

" 4차 산업혁명 최적 플랫폼 "

www.smatec.or.kr

제1회 스마트공장구축 및 생산자동화전 SMATEC 2019

11. 20 WED ~ 22 FRI

Suwon Convention Center 수원컨벤션센터

주 최 | SMATEC 2019 추진위원회

주 관 | 한국경제신문 한국산업단지공단 ICT 시민법인 한국ICT융합네트워크 (사)한국인더스트리4.0협회

(사)중소기업융합경기연합회 GSMB (사)경기중소기업연합회 한국산업마케팅연구원

후 원 | 중소벤처기업부 KOSME 중소기업진흥공단 대한상공회의소 kpc 한국생산성본부 경기 테크노파크

공식미디어파트너사 | CAD&Graphics

Why SUWON?

Why SMATEC2019?

01

산업전시회 최고의 입지, 수원컨벤션센터에서 개최되는 SMATEC2019

공급기업인 참가업체와 수요기업인 바이어의 접근성을 동시에 만족하는 지리적 강점



<수원 주변 경기 남부 내 최고의 사업 파트너 다수 분포>



<수원컨벤션센터 주변 주요공단 분포도>



<수원 대표 기업 삼성그룹 및 협력업체 현황>



<LG 그룹 및 협력업체 현황>



<자동차 산업현황>

02

미래 첨단산업 클러스터 밀집, 최적의 접근성

광교테크노밸리

첨단 R&D 산업기반 조성으로 신성장 동력을 육성
IT, BT, NT관련 5개 공공연구기관과 200여개 기업 입주



판교테크노밸리

세계 일류의 IT·BT 융합기술 혁신클러스터,
소프트웨어 산업클러스터, 삼성테크원, 파스퇴르연구소,
엔씨소프트, 휴먼텍코리아 등 1,000여개 기업 입주



안산사이언스밸리

산·학·연·관의 핵심 혁신주체들로 집적된 클러스터
LG이노텍, 한국전기연구원 등 산학연 200여개 대학,
연구기관, 기업 집적



동탄 테크노밸리

국내최대규모의 테크노밸리로서 도시형공장, 지식산업센터,
벤처기업 집적, 삼성전자, 삼성 SDI, 3M, 포스코 등
연구기관과 국내외 기업 780여개 소재



SMATEC 2019 국내 최초!!

주요 산업별 맞춤형 스마트팩토리 국제 컨퍼런스 개최



일 시 | 2019년 11월 20일, 09:30 ~ 17:00

장 소 | 수원컨벤션센터 3F 컨벤션홀

SMATEC2019는 전시회와 함께 국내 최초로 각 산업군별 맞춤형 스마트팩토리 컨퍼런스를 개최합니다. 스마트 제조혁신을 선도하는 정부, 기관, 각 수요·공급기업 핵심 담당자들이 한자리에 모여 산업의 최신 트렌드와 관련 정책을 논의하는 SMATEC2019 컨퍼런스에 여러분을 초대합니다.

Plenary Session

Plenary Session	주제	연사
Session 1	스마트 제조혁신 국제 동향	- Schletterer 대표, Siemens
Session 2	중기부 스마트 제조혁신 정책	- 박한구 단장, 스마트제조혁신추진단
Session 3	대한민국 스마트 제조혁신 추진방향	- 주영섭 교수, 고려대학교, SMIF(스마트제조혁신포럼) 위원장
Session 4	스마트 제조분야에 AI 적용 스마트 제조분야에 로봇 적용	- 송기영 대표, 수아랩 - 신경철 회장, 유진로봇

주요 산업별 전문 Session

산업별 전문 Session	Track 1 - B2B	세미나 발표 주요 연사(예정)	Track 2 - B2C	세미나 발표 주요 연사(예정)
Session 1	B2B 장치산업 (Process Industry) (김영훈 박사, POSRI) 철강 산업, 화학 산업, 반도체 산업	현대로보틱스, POSRI, SIEMENS, 삼성전기, BOSCH, 프로토텍	B2C 조립산업 (Discrete Industry) (김은 부회장, 한국ICT융합네트워크) 섬유/패션/유통, 가전, 자동차	삼성전자, 건국대, BMW, CY, BSG, ASPEN
Session 2	B2B 조립산업 (Discrete Industry) (이용관 박사, 삼성전기) 로봇 산업, 전기/전자 및 자동차 산업		B2C 장치산업 (Process Industry) (조영득 대표, CY) 화장품 산업, 의약품 산업, F&B 산업	

