

레노버, 4 분기 및 2017/18 회계연도에 호실적 올려... 혁신과 효율성 향상이 2018/19 회계연도에도 지속적인 실적 향상 전망

- 레노버는 과거 순수 PC 제조업체에서 지금은 스마트 기기, 데이터센터, IoT, AI 등으로 다양한 분야에서 이노베이션 업체로 거듭나고 있다.
- 106 억달러에 달하는 4 분기 매출은 전년동기 대비 11%가 증가한 것으로 이는 10 분기 만에 최초로 두 자릿수 성장을 기록한 것이다.
- 그룹 전체의 4 분기 세전 수익은 전년동기 1500 만달러에서 3700 만달러로 크게 늘었으며 그룹의 운영상 실적도 전년동기 대비 2 억 5500 만달러가 증가했다.
- 4 분기 순이익은 3300 만달러였다.
- 전체 회계연도 매출은 전년도 대비 5%가 성장해서 453 억달러가 됐다.
- PC 와 스마트기기(PCSD), 모바일 비즈니스 그룹(MBG)은 조직 정비를 통해 인텔리전트 디바이스 그룹(Intelligent Devices Group)으로 통합되었다.

홍콩--(Business Wire)--레노버 그룹(Lenovo Group)(홍콩증권거래소: 0992)(Pink Sheets: LNVGY)이 4 분기 및 2018 년 3 월 31 일로 끝나는 회계연도 재무실적을 24 일 발표했다.

2017/18 회계연도 4 분기에 레노버는 106 억달러의 매출을 거둬 전년동기 대비 11% 증가한 실적을 보였다. 이는 지난 10 분기에 걸쳐 최초로 두 자릿수 매출 성장실적을 거둔 것으로서 건실한 실적 모멘텀을 보였다.

4 분기에 레노버의 그룹 전체 세전(稅前) 수익은 전년동기의 1500 만달러에서 143%나 증가한 3700 만달러를 기록했다. 회사는 또한 3 개 부문 모두 전년동기 대비 분기 수익성을 향상시켜서 그룹의 운영상 실적[1]이 전년동기 대비 2 억 5500 만달러나 상승한 7600 만달러를 기록했다. 4 분기 지배주주 지분이익은 3300 만달러로서 전년도 동기에 비해 낮아진 것으로 나타났다. 이는 2017/18 회계연도에 세액공제액이 높았기 때문인 것으로 추정된다.

전체 회계연도에 걸쳐 회사의 총 매출은 453 억달러로 전년도에 비해 5.5%가 증가했다. 그룹의 운영상 실적은 1 억 9300 만달러로서 전년에 비해 9600 만달러가 늘었다. 회사는 전체 회계연도에 걸쳐 1 억 8900 만달러에 달하는 순손실을 기록했으며 이는 2017/18

회계연도 3 분기에 4 억달러에 달하는 이연소득세자산에 대한 일회성 비현금성 대손상각으로 인한 것이다.

4 분기 기본주당순이익은 0.28 미화달러 센트(2.19 홍콩달러 센트)였으며 전체 회계연도 기본주당 손손실은 1.67 미화달러 센트(13.05 홍콩달러 센트)였다. 레노버의 이사회는 2018 년 3 월 31 일로 끝나는 회계연도에 2.61 미화달러 센트(20.5 홍콩달러 센트)에 달하는 배당금을 발표했다.

비즈니스 그룹 개관

- 레노버는 핵심 비즈니스에서의 리더십을 강조하고 핵심 사업 분야에서 높은 성장을 지향하고 새롭게 성장하는 기술 분야에 공격적인 투자를 한다는 소위 3 박자 전략을 계속 추진하고 있다. 레노버의 3 개 사업 부문은 모두 4 분기와 전체 회계연도에 걸쳐 높은 성장세를 보이고 모멘텀을 유지하고 있다.
- PC 와 스마트기기(PCSD) 부문은 4 분기에 77 억달러의 매출을 올려 전년동기 대비 16% 더 높은 실적을 거뒀고 지난 4 년래 최고로 높은 성장을 기록했다. 같은 회계연도에 PCSD 는 324 억달러의 매출을 올려서 2016/2017 회계연도에 비해 8% 더 높은 실적을 올렸다.
- 데이터센터 그룹(DCG)의 매출은 4 분기에 전년동기 대비 44%의 높은 성장 실적을 올려 12 억달러에 달했다. 전체 회계연도 중에 DCG 는 44 억달러의 매출을 올려 2016/2017 회계연도에 비해 8% 더 높은 실적을 보였다.
- 모바일 비즈니스 그룹(MBG)의 매출은 4 분기에 13 억달러에 달했고 전체 회계연도에는 72 억달러를 기록했다. 레노버는 중남미(회계연도 중에 전년도 대비 물량 40% 증가 또는 업계 평균 대비 20 배 이상)와 북미주(회계연도 중에 전년도 대비 물량 57% 증가)에서 MBG 가 공격적인 비용 절감 노력과 유례없이 양호한 실적을 통해 2018/19 회계연도에서 계속 실적 호전을 보일 수 있을 것으로 낙관하고 있다.

