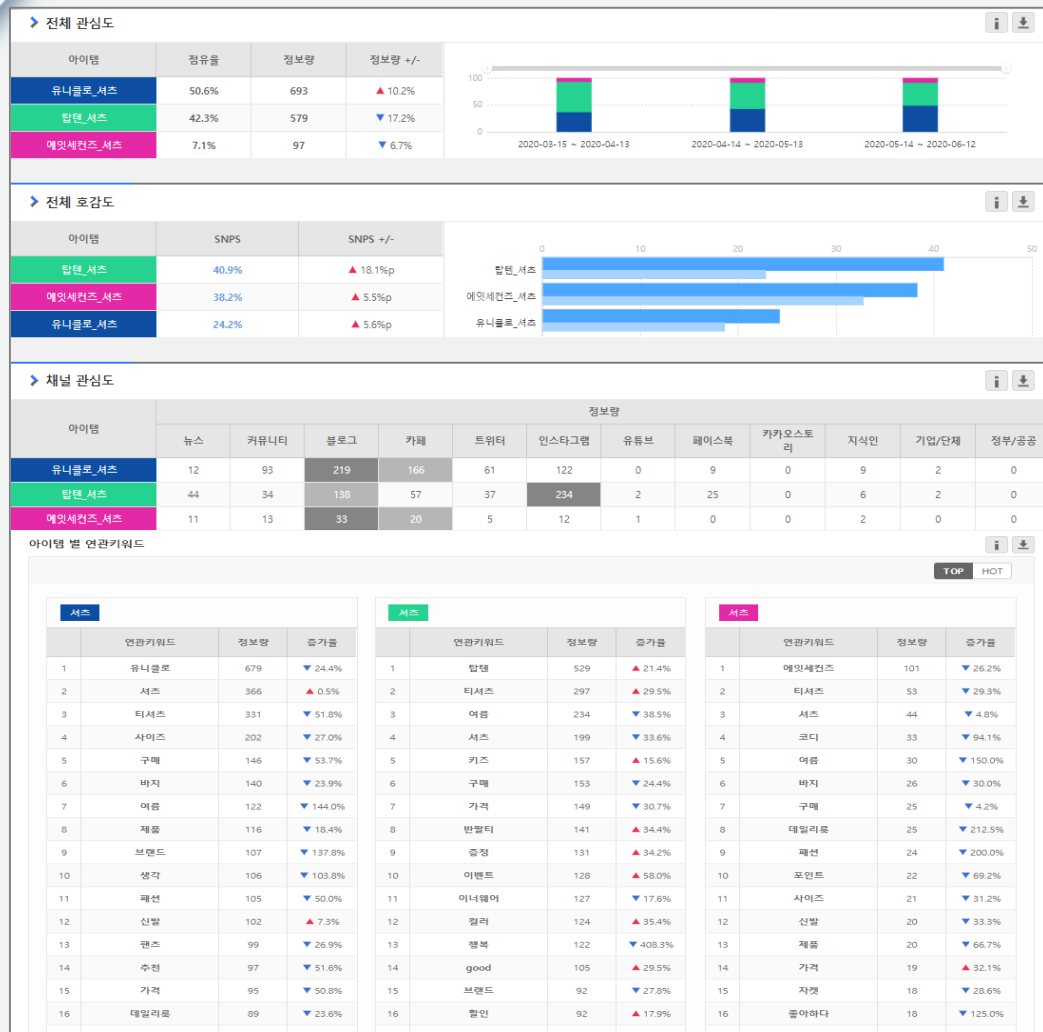
- ✓ 상품 출시 및 마케팅 캠페인 전/후의 시장 반응이 궁금해요.
- ✓ 당사 평판에 부정적인 영향을 주는 리스크 요인을 빨리 캐치하고 싶어요.
- ✓ 제품의 속성까지 분석하고 싶어요.

<아이템 심화 분석>

- 브랜드에서 제품 단위까지 하나의 분석 대상을 선택하여 상세 분석
- 브랜드/제품/채널/속성 별 감성(긍정/중립/부정) 분석
- 채널별 확산 현황 분석
- 사용자가 정의한 세부 속성별 분류 분석
- 전기간 TOP30 연관키워드와 검색기간 TOP30 연관키워드 비교 분석
- 전기간 대비 급상승한 HOT30 연관키워드 분석
- 1차 연관키워드에서 파생되는 2차 연관키워드 분석
- 모든 데이터 Excel Download 제공

04

아이템 분석 : 아이템 비교



<Question Set>

- ✓ 자사 및 경쟁사의 브랜드, 제품, 캠페인, 서비스 등에 대한 소비자 반응이 궁금해요.
- ✓ 자사 및 경쟁사에 대한 고객의 만족/불만족 요소가 무엇인지 궁금해요.
- ✓ 자사 및 경쟁사의 연관키워드를 한눈에 비교하고 싶어요.

