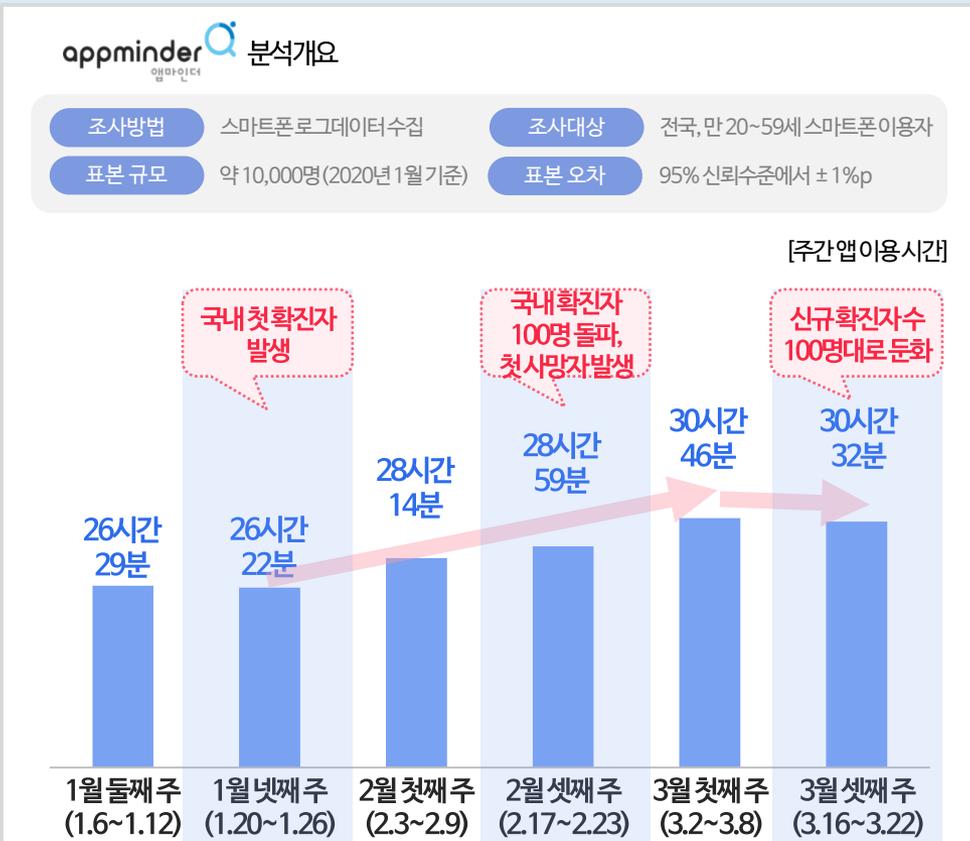


코로나 19 이후 모바일 앱 이용량 변화

- 앱마인더분석결과국내코로나환자가처음발생한시점대비주단위모바일앱이용시간은4시간이상증가
- 자체 설문조사 결과에서도 10명중9명 정도가코로나19이후 모바일 앱이용량이늘었다고응답

Q 코로나19 이후 모바일 앱 이용 시간

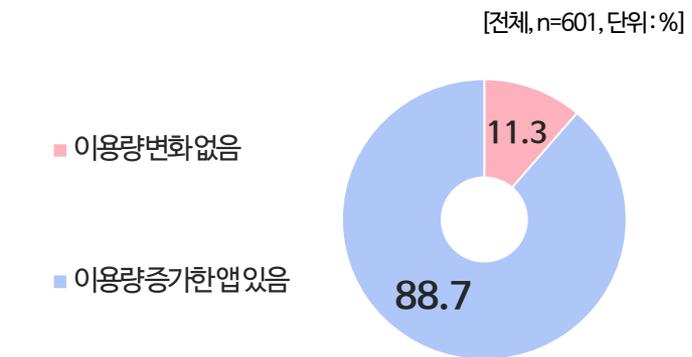


Survey 코로나19 이후 앱 이용량 변화

N플러스패널 코로나19 설문조사개요

N플러스 패널이란? NICE디앤알에서 운영하는 국내최대규모의 온라인(모바일) 설문조사패널 플랫폼

조사방법: 이메일 조사 (E-mail Survey) 조사대상: 전국남녀, 만 20~59세
 응답자 수: 총 601명 표본 오차: 95% 신뢰수준에서 ± 4%p
 조사 기간: 3월 10일 ~ 3월 16일



Q 코로나19이후 모바일 앱 이용량에 변화가 있습니까?