- ※ 공통사항: 논의 내용에 로봇, AI, 3D 프린터 등의 활용 포함
- ※ 전시 기간 중 다수 스마트팩토리 관련 기술 세미나 동시 개최
- ※ 상기 프로그램의 발표 주제 및 발표자는 일부 변경될 수 있음

Show Overview

전시개요 ●●●●

- **전시회명** 국문 제1회 스마트공장구축 및 생산자동화전
 영문 Smart Factory & Automation Technology Fair 2019
 약칭 SMATEC2019
- **부 제** “새로운 제조업 시대를 열다”
- **전시기간** 2019. 11. 20(수) ~ 22(금) / 3일간
- **전시장소** 수원컨벤션센터
- **전시규모** 180업체 350부스 (7,877㎡)
- **주 최** SMATEC2019 추진위원회
- **주 관** 한국경제신문, 한국산업단지공단, 한국ICT융합네트워크, 한국인더스트리4.0협회,
 중소기업융합경기연합회, 경기중소기업연합회, 한국산업마케팅연구원
- **후 원** 중소벤처기업부, 중소기업진흥공단, 대한상공회의소, 한국생산성본부, 경기테크노파크
- **공식미디어파트너사** CAD & Graphics

Exhibits Profile

전시품목 ●●●●

공장자동화관	
모션컨트롤 및 부품전	드라이브, 서보모터, 리니어모터, 인버터, 컨트롤러, 클러치, 변/감속기, LM가이드, 기어, 기어모터, 볼스크류, 토크리미터, 전기 및 제어장치, 센서 및 기타 자동화부품 등
FA시스템전	HMI, 디스펜서, 액추에이터, 베어링, 커플링, 샤프트, 실린더, 인덱스테이블, 자동분사노즐 등
제어계측 · 시험검사기기전	측정기(계측기, 온도/압력계이지, 인디케이터, 투영기, 현미경, 레벨, 경도기), 시험기, 머신비전시스템, 3차원 스캐닝시스템, 기타 계측기기 등
산업로봇전	갠트리로더, 다관절로봇, 리니어로봇, 용접로봇, 도장로봇, 조립용로봇, 취출로봇, 나사체결로봇, 가공용로봇, 부품삽입로봇, 극한작업용로봇, 검사로봇, 2축직교좌표로봇, 로봇부품 등
3D프린팅 및 소재전	금속 3D프린터, 플라스틱 3D프린터, 금속 · 섬유 · 화학 · 세라믹 · 플라스틱 소재 등

스마트공장솔루션관	
제조자동화전	통합자동화솔루션, 정보활용기술, 제어 및 구동기술, 구동메커니즘, 정보감지/변환기술, 스마트센서, 에너지공급 및 절감기술, IOT기술, 통합보안솔루션, CCTV, 안전기술 등
소프트웨어전	CAD/CAM, CAE, PLM, MES, ERP, SCM, CAID, 기타제조엔지니어링 소프트웨어 등

자동화설비관	
물류시스템전	자동창고 및 시스템, 컨베이어, 자동포장기, 라벨러, 플라스틱벨트, 자동문, 물류정보시스템, 진공흡착이송시스템 등
유공압기술전	냉각 및 유공압 유회장치, 공기압축기, 가스압축기, 송풍기, 유공압실린더, 진공시스템, 밸브류 등
용접/FINISHING 설비전	용접기, 용접자동화, 용접재료, 용접보호구, 세척기, 청소기, 살균기, 기타 FINISHING 설비 등

Promotion Campaign

홍보계획 ●●●●

○ 미디어 홍보

- 공중파 홍보 : MBC, SBS 라디오 방송
- 신 문 : 매일경제, 한국경제 등 일간지 및 주간지
- 전 문 지 : FA비전, 뉴기계기술, 캐드&그래픽스, MM 등 14개 전문지 전시회 광고 및 홍보

○ 선전홍보물

- 선전탑설치 : 서울, 인천, 수도권 등 주요 광장
- 육 교 현 판 : 서울, 인천, 수도권 등 주요 간선도로
- 현 수 막 : 서울, 인천, 수도권, 부산, 창원, 울산, 대구, 여천, 광양, 포항 등 공단 중심 설치

○ 온라인 홍보

- SMATEC 2019 공식 홈페이지 운영(www.smatec.or.kr)
- 공식 블로그 및 SNS(페이스북, 트위터 등) 운영
- 대상 수요층에게 뉴스레터 등 E-Mail 발송
- 참관객 사전등록