레노버의 회장 겸 CEO 인 양위안칭은 "지난 분기에 우리는 두 자릿수 매출 성장을 다시 거두고 전년동기 대비 높은 수익성 향상도 이룰 수 있었다. 그럼으로써 우리는 회계연도를 강력한 모멘텀으로 마감하여 레노버가 새로운 성장세로 접어들었음을 대내외에 입증했다. 레노버의 비전은 인텔리전스 대변혁에서 글로벌 리더의 지위를 차지한다는 것이다. 우리는 스마트 IoT 기기와 데이터센터 인프라, 버티컬 인텔리전스 솔루션 등 분야에서 경쟁력을 강화하는데 모든 노력을 기울일 것이며 스마트 IoT 와 인텔리전스 시대의 도래를 앞두고 우리는 유리한 위치를 점하고 있다고 할 수 있다"고 말했다.

분기 중에 레노버는 또한 **PC 및 스마트기기 그룹**과 **모바일 비즈니스 그룹**을 **인텔리전스 디바이스 그룹**으로 통합한다는 발표를 내놓기도 했다. 새롭게 탄생한 그룹은 모든 유형의 스마트 기기에 걸쳐서 회사의 이노베이션 리더십을 강화하고 성장을 도모하는데 노력을 기울일 것이다. 새로운 그룹 조직은 글로벌 공급체인과 서비스를 공유함으로써 효율성을 더 높일 수 있을 것으로 기대되고 있다. IDG 는 커뮤니케이션과 컴퓨팅 기술을 단일 플랫폼 하에서 통합시킴으로써 기기, 사용자, 어플리케이션, 콘텐츠 등을 한데 묶어 레노버의 이노베이션 노력에 박차를 가할 수 있을 것으로 기대된다.

기타 비즈니스 그룹 하이라이트

PC 및 스마트기기(PCSD) 비즈니스 그룹: 4 분기 중에 PCSD 는 전년동기 대비 16%라는 높은 매출 성장률을 기록했다. 전체 회계연도 중에 PCSD 는 8%의 매출 성장률을 거뒀으며 글로벌 시장점유율을 0.2%p 더 올려 15.6%로 세계 최대의 PC 및 태블릿 메이커라는 지위를 유지했다[2]. 상세 내용은 아래와 같다.

- 2017/2018 회계연도 4 분기에 업계 내 세전 수익 마진 1 위 지위를 되찾았다. 전 지역에 걸쳐 높은 수익성을 올렸고 5 개 지역 중 4 개 지역에서 마진 상승을 기록했다.
- 남북미주, 아시아 태평양, 유럽·중동·아프리카 지역에서 두 자릿수 매출 성장세를 보였다.

- 고성장 분야에 초점을 맞춘다는 전략에 따라 4 분기에 게임(+42%), 워크스테이션(+32%) 등 높은 두 자릿수 출하량 성장률을 기록했다.
- LAPTOP 매거진이 선정하는 2018 년도 최고의 노트북 브랜드로 2 년 연속으로 선정됐다.

데이터센터 그룹(DCG): 데이터센터 그룹은 스마트 IoT 시대에 인프라를 제공하는데 유리한 위치를 점하고 있으며 레노버에 있어서 지속적으로 중요한 성장 비즈니스 역할을 하고 있다. 그룹의 재무실적은 DCG 의 전략이 계속해서 호실적을 거두고 있음을 대변하고 있다.

- 2017/2018 회계연도 4 분기에 2 분기 연속으로 전년동기 대비 두 자릿수 성장을 거뒀으며 2014 년 IBM 시스템 인수 이래로 최고의 매출 성장률((+44%)을 기록했다. 이에 더해 모든 지역에서 전년동기 대비 플러스 매출 성장세를 올렸다.
- 북미주와 유럽·중동·아프리카 지역은 4 분기 연속으로 전년동기 대비 매출 성장세를 기록했다.
- 소프트웨어 정의 인프라(SDI)는 높은 매출 성장을 지속하여 전년동기 대비 130% 증가를 기록했다.
- HPC 는 글로벌 500 대 슈퍼컴퓨터 리스트에서 2 위 자리를 확고하게 유지하고 1 위와의 격차도 크게 좁혔다.

모바일 비즈니스 그룹(MBG): 4 분기 중에 MBG 는 미래의 성장 비즈니스를 재구축하고 수익성을 확보하기 위해 비상한 노력을 기울였다. 이런 노력에는 중국 이외 지역의 비즈니스를 책임지게 하기 위해 서지오 부니아(Sergio Buniac)을 영입하고 추후 출시 계획되어 있는 제품 포트폴리오는 재구성하며 전반적인 채널 재고를 줄이고 수익성 높은 성장을 유지하기 위해 기회 분야를 발굴하기 위한 전략적 시장검토를 행하는 등이 포함되었다.