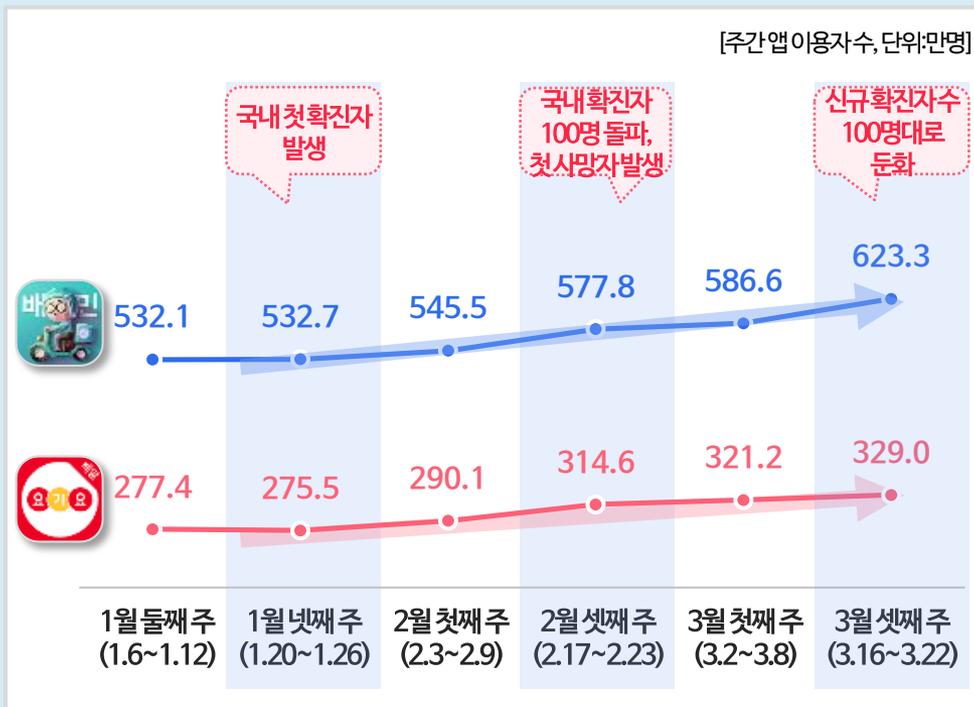
※ NICE디앤알의 N플러스패널을 활용한 자체 진행 코로나19 조사 결과



코로나 19 이후 주요 식음료 배달 앱 이용량 변화

- 설문시 코로나19 이후 '배달' 앱 카테고리 이용이 가장 크게 늘었고, 쇼핑 관련 앱(소셜커머스/오픈마켓, 대형마트, 홈쇼핑) 이용량 역시 증가했다고 응답
- 실제 국내 주요 식음료 배달 앱인 '배달의민족', '요기요'의 이용자수는 국내 첫 확진자 발생 이후 지속 증가 ('배달의민족', '요기요' 모두 약 ▲20%)