<아이템 비교 분석>

- 사용자가 정의한 아이템(브랜드, 제품, 캠페인)을 선택하여 비교 분석
- 자사 및 경쟁사의 온라인 상 점유율, 주력 채널, 감성 비교 분석
- 자사 및 경쟁사의 TOP30 / HOT30 연관키워드 비교 분석
- 모든 데이터 Excel Download 제공

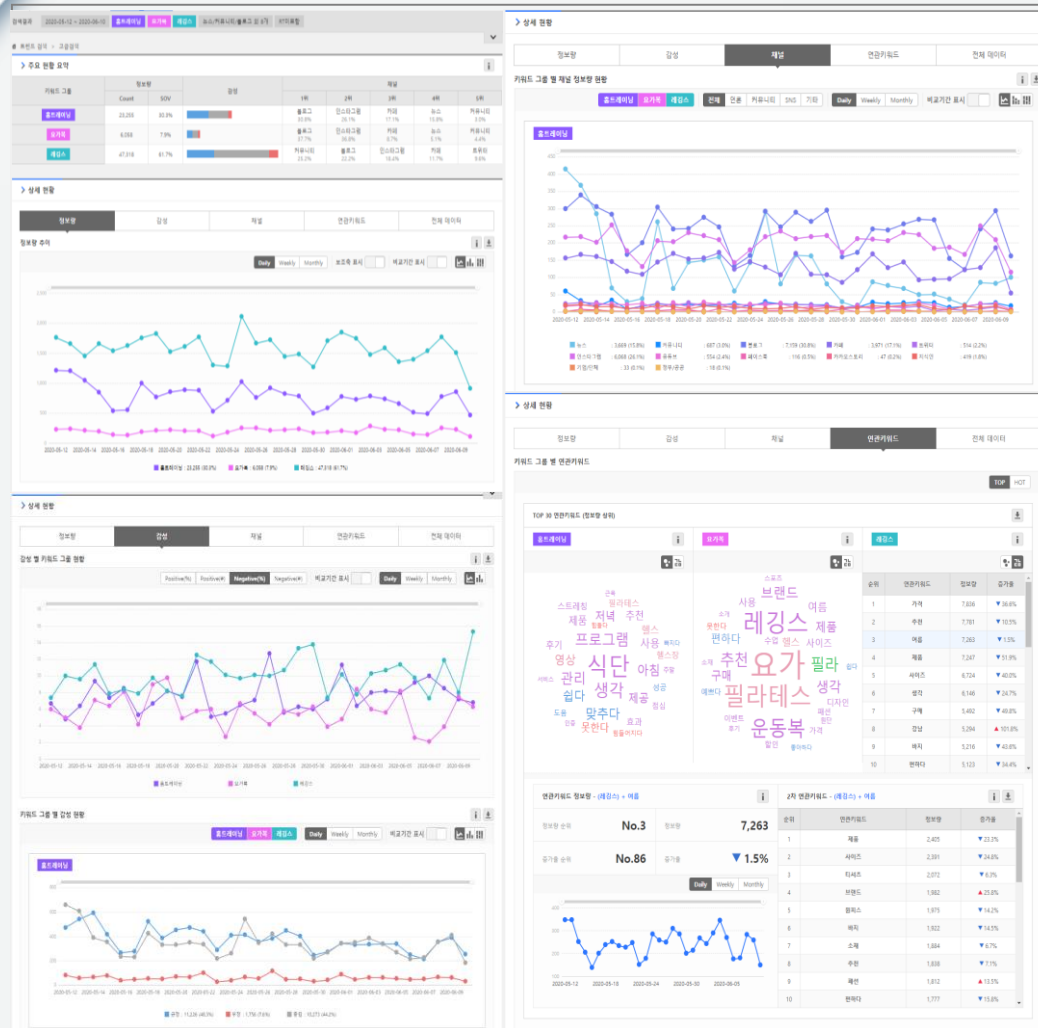
트렌드 검색

고급 검색, 토픽 검색, 해시태그 검색, 프로필 검색을 통하여 선택한 주제에 대한 호감도, 연관 키워드 현황 확인이 가능합니다.



