



JAL PRESS RELEASE
TOKYO : July 19, 2019

일본항공(JAL), 「JAL 마일리지뱅크 월드 마켓 플레이스」 웹서비스 개시
~전 세계 호텔 숙박 및 온라인 쇼핑으로 마일리지 적립 및 사용이 가능~

일본항공(JAL)은 고객들이 좀 더 편리하게 마일리지 서비스를 이용할 수 있도록 새로운 웹서비스 'JAL 마일리지뱅크 월드 마켓 플레이스'를 개설했다. 이에 따라, 지금까지 일본 내 호텔이나 쇼핑 사이트 중심이었던 대상 서비스가 전 세계로 크게 확대 될 뿐만 아니라 일본어 이외에도 한국어, 영어, 중국어 등 다국어 지원한다. 또한 마일로 교환한 상품은 전 세계로 배송이 가능하여 JMB 회원에게 더 많은 혜택과 편의성을 제공할 것으로 기대된다.

■ 사이트 개요

○ 마일리지 적립 및 사용처 확대

대상 서비스	기존 사이트	신규 사이트
호텔	(마일지적립처) 15,000 여개 (마일지사용처) 80 여개	(마일지적립처) 550,000 여개 (마일지사용처) 550,000 여개
렌트카	(마일지적립처) 약 25 사 (마일지사용처) 해당없음	(마일지적립처) 29 사 (마일지사용처) 29 사
온라인 쇼핑	해외 쇼핑 가능처 : 10 사	해외 쇼핑 가능처 : 800 사
마일리지 공제 상품	해외 배송 가능 상품 : 해당없음	해외 배송 가능 상품 : 1,000 개

○ 제휴하는 전 세계 각국의 온라인 쇼핑몰에서 신용카드 결제 후 마일리지 적립 및 사용을 할 수 있다. 4,000 마일부터 교환할 수 있으며, 전 세계로 배송도 가능하다.

○ 다국어 지원 (한국어, 일본어, 영어, 중국어 등), 신용카드 (엔화, 달러, 유로화) 결제 가능

일본항공은 앞으로도 고객들에게 다양하고 편리한 마일리지 사용을 위해 서비스를 확대해 나갈 계획이다.

*JAL 마일리지뱅크 월드 마켓 플레이스에 대한 상세한 정보는 다음 URL에서 확인

<https://www.jal.co.jp/en/jmb/worldmarketplace/>

*사이트 운영처 : Ascenda 및 Loylogic