

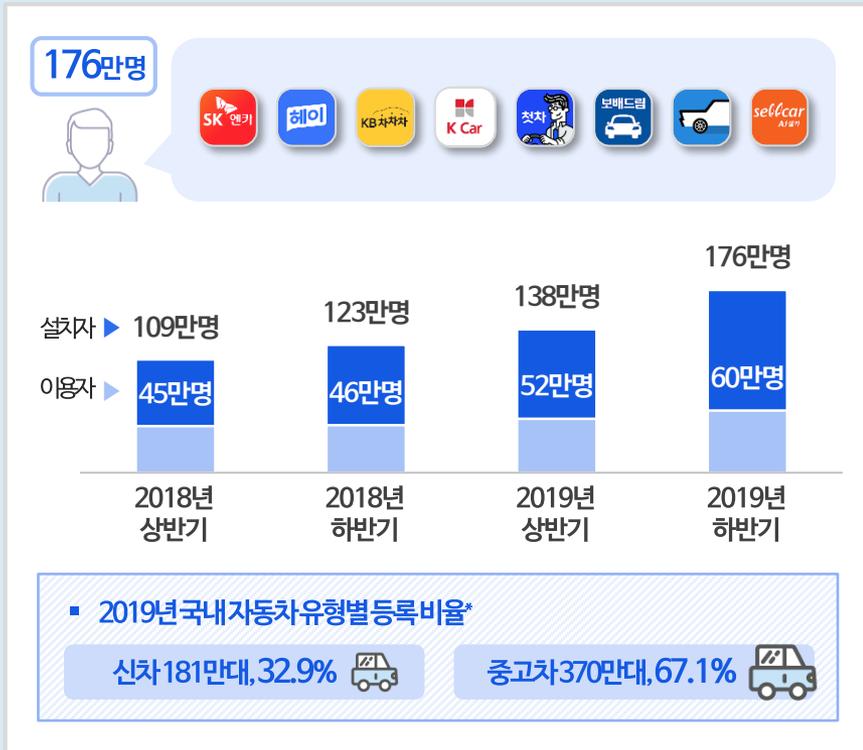
중고차 판매 모바일 앱 로그 분석

- 설치/이용자 수 분석

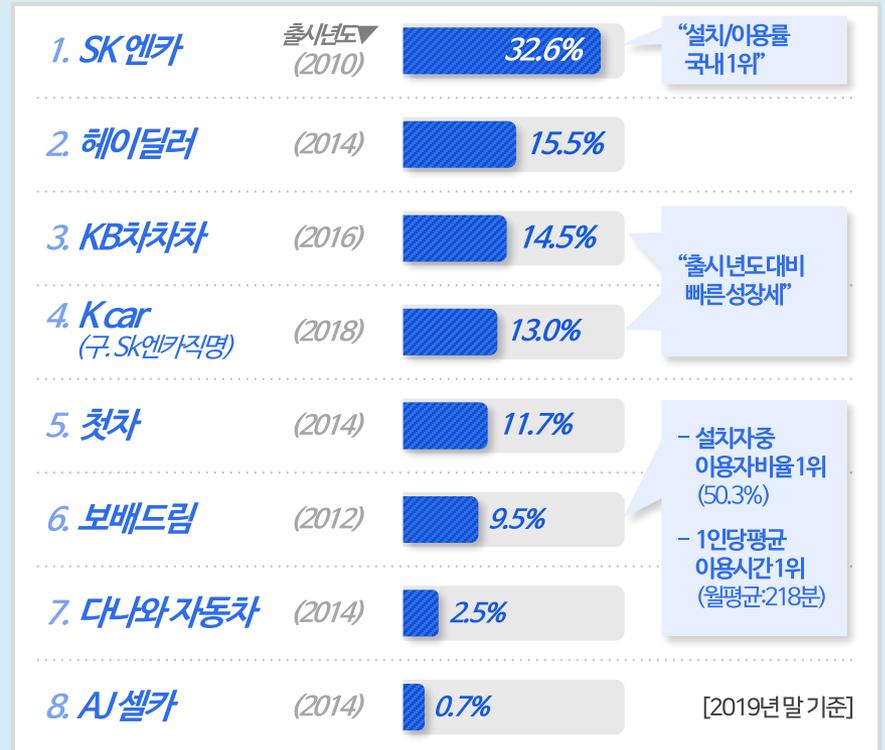
조사방법	스마트폰 로그데이터수집
조사대상	전국, 만 20~59세 스마트폰이용자
표본 규모	약 10,000명(2020년 1월 기준)
표본 오차	95% 신뢰수준에서 ± 1%p

- 2019년 말 기준 국내주요중고차앱설치자는 176만명, 이용자는 60만명으로 꾸준히 증가중임
- 'SK엔카'는 중고차앱중가장 높은 점유율차치, 'KB차차차'와 'Kcar'는 앱출시일대비 높은 성장률을 나타냄