06

트렌드 검색 : 고급 검색



<Question Set>

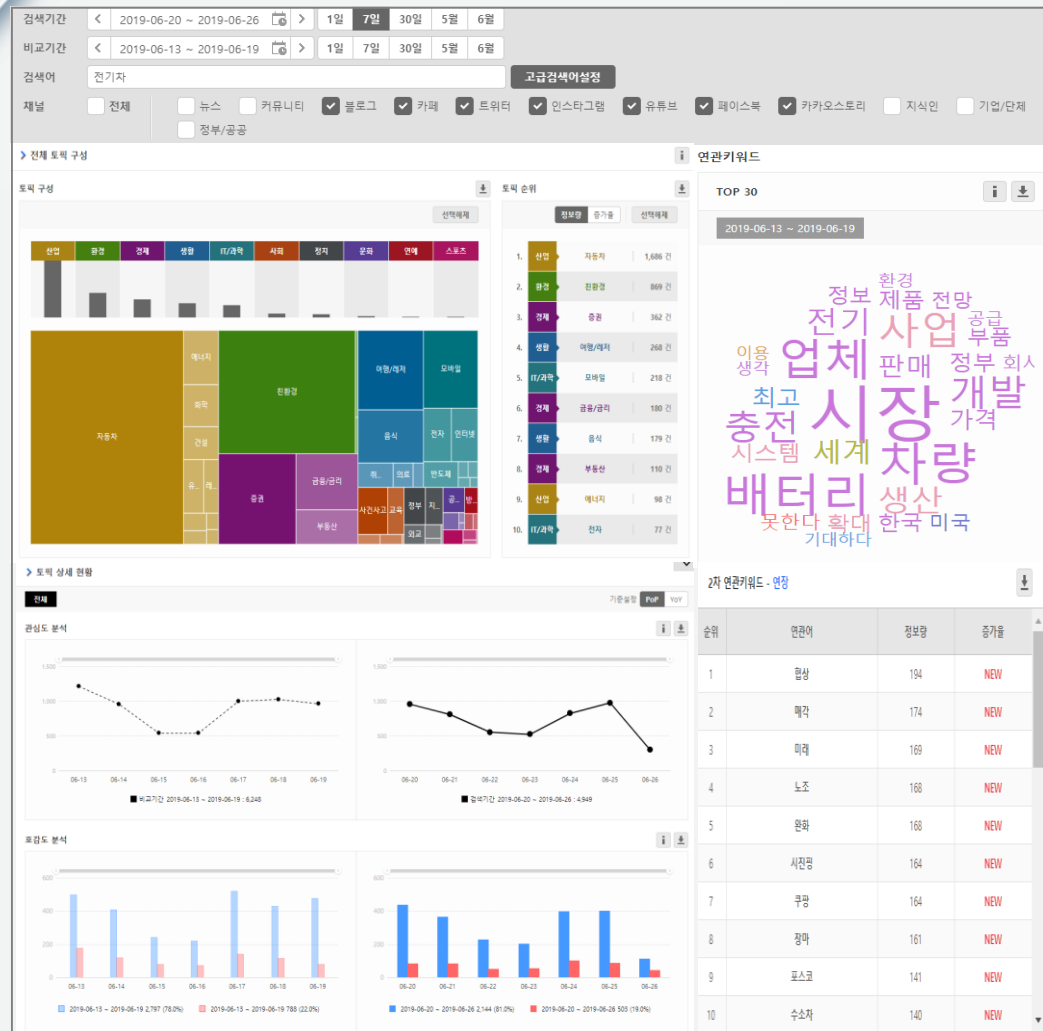
- ✓ 관심 키워드에 대한 온라인상 트렌드를 알고 싶어요.
- ✓ 브랜드 및 사회적 이슈를 한번에 검색해 비교 분석하고 싶어요
- ✓ 포털과 SNS채널을 한곳에 모아둔 플랫폼에서 키워드를 검색하고 분석하고 싶어요.

