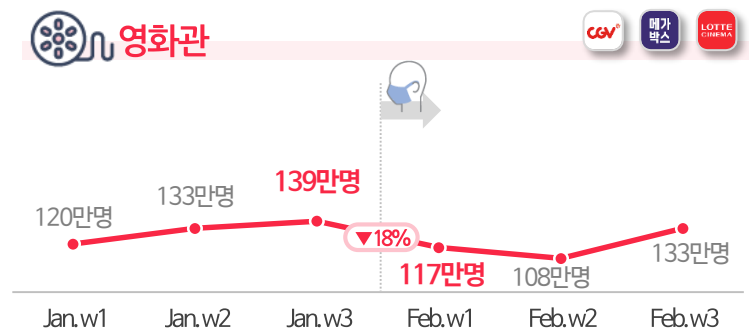
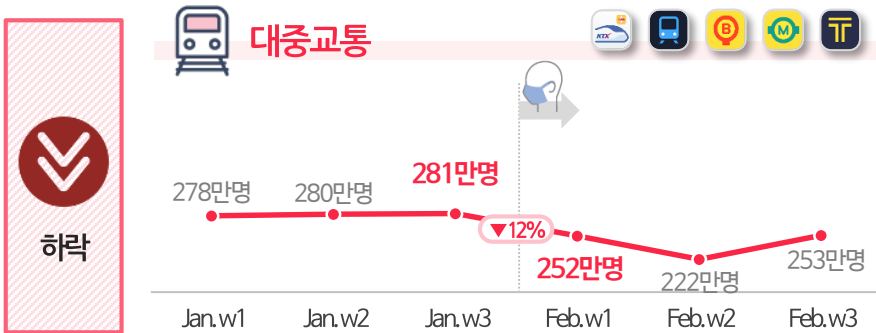
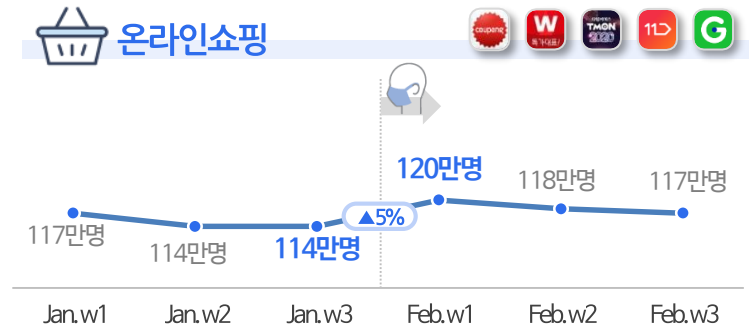
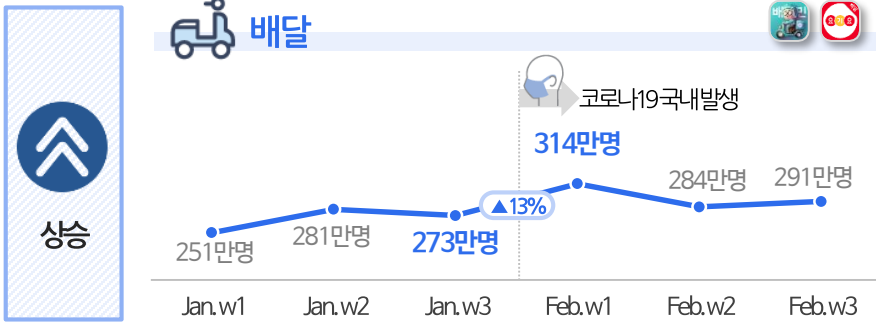


코로나 19 전후 앱 이용량 변화

조사방법	스마트폰 로그데이터 수집
조사대상	전국, 만 20~59세 스마트폰 이용자
표본 규모	약 10,000명 (2020년 1월 기준)
표본 오차	95% 신뢰수준에서 ± 1%p

- 코로나19로 인해 산업별 앱 이용량에도 희비 발생
- 언택트 소비를 위한 '배달'과 '온라인쇼핑' 앱 이용은 늘고, 공공장소 기피 현상으로 인해 '대중교통', '영화관' 이용량은 크게 줄어듦
- 이용량이 줄어든 '대중교통'과 '영화관' 이용량은 2월 3주에 코로나19 확산이 진정세로 접어들며 평소 이용량을 회복하는 추세임

산업별 앱 이용량 변화 (금토일 평균 이용량)



* 2020년 1월 4주는 설 명절 영향으로 분석에서 제외
 * 앱 이용량은 해당 주의 금토일요일 하루 평균 이용량을 기준으로 산출



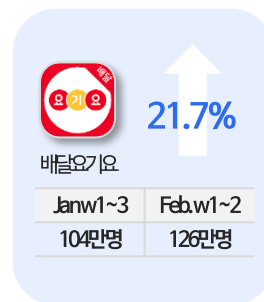
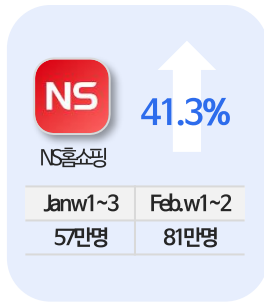
코로나 19 전후 앱 이용량 변화

조사방법	스마트폰 로그데이터수집
조사대상	전국, 만 20~59세 스마트폰이용자
표본 규모	약 10,000명(2020년 1월 기준)
표본 오차	95% 신뢰수준에서 ± 1%p

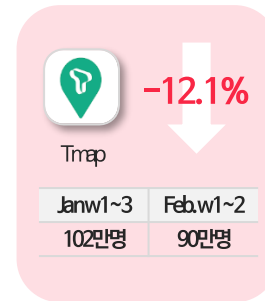
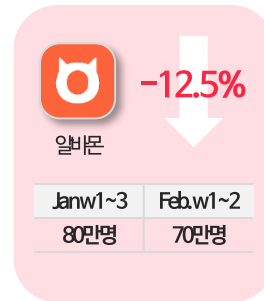
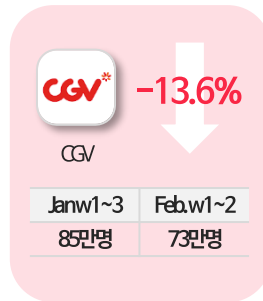
- 쇼핑앱 'NS홈쇼핑', '티몬', 유치원/어린이집알림장 '키즈노트', OTT앱 '넷플릭스'는 평소대비 13~41% 이용량이늘어남
- 반면, 외부/대면활동 감소의영향으로 코레일톡(철도예약), CGV(영화), 알바몬(취업), Tmap(교통), SNOW(AR카메라) 앱은 10% 이상하락함

주요 앱 이용량 변화 (해당 카테고리 내 변화율이 가장 높은 앱)

상승



하락



* 2020년 1월 1주~3주 대비 2월 1~2주 금토일요일 하루 평균 이용량 기준