주요 중고차 앱 설치자



중고차 앱 설치 점유율**



* 국내 중고차 실등록 자료: 국토교통부, ** 설치 점유율: 8개 앱 전체 설치자 중 해당 앱 설치 비율



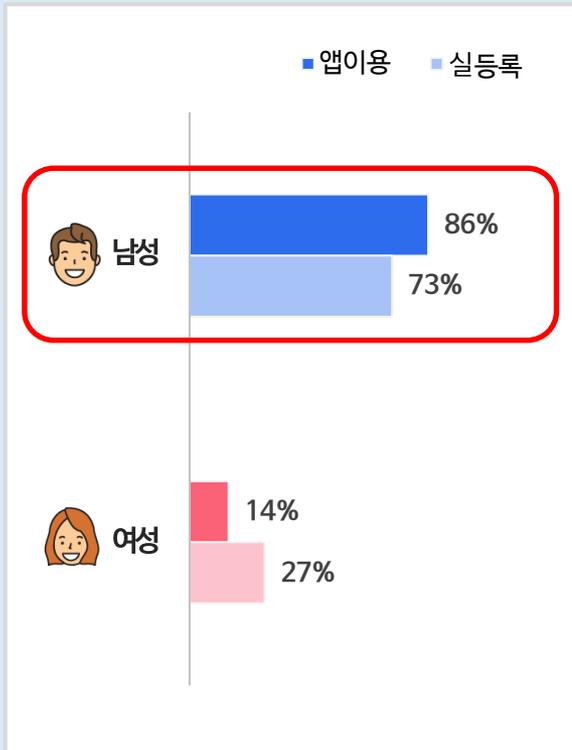
중고차 판매 모바일 앱 로그 분석

- 이용자 특성 분석

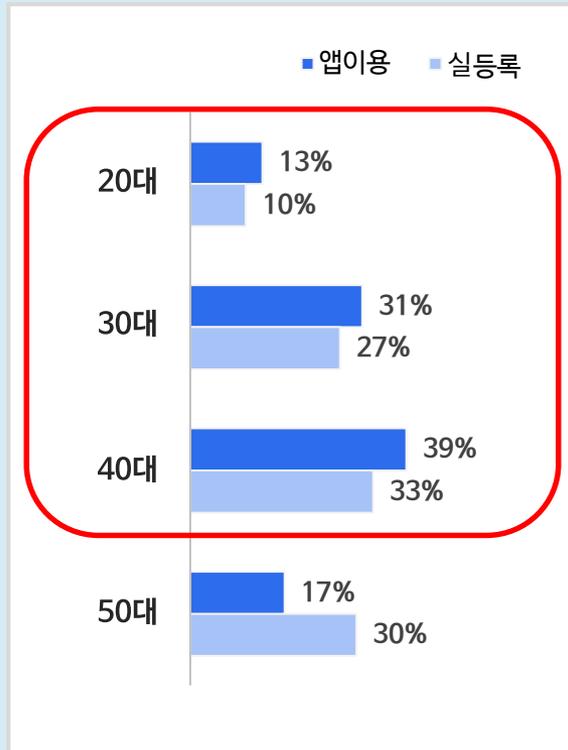
조사방법	스마트폰 로그데이터수집
조사대상	전국, 만 20~59세 스마트폰이용자
표본 규모	약 10,000명(2020년 1월 기준)
표본 오차	95% 신뢰수준에서 ± 1%p

- 남성, 20~40대의 경우 중고차구매자전체 대비모바일앱을 이용하는비중이상대적으로 높음
- 월 가구소득 300~700만원 미만의앱이용자가가장 많고, 700만원이상의 경우 300만원미만대비모바일앱을 통한 중고차정보를 더욱 활발하게 이용함

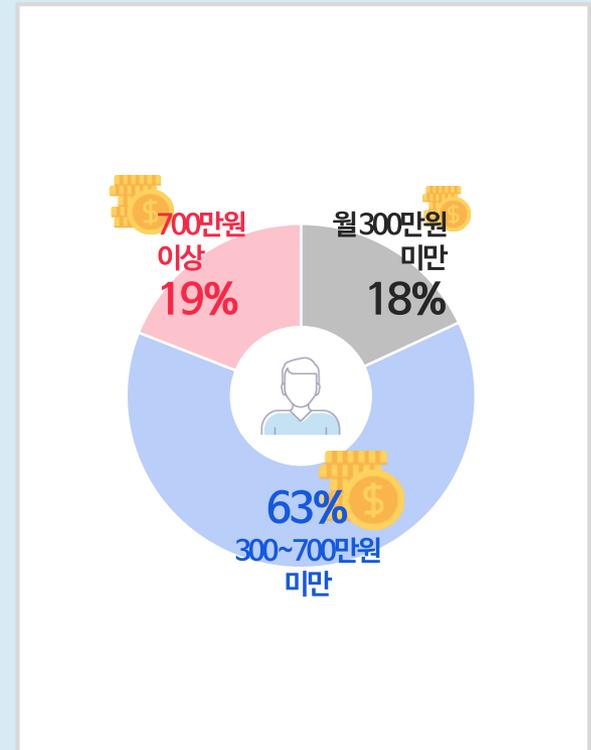
성별



연령별



월 가구 소득별



*국내 중고차 실등록 자료: 국토교통부