<고급 검색>

- 사용자가 관심있는 특정 키워드와 사회적 이슈를 함께 검색해 트렌드 분석
- 대형포털과 SNS를 포함한 12가지 채널에서 검색 가능
- 정보량 추이 분석, 감성 분석(긍정/중립/부정), 채널 분석, 연관키워드(1차, 2차), 상세 데이터 제공
- 모든 데이터 Excel Download 제공

07

트렌드 검색 : 토픽 검색



<Question Set>

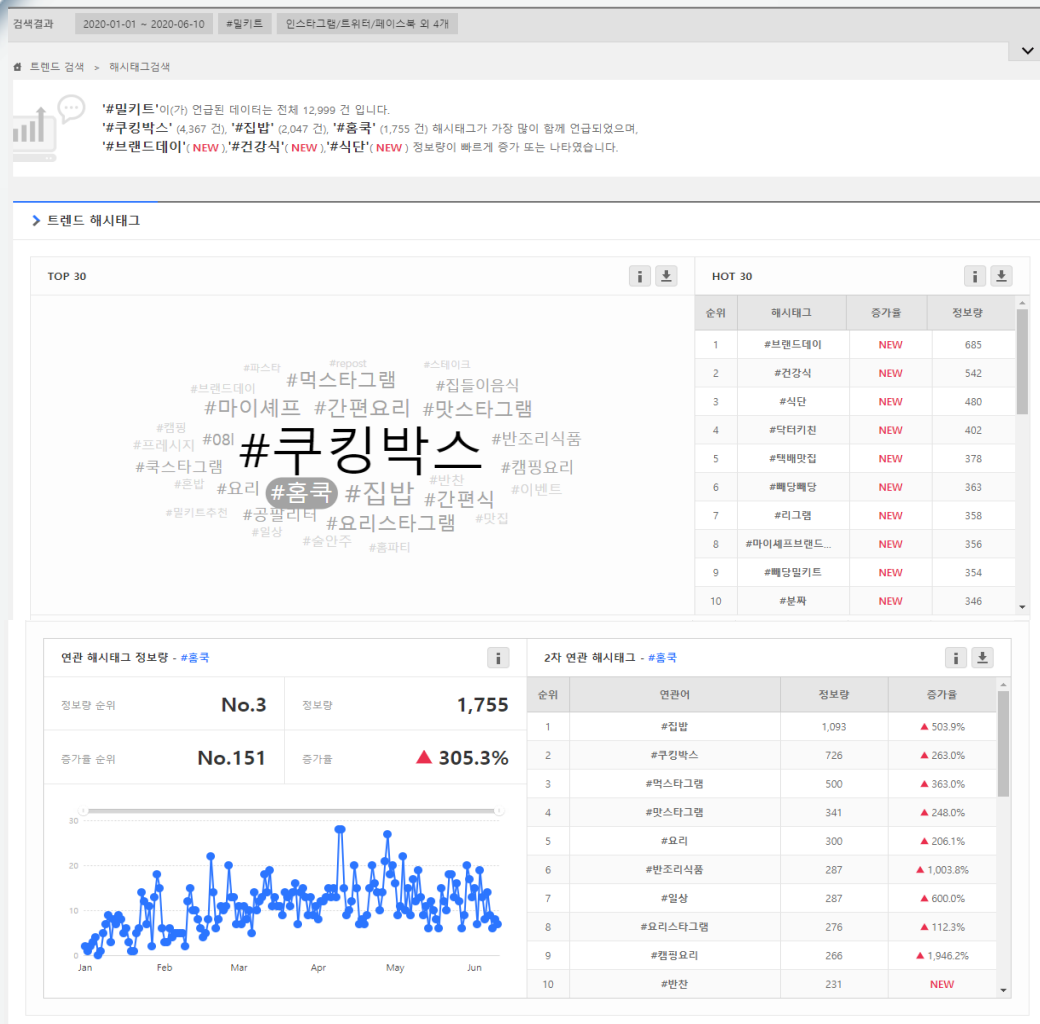
- ✓ 검색키워드가 어느 토픽에서, 어떻게 언급이 되는지 궁금해요.
- ✓ 토픽별 검색어 추이가 전기간/전년도 대비 어떻게 변했는지 알고 싶어요.