○ 간행물 발간 배포

- 전시회 종합카다록 발간 배포
- 전시회 관람안내서 제작 배포
- 전시회 뉴스레터 제작 배포

○ 초청장 발송

- 무료관람 초청장(10만부) 발송
- 한국산업단지공단 산하 20개 단지내 10,000여개 입주업체
- 수도권(50인 이상) 관련업체
- 관련단체, 협회, 공공기관

○ 국내 및 해외 유관전시회참가/참관 홍보

- 국내 : AUTOMATION WORLD, SIMTOS, KOMAF, KOFAS, TCT KOREA, SMART FACTORY KOREA 등
- 해외 : AUTOMATE, ATX, TAIPEI AUTOMATION, JIMTOF, SIA, SMART FACTORY EXPO 등

○ 해외바이어 초청

- KOTRA 해외무역관(46개 무역관)을 통한 홍보
- 한국주재 대사관 및 외국기업단체

Application Guidelines

참가신청안내 ●●●●

○ 신청기간

- 2019년 9월 30일(월)까지 선착순 신청접수(부스 소진 시 조기마감)

○ 신청방법

1. 참가신청서 작성 후 사업자등록증 사본과 함께 이메일(jsu@kimikorea.com) 또는 팩스(02-588-2599)로 발송
2. 신청 후 계약금(참가비의 50%)을 3일 이내 납입

○ 참가비

(부가세별도)

구분	~2019. 8. 31		2019. 9. 1~	
	조기신청		일반신청	
	국내	해외	국내	해외
독립부스	1,800,000원	USD 1,900	2,200,000원	USD 2,300
조립부스	2,200,000원	USD 2,300	2,600,000원	USD 2,700

○ 부대시설(설치 및 사용료)

(부가세별도)

전기	압축공기	급배수	전화	인터넷전용선	고객관리시스템
50,000원/KW	200,000원/개소	200,000원/개소	80,000원/대	150,000원/회선	200,000원/대

○ 참가비 납부

구분	금액	납부방법
계약금	참가비 총액의 50%	참가신청 후 3일 이내
잔금	참가비 총액의 50%	2019년 10월 31일(목)까지 납부

○ 온라인 납부

은행	계좌번호	예금주명
국민은행	009-01-1296-589	한산마케팅연구원

※송금시 반드시 "회사명" 을 기재해주시시오



참가규정

제 1조 [용어정의]

1. "전시자" 라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 회사, 단체 및 개인 등을 말한다.
2. "전시회"라 함은 "제1회 스마트공장구축 및 생산자동화전" 을 말한다.
3. "주최자" 라 함은 "한국산업마케팅연구원" 을 말한다.

제 2조 [참가신청]

1. 전시회 참가신청을 하고자 하는 자는 소정신청서를 작성하여 주최자에게 제출하여야 한다.
2. 전시자는 참가신청서를 제출한 후 3일 이내에 참가비의 50%를 참가 계약금으로 납입하여야 한다. 다만 전시장 면적이 소진된 경우 또는 출품예정품목이 전시회에 적합하지 않다고 판단될 경우 주최자는 참가신청 접수를 거부할 수 있으며, 또한 참가 신청 접수 후에도 주최자는 전시회 사정에 따라 15일 이내에 참가신청과 참가계약금 등 기납부금을 반려할 수 있다.

제 3조 [전시면적 배정]

1. 주최자는 신청접수순, 신청면적, 전시품의 성격 및 기타 합리적인 방법에 의거하여 선착순 또는 임의배정으로 전시위치를 배정하며 전시자는 이의를 제기할 수 없다.
2. 주최자는 특별한 사정이 있는 경우 전시회 장치기간 이전이면 전시자에게 배정된 전시위치 및 면적을 전시자와 협의하여 변경할 수 있으며 전시자는 불가항력적인 경우를 제외하고는 주최자의 요구에 최대한 협조를 하여야 한다.

제 4조 [전시실 관리]

1. 전시자는 참가신청에 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 배치하여 자사부스 관리에 만전을 기하여야 한다.
2. 전시자가 참가신청서에 명시한 전시품과 상이한 전시품을 전시하거나 전시회 성격에 부합되지 않는 물품을 전시할 경우에는 주최자는 즉시 중지, 철거 또는 반출을 명할 수 있다. 이 경우 참가비는 반환되지 아니하며 전시자는 이에 따른 배상을 청구할 수 없다.
3. 주최자는 필요한 경우 특정한 전시장 출입을 제한할 수 있다. 전시자는 주최자의 서면 동의없이 배정된 전시면적의 전부 또는 일부를 타인에게 양도, 전매 또는 상호간에 교환할 수 없다.
4. 전시자는 전시실의 바닥, 천장, 기둥, 벽면 등에 페인트칠, 못질 등 원상변경을 할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서는 주최자의 복구 요청 등에 따라 적절한 손해배상을 해야 한다.
5. 주최자는 질서유지와 안전관리, 사회적 물의를 일으킬 수 있는 행위의 예방 등을 위하여 전시품목, 전시행위 등을 선택적으로 배제 또는 제한 할 수 있다.