- 2017/18 회계연도 4 분기에 중남미는 MBG 에 있어 가장 높은 매출 성장을 거둔 지역이 되어서 전년동기 대비 13% 성장이라는 호실적을 냈다.
- 레노버가 북미주에서 핵심 모델을 도입하고 소매점 출하량을 확대함에 따라 전년동기 대비 계속 높은 성장세를 보였다. 북미주의 출하량은 4 분기 중에 전년동기 대비 54%가 올랐고 2017/18 회계연도 4 분기에 시장점유율이 1.1%p 올라 3.8%로 올라섰다.
- 손실을 최소화하고 중남미, 북미주, 서유럽 등지에서 포트폴리오 간소화, 비용구조 최적화, 공유 플랫폼 최대한 사용 등을 통해 MBG 의 지위를 확고히 하고 수익성을 높인다는 전략 하에 새로운 회계연도 중에 상당한 정도의 비용을 절감했다.

레노버 캐피탈 및 인큐베이터 그룹: 레노버는 AI 를 비롯한 글로벌 기술혁신 과정에서 가장 중심적인 역할을 담당하고자 노력하고 있다. 레노버의 투자 부문인 레노버 캐피탈 및 인큐베이터 그룹(LCIG)은 지난 몇 년 사이에 85 개 회사에 지분 투자를 하고 8 개의 독립 분리회사에 대해 관리 감독을 하고 있다.

레노버 개요

레노버(홍콩증권거래소: 992)(ADR: LNVGY)는 450 억달러 매출로 포춘 500 대 기업의 하나로서 최고의 사용자 경험 제공을 통해 인텔리전스 대변혁 과정에서 글로벌 리더가 되고자 하는 회사이다. 레노버는 스마트폰(모토로라), 태블릿, PC(씽크패드, 요가, 레노버 레기온), 워크스테이션, AR/VR 기기, 스마트홈/오피스 솔루션 등 세계에서 가장 광범위한 커넥티드 제품 포트폴리오를 생산 판매하는 회사이다. 레노버의 차세대 데이터센터 솔루션(ThinkSystem, ThinkAgile)은 기업 업무처리 방식과 사회를 근본적으로 변화시키는 능력과 컴퓨팅 파워를 제공하고 있다. 레노버는 모든 사람들이 각기 자신 나름대로의 개성을 갖고 살면서 보다 스마트한 미래를 맞이할 수 있도록 최선의 노력을 기울이고 있다. 레노버에 대한 자세한 정보는 링크드인, 페이스북, 트위터, 인스타그램, 웨이보 팔로우 또는 웹사이트(<http://www.lenovo.com/>) 방문을 통해 얻을 수 있다.

레노버 그룹

재무 요약표

2018년 3월 31일로 끝나는 회계연도

(주당 데이터를 제외하고 모든 수치 단위가 100 만달러)

	Q4 17/18	Q4 16/17	Y/Y CHG	FY17/18	Y/Y CHG
매출	10,638	9,579	11%	45,350	5%
총 이익	1,544	1,368	13%	6,272	3%
총 이익 마진	14.5%	14.3%	0.2pts	13.8%	-0.4pts
영업비용	(1,443)	(1,294)	11%	(5,885)	8%
매출대비 경비율	13.6%	13.5%	0.1pts	13.0%	0.4pts
영업이익	101	74	36%	387	-42%
기타 비영업비용	(64)	(59)	9%	(234)	28%
세전 소득	37	15	143%	153	-69%
세금	12	89	-87%	(280)	N/A
해당기간 내 이익/(손실)	49	104	-53%	(127)	N/A
비지배지분	(16)	3	N/A	(62)	N/A
지배주주지분이익(손실)	33	107	-69%	(189)	N/A
EPS(미화센트)					
기초	0.28	0.97	(0.69)	(1.67)	N/A
회석화	0.28	0.97	(0.69)	(1.67)	N/A

[1] 운영상 실적은 세전 수익으로 측정되지만 구조조정 비용과 부동산 매각 수익은 제외된다.

[2] 출처: IDC Quarterly Personal Computing Device Tracker, 2018Q1 Final Historical

비즈니스 와이어(businesswire.com) 원문 보기:

<https://www.businesswire.com/news/home/20180523006607/en/>

[이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

언론 연락처

레노버 그룹(Lenovo Group)

홍콩

앤젤라 리(Angela Lee)

+852 2516 4810

angelalee@lenovo.com

런던

샬럿 웨스트(Charlotte West)

+44 7825 605720

cwest@lenovo.com

제노 그룹(Zeno Group)

LenovoWWcorp@zenogroup.com