<토픽 검색>

- 10개의 대항목과 53개의 소분류로 분류된 토픽들과 검색어의 매칭을 통해 상관관계 파악
- 상세 현황을 통해 정보량 추이 분석, 감성 분석(긍/부정), 연관키워드 분석
- 모든 데이터 Excel Download 제공

08

트렌드 검색 : 해시태그 검색



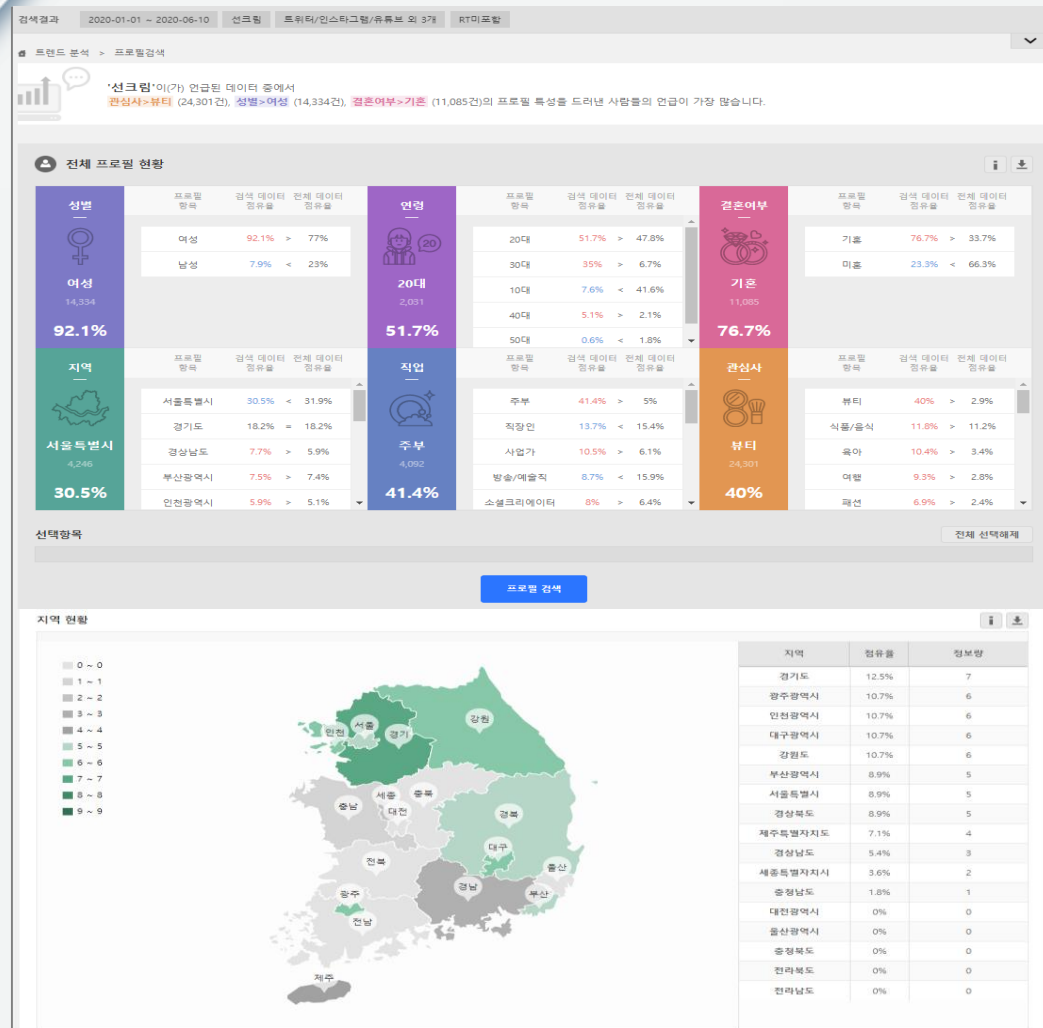
<Question Set>

- ✓ 마케팅 성과를 해시태그 검색을 통해 파악하고 싶어요.
- ✓ 검색키워드와 함께 언급되는 해시태그 및 순위를 알고 싶어요.
- ✓ 검색키워드에 대해 인플루언서들은 어떻게 언급했는지 알고 싶어요.