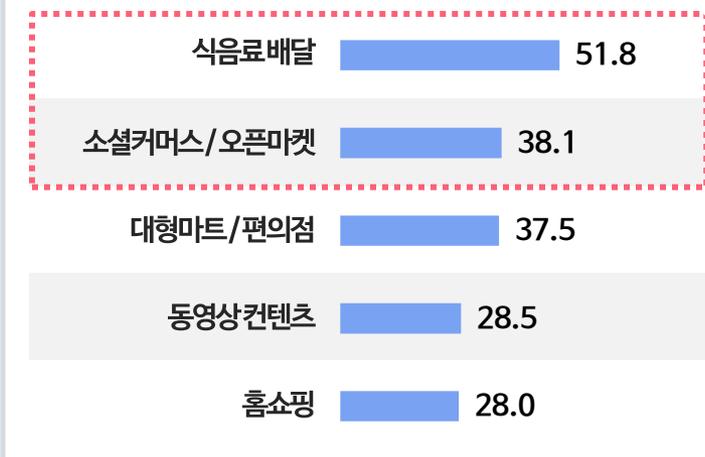
Q 식음료 배달 앱 이용자 추이



※2주간격분석

Survey 코로나19 이후 이용 확대 앱 카테고리

[코로나19 이후 앱 이용량 증가자, n=533, 단위:%, 복수응답]



Q 코로나19 이후 이용량이 증가한 모바일 앱은 무엇입니까?

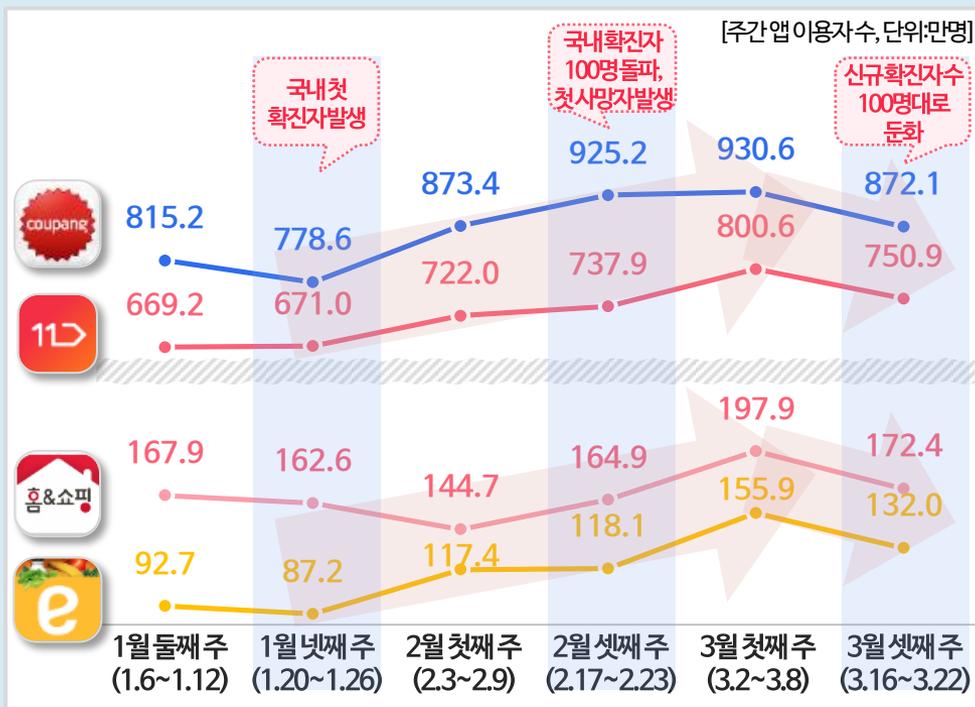
※NICE디앤알의N플러스패널을 활용한 자체 진행 코로나19 조사 결과



코로나 19 이후 주요 쇼핑앱 이용량 변화

- 주요쇼핑앱(소셜커머스/오픈마켓, 대형마트, 홈쇼핑) 이용자수는 1월말첫확진자발생후 2월에 10~20% 큰폭상승한후, 확진자수증가가둔화됨에따라소폭감소경향
→ 코로나19이후오프라인대형마트를통한소비/지출은64.2%가줄었다고응답한반면, 온라인쇼핑은76.2%가증가했다고응답

주요 쇼핑 앱 이용자 수 추이



Survey 코로나19 이후 온/오프라인 소비 금액 변화