제 5조 [참가비 납입조건]

1. 전시자는 참가비의 50%에 해당하는 계약금을 참가신청서 제출 후 3일 이내에 납입해야 하며, 잔금 50%는 2019년 10월 31일(목)까지 납입해야 한다.
2. 전시자가 잔금을 지정된 기한내에 납부하지 않을 경우 주최자는 참가약정을 해지할 수 있으며, 이 경우 전시자는 이미 납입한 참가비에 대해 그 반환을 청구할 수 없다.
3. 전시자가 참가비, 기술지원비 등 제반비용 미납시, 주최자는 완납시까지 선택적으로 그 전시자의 전시품을 유치할 수 있다.

제 6조 [전시자의 참가취소 또는 변경]

1. 전시자가 약정한 전시면적 전부 또는 일부사용을 취소할시 전시자는 즉시 주최자에 서면으로 취소 통보를 하여야 한다.
2. 전시자가 참가신청 및 계약서 제출 후 참가를 취소하거나 규모를 축소할 경우 다음에 정한 위약금 상당액을 참가취소 후 15일 이내 주최자에게 납부하여야 한다. 단, 기납입된 참가비는 동 위약금으로 차감하여, 부족 시 추가 납입하여야 하고, 잉여시 반환한다.
 - 2019년 6월 30일 이전 취소할 경우 참가비(부스비)의 50%를, 축소시 축소분의 30%를 위약금(부가세없음)으로 납부
 - 2019년 7월 1일부터 2019년 9월 30일까지 취소할 경우 참가비(부스비)의 80%를, 축소시 축소분의 50%를 위약금(부가세없음)으로 납부
 - 2019년 10월 1일 이후 취소나 축소할 경우 참가비 또는 축소분의 100%를 위약금(부가세없음)으로 납부
3. 환불금액에 대해서는 이자를 지급하지 아니한다.

제 7조 [전시회의 취소 또는 변경]

주최자가 전시회를 개최를 취소하는 경우, 이미 납입된 참가비 전액을 전시자에게 반환한다. 다만, 불가항력 및 기타 주최자의 귀책사유가 아닌 특별한 사정으로 전시회가 취소 또는 개최일이 변경되었을 경우에는 이를 반환하지 않는다. 이 경우 전시자는 주최자에게 보상을 청구할 수 없다.

제 8조 [장치 및 전시품 진열]

전시자는 지정기간 내에 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하여야 한다.

제 9조 [전시물 및 장치물 반출]

전시자는 반출 시간을 반드시 엄수하여야하며, 지정기간 이내에는 모든 전시품 및 장치물을 반출하여야 한다. 반출을 지연할 경우 주최자가 부담하게 될 제반 비용을 주최자에게 납입하여야 한다.

제 10조 [전시장 경비, 위험부담 및 보험]

1. 주최자는 전시자 및 방문객을 위하여 적절한 경비조치를 취한다.
2. 전시자는 전시기간 및 장치/철거 기간중 발생하는 해당면적 내의 장치물 및 전시품에 대한 훼손 및 도난에 대하여 전적인 책임을 진다.
3. 전시자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손 기타사고를 발생하게 하여 주최자 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 전시자가 전적인 배상책임을 지며, 전시품 등에 대한 보험가입 역시 전시자의 책임으로 한다.

제 11조 [방화규칙]

1. 장치물 및 전시장내의 모든 자재는 소방법규에 따라 적절한 불연처리가 되어야 한다.
2. 주최자는 필요에 따라 전시자에게 화재방지와 관련한 시정을 요구할 수 있다.

제 12조 [보충규정]

주최자는 필요한 경우, 참가약정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있다.

제 13조 [분쟁해결]

본 약정의 해석에 관하여 발생하는 쌍방의 권리, 의무에 대한 분쟁은 대한상사중재원의 중재 판정에 따른다.



수원컨벤션센터 | 경기도 수원시 영통구 하동 864-10