<해시태그 검색>

- 검색기간동안 가장 많이 언급되는 키워드 분석
- 검색키워드의 TOP 30 해시태그와 전기간 대비 정보량이 급증한 HOT 30 해시태그 분석
- 검색키워드의 1차 연관키워드에서 한단계 더 파생된 2차 연관 키워드 제공
- 검색키워드를 언급한 채널 별 TOP 50 영향력자 게시물 분석
- 모든 데이터 Excel Download 제공

트렌드 검색 : 프로필 검색



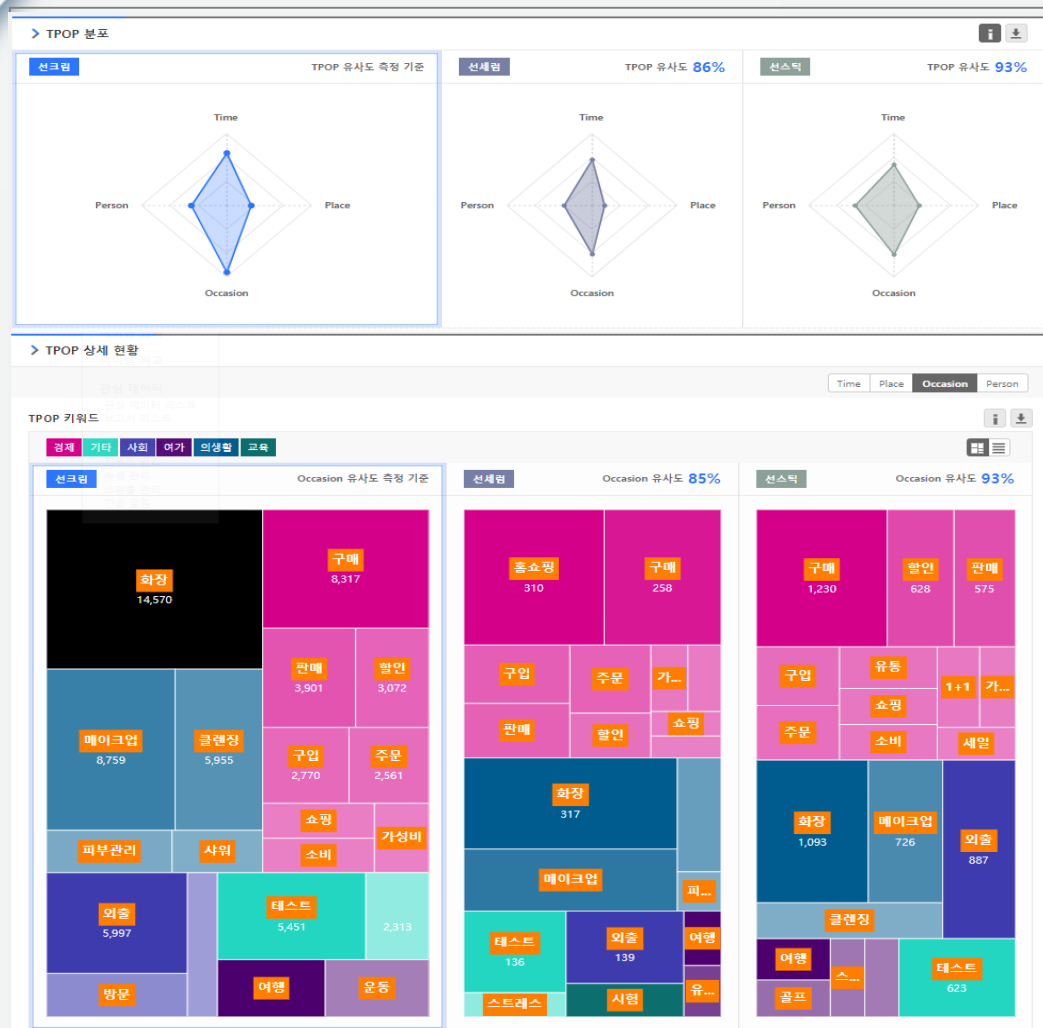
<Question Set>

- ✓ 관심주제(키워드)의 온라인상 인구통계 정보를 알고 싶어요.
- ✓ 관심주제(키워드)에 대해 성별,연령대별 어떻게 언급하는지 알고 싶어요.

<프로필 검색>

- 특정 키워드에 대한 게시글을 올리고 있는 사람들의 인구 통계 분석
- 성별, 연령, 결혼여부, 지역, 직업, 관심사에 대해서 직관적인 시각화 데이터 제공
- 작성자의 공개된 텍스트를 바탕으로 추론한 인구통계적 특성을 파악
 - EX. "어제 칼퇴하고 남자친구 만났다가 집 근처 강남 올리브영
 털었어, 난 정말 코덕인가봐, 30대 되기전에 뷰티 유튜브 해볼까 "
 → 여성/20대/미혼/서울/회사원/뷰티 프로필로 분류 분석
- 모든 데이터 Excel Download 제공

트렌드 검색 : TPOP



<Question Set>

- ✓ 관심 주제에 대해 소비자들은 어느 시간대, 장소, 상황에서 누구와 얘기하고 있는지 궁금해요.



