

[붙임 1]

2021년 중소기업 제품혁신 및 마케팅 성과창출을 위한
스마트 컨설팅 서비스 발전 웨비나 개최(안)

주제 : AI기반 스마트 컨설팅 서비스 플랫폼을 통한 진화

2021. 4.

(사)한국스마트컨설팅협회

I. 추진배경 및 목적

□ 추진배경

- 경제, 사회, 문화 전반의 변화를 이끌고 있는 디지털 전환(Digital Transformation) 추세에 따라 기업 고객 니즈 변화와 컨설팅 사업 모델 혁신, 컨설팅 실행 방식 스마트화 등 컨설팅 산업도 4차 산업 혁명의 물결 속에서 새로운 도전에 직면하고 있음
- 국내 중소 컨설팅기업이 도전에 효과적으로 대응하고 지속적인 성장을 지원하기 위해 본 협회는 AI를 활용하여 Online/Mobile, Big Data를 분석하여 전략수립, 마케팅, 상품기획 등을 효과적으로 수행할 수 있는 “AI기반 스마트컨설팅 서비스플랫폼(Lucy 2.0)”을 개발하고 있음

* 한국산업기술평가관리원에서 R&D 사업비 지원

□ 목적

- AI 기반 스마트 컨설팅 서비스 플랫폼을 소개하면서 스마트 컨설팅으로의 진화 방향을 제시하고, Lucy 2.0을 활용한 컨설팅 성공사례 개발에 회원사들의 참여 촉진

II. 행사 내용

□ 행사 개요

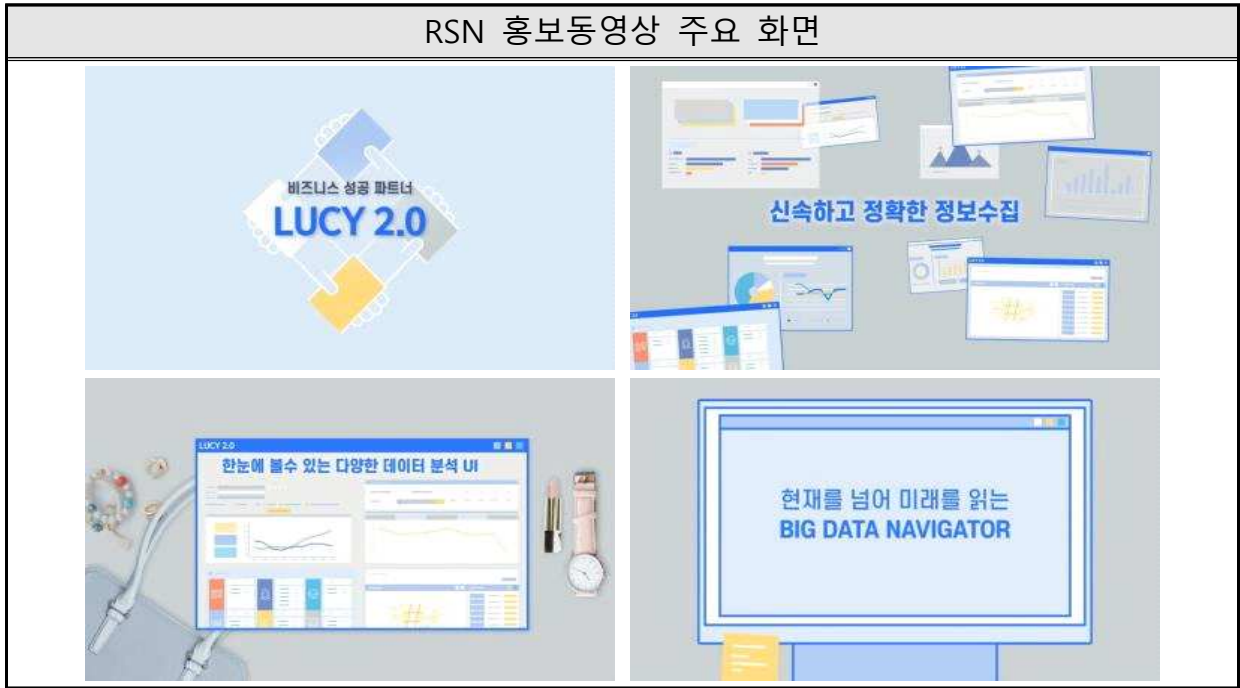
- 명 칭 : AI기반 스마트 컨설팅 서비스 플랫폼을 통한 진화
- 일 시 : 2021년 4월 21일(수) 14:00~16:00 (2H)
- 장 소 : 온라인 참여 - 줌 (Zoom)
- 주 관 : (사)한국스마트컨설팅협회

- 내 용 : (1부) Lucy 2.0 플랫폼 개발 개요 및 소개
 (2부) Lucy 2.0 플랫폼을 활용한 컨설팅 사례 제시
 (3부) Lucy 2.0 플랫폼을 활용한 컨설팅 성공사례 개발 방안
- 참 석 : 회원사·개인 컨설턴트 및 업계 관계자 300명 내외
- 사례개발 선정시 혜택
 - 플랫폼 베타서비스 3개월 무료 지원
 - 사례 개발 참여기업 대상 전문가 수당 300만원/건 지원 (4건 선별 예정)

□ 행사 일정

구분	시간	내 용	발표자
등 록	13:30~14:00	등록 및 참석자 확인	담당자
사전행사	14:00~14:05	개회선언	임광우 본부장 (협회)
제1부	14:05~14:30	Lucy 2.0 플랫폼 개발 개요 및 소개 (동영상 시청)	홍종규 수석연구원 (협회)
제2부	14:30~15:00	Lucy 2.0 플랫폼을 활용한 컨설팅 사례 (와인 산업)	홍종규 수석연구원 (협회)
휴식	15:00~15:10	휴 식	
제3부	15:10~15:40	Lucy 2.0 플랫폼을 활용한 컨설팅 성공사례 개발 방안	유병철 수석연구원 (협회)
질의응답	15:40~16:00	성공사례 개발 방안 및 플랫폼 추가 기능 등	전체
폐 회	16:00	폐 회	-

□ 행사 배너 등 디자인 참고



□ 서비스 명칭 : 줌 (Zoom.us) 비디오 웨비나



기술은 맡기고 콘텐츠에 집중하세요

원활하고 매력적인 비디오 웨비나로 잠재 고객의 참여를 유도하세요.

이해기 공유

최대 100명의 인터랙티브 비디오 한 번에 가능하며 10,000명 이상이 시청할 수 있는 온라인 이벤트를 호스팅하세요. 이벤트를 자동 녹화하고 이후에 게시하세요.

더 많은 리드 생성

보고서와 액셀리틱스를 이용해 양질의 리드를 식별하고 이를 마케팅 자동화 플랫폼에 전달하여 가져와 후속 조치를 취하세요.

등록 간소화

무엇만 등록 관리로 서식 및 이메일을 보편적이고 CMS와 직접 통합하세요.



보고서 및 액셀리틱스

등록자, 참석자, 설문조사, 참석자 참여도 및 질문과 답변에 대한 보고서를 받아 후속 조치에 활용합니다.

보안 및 개인정보 보호

256비트 고급 암호화 표준을 사용한 암호화된 부분 로그인 정보 및 웨비나 세션 데이터를 보호합니다.

일회용 HD 화면 공유

간편하게 비디오와 오디오를 공유합니다. 참가자가 액셀리틱스와 프리젠테이션을 동시에 볼 수 있습니다.

모든 참가자에 대한 접근성

자막과 키보드 단축키로 모든 사람이 훌륭하게 참여할 수 있습니다.