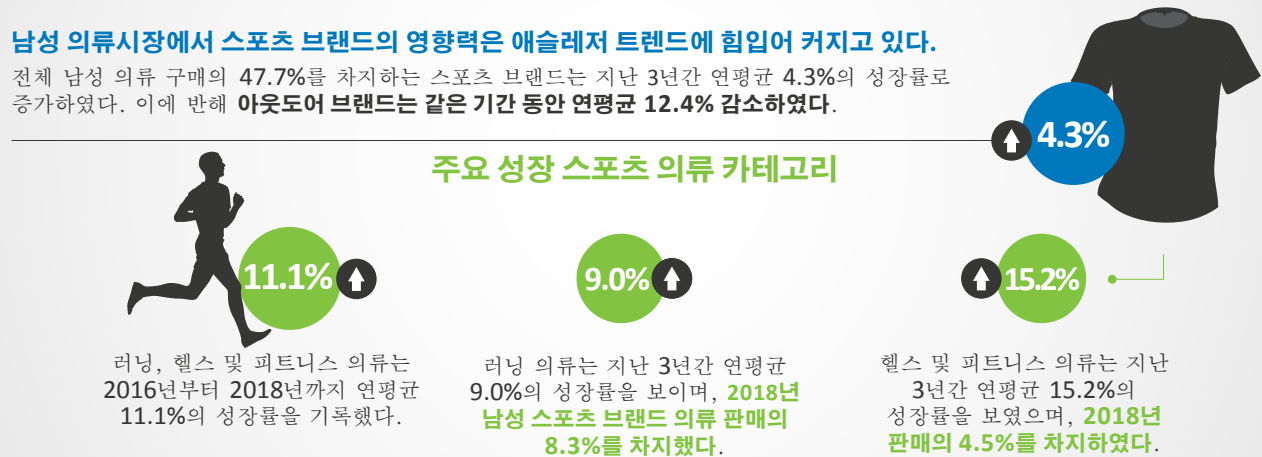


# 국내 남성 스포츠 의류 시장 성장 동향

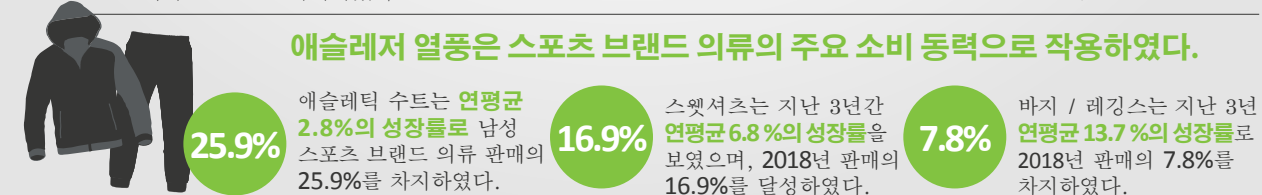
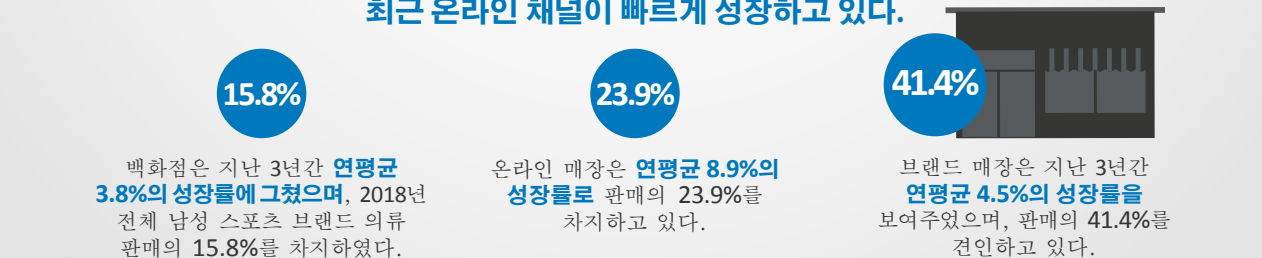
최근 국내 남성 스포츠 의류 시장이 성장세를 보이고 있다. 과거 남성들은 운동 목적의 스포츠 유니폼을 구매하는 경향이 컸다면 최근 이러한 경향이 변화하고 있다. 즉 스포츠와 피트니스뿐만 아니라 일상생활 착용을 위한 다양한 종류의 애슬레저 의류에 돈을 지출하는 남성들이 증가하고 있는 것이다. NPD KOREA 소비자 트래킹에 나타난 남성 스포츠 의류 시장의 특징을 아래에서 자세히 살펴보도록 하자.

남성 의류시장에서 스포츠 브랜드의 영향력은 애슬레저 트렌드에 힘입어 커지고 있다.

전체 남성 의류 구매의 47.7%를 차지하는 스포츠 브랜드는 지난 3년간 연평균 4.3%의 성장률로 증가하였다. 이에 반해 아웃도어 브랜드는 같은 기간 동안 연평균 12.4% 감소하였다.



남성 스포츠 브랜드 의류의 주요 쇼핑 채널은 브랜드 매장이며, 최근 온라인 채널이 빠르게 성장하고 있다.



Our sports practice in South Korea offers a complete view of the market, covering athletic footwear and sports apparel purchases. The Consumer Tracking Service provides insights including consumers' acquisition habits and purchase experiences, consumer profiles, buyer demographics, and more. Discover why leading brands around the world rely on NPD to help them make business decisions with confidence.

Source: The NPD Group / Consumer Tracking Service, 12ME December 2016, 2017, and 2018.

Learn more about global apparel trends in Korea and beyond.  
Contact [myeonghan.kim@npd.com](mailto:myeonghan.kim@npd.com).