<TPOP>

- 검색키워드에 대한 시간, 장소, 상황, 사람 분석
- 3개 키워드 비교 분석
- 키워드에 해당하는 TPOP 결과값에 대한 연관키워드 제공
- 모든 데이터 Excel Download 제공

10 데이터 다운로드

작업 리스트

전체

원글

통계

연관키워드

신규 작업 등록

작업 삭제

검색 키워드

TOTAL : 168 (1/17 PAGE)

☐	데이터 유형	프로젝트	작업	데이터 수량	생성 레벨	등록일시	생성 소요시간	처리상태	작업자
☐	통계	대상트	대상트 플러스 (통계)	2,297	보통	2020-06-23 18:31	00:00:02		허가희
☐	연관키워드	대상트	대상트 플러스 (말뭉치)	2,297	높음	2020-06-23 18:31	00:00:03		허가희
☐	연관키워드	대상트	대상트 플러스 (채널별)	2,297	높음	2020-06-23 18:31	00:00:03		허가희
☐	연관키워드	대상트	대상트 플러스 (속성별)	2,297	높음	2020-06-23 18:30	00:00:03		허가희
☐	원글	대상트	대상트 플러스	2,297	낮음	2020-06-23 18:30	00:00:20		허가희
☐	연관키워드	블랙아크	후리스 플러스 (말뭉치)	353,183	높음	2020-06-16 17:41	00:00:05		허가희
☐	연관키워드	블랙아크	후리스 플러스 (속성별)	353,183	높음	2020-06-16 17:40	00:00:05		허가희
☐	연관키워드	블랙아크	후리스 플러스 (채널별)	353,183	높음	2020-06-16 17:39	00:00:07		허가희
☐	연관키워드	블랙아크	후리스 플러스 (통계)	353,183	높음	2020-06-16 17:39	00:00:03		허가희
☐	원글	블랙아크	후리스 플러스	353,183	대용량	2020-06-16 17:38	00:08:52		허가희

다운로드

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	채널	수집일	수집일	작성자 ID	작성자 NICK	제목	사이트	수집원	URL	감성	주제	전체 연관어
2	인문	20191218	201912			대상트 경제발전, 신학기 책가방 '이제테크백' 4대이트	(해럴드경제	http://news.nate.com/view/20191218n/공정	생활-패션	대상트,인형,편의,스마트,경제,		
3	인문	20191218	201912			대상트 경제발전, 이지테크백(EASY TECH BAC)나이트	(머니투데이	http://news.nate.com/view/20191218n/공정	생활-패션	머니투데이,대상트,편의,스마트		
4	블로그	20191224	201912	gywsciao	gywsciao	[대상트] 스위스 래플리카 본딩플러스 기호 맨투(내이버블로그	gywsciao님의블로그	https://blog.naver.com/gywsciao/2217중립	생활-여행/레저	스위스,변동,대상트,래플리카		
5	블로그	20191230	201912	ddb1	2ndTime	테이트 TATE 수제당장리 KA9W-UH900	내이버블로그	일정타임	https://blog.naver.com/ddb1/221753/공정	생활-패션	스위스,지아,내서,날지,오그래	
6	블로그	20191225	201912	gywsciao	gywsciao	[대상트] 스위스 래플리카 본딩플러스 맨투 5942 내이버블로그	gywsciao님의블로그	https://blog.naver.com/gywsciao/2217중립	생활-여행/레저	스위스,변동,대상트,래플리카		
7	카페	20191216	201912			대상트 오리 후리스자켓 (폴오백) w업고원프코	다용카레	로간소프트	http://cafe.daum.net/basemankorea/공정	산업-유통/소매/로간,대상트,폴리,모디,달변,가		
8	블로그	20191201	201912	changheed486		[1919,000] 대상트 경제발전 (신상) 경제발전 스텝(내이버블로그	이비블로그	https://blog.naver.com/changheed486/공정	스포츠-스포츠	유니,대상트,경제,업고원프코,달		
9	블로그	20191207	201912	j04804	알찬구매	대상트 100% 코어/상 구리/상도 기호 후고 밴드(내이버블로그	알찬구매	https://blog.naver.com/j04804/22172공정	생활-주거/주거	중주,제이,드림,카라,정영양,		
10	블로그	20191211	201912	ckdbajhwddi	귀여운 딸핀	[대상트] 경제발전 이즐지 플러스 맨투 달변(내이버블로그	딸핀 스토어	https://blog.naver.com/ckdbajhwddi/공정	산업-유통/소매/로간,대상트,폴리,모디,달변,가			
11	블로그	20191217	201912	bm1korea111	로간소프트	대상트 오리 후리스자켓 (폴오백) w업고원프코	내이버블로그	https://blog.naver.com/bm1korea111/22172공정	스포츠-스포츠	유니,대상트,스포츠,경제,업고원프코,달		
12	블로그	20191224	201912	yjyji1	yjyji1	[1919,000] 대상트 경제발전 (신상) 경제발전 스텝(내이버블로그	yjyji1님의블로그	https://blog.naver.com/yjyji1/221747공정	스포츠-스포츠	유니,대상트,스포츠,경제,업고원프코,달		
13	블로그	20191224	201912	ckdbajhwddi	귀여운 딸핀	[대상트] 경제발전 빅토르 플러스 맨투 아슬슬 58(내이버블로그	딸핀 스토어	https://blog.naver.com/ckdbajhwddi/공정	산업-유통/소매/로간,대상트,폴리,모디,달변,가			
14	블로그	20191225	201912	gywsciao	gywsciao	(22% 할인)대상트남녀 스위스스키 40주년 후리스(내이버블로그	gywsciao님의블로그	https://blog.naver.com/gywsciao/2217중립	생활-여행/레저	스위스,변동,대상트,스키,달		

기입/단제	Count	제품/브랜드	Count	회미/여가	Count	지역	Count	일반속성	Count	공정	Count	부정	Count
Word	61106	코드	29509	기준	21178	본동	13426	Word	164369	가능하다	42821	Word	19881
포인트	22200	카툰	13547	선물	19890	미국	10603	가격	93975	귀엽다	28966	웃한다	17080
naver	17795	유니클로	10992	소매	12621	부산	7982	제품	93155	편하다	22274	안되다	13450
다용	16818	루신사	5886	전화번호	11562	이동	6136	복글이	77260	좋아하다	21859	걱정	10787
브라운	15091	파라고나C	5680	아침	10842	예전	4740	거울	72401	21274	12174	함들다	10336
내이버	10785	nike	5029	영상	10781	베트남	4610	제품	69021	예쁘다	20848	함들다	10336
공정거래	9623	카카오북	4628	물변	8308	대구	4440	구매	68855	최고	19996	안하다	8751
안스그라	8555	k5	4281	안전	8214	제주도	4218	사이즈	63750	베스트	16820	주의	7853
lac	6556	아이폰	4281	지역	7344	경기	3449	차트	61931	원하다	16687	어렵다	7000
디스커버	6166	버버리	4024	데이	7071	인천	3270	장보	58049	사람	14685	가르다	6144
리브너	6041	뉴발란스	3905	종리	7044	충대	3181	통대	55171	물라하다	14066	바사다	5555
필라	5451	2	3768	영화	6319	대전	3117	수소	53928	쉽다	13363	부담스럽다	4910
폴로	5108	트위터	3540	등산	6061	대구	3021	파일	46834	만족스럽다	11996	오만	4876
k2	5106	대상트	3378	시스템	5547	세부	2945	색상	44622	자세하다	11707	싫다	4257

<Question Set>

- ✓ Raw data 다운받아 데이터 내재화 및 피벗테이블을 활용해 보고서에 담고 싶어요.
- ✓ 연관키워드를 다양한 조건으로 확인하고 싶어요.
- ✓ 과거데이터 수치를 원하는 형태로 뽑아보고 싶어요.

<데이터 다운로드>

- 원글 다운로드 시 검색키워드에 해당하는 채널, 수집일, 제목, URL, 감성, 주제, 연관어, 태그 등 제공
- 연관키워드 최대 2000개 제공
- 연관키워드를 다양한 조건별(채널별, 속성별, 기간별) 분석
- 검색키워드에 대한 채널별, 감성별, 기간별 등 원하는 형태로 데이터 수치 다운로드 가능
- 모든 데이터 Excel Download 제공

01

New Consulting BM w/ Lucy 2.0

