

보도자료

TCEB, 독특한 블레저 목적지로 태국을 소개하고 한국의 미팅, 인센티브 시장을 대상으로 한 'Meet by Design' 프로모션 캠페인 공개

2018 년 2 월 6 일, 한국 서울

지난주, 태국컨벤션전시뷰로 (TCEB)의 미팅 & 인센티브 부서는 또 한 번, 한국에서 전략적 세일즈 미션을 시행했다.

2018 년 1 월 30 일, TCEB 는 태국관광청, 국제타이항공 등 '팀 타일랜드'와 긴밀한 협업 하에 서울에서 "타일랜드 커넥트 코리아: 비즈니스 성공을 향한 활기찬 여정"이라는 주제로 비즈니스 세미나를 개최하였으며, 태국 내 비즈니스 행사 개최에 관심 있는 한국 마이스 (미팅, 인센티브, 컨벤션 및 전시) 업계 주요 관계자 40 여명이 참가해 자리를 빛냈다.

미팅 & 인센티브 부서의 수파닛 티엔싱 (Supanich Thiansing) 부장은 부서 총괄이사를 대신한 환영사에서 TCEB 가 이번 행사를 맞아 "태국과 한국의 마이스 산업 간의 견조하고 오랜 파트너십을 앞으로도 꾸준히 가꿔나가겠다"는 의지를 밝혔다.

마이스 관련 한국인 인바운드 방문객수가 증가함에 따라 TCEB 는 한국을 아시아의 주요 마이스 시장으로 선정하고 한국 비즈니스 이벤트 시장에 집중하고자 2016 년 2 월, 최초로 한국 세일즈 미션을 단행하였다. 이번 네트워킹 행사에서 TCEB 는 2018 년도 신규 프로모션 캠페인인 "Meet by Design"을 공개했는데, 본 캠페인은 크게 MEET NOW, MEET SMART, MEET MEGA 등 세 가지 내용으로 구성되어 있다. 각 프로그램을 통해 TCEB 는 태국에서 행사를 개최하는 그룹들에 맞춤형 인센티브 메뉴와 다양한 지원 내용을 제공한다. 팀 타일랜드의 일원인 태국관광청 서울사무소와 국제타이항공 역시 본 행사를 통해 참가자들에게 자신들의 상품과 지원 내용에 대해 설명하는 기회를 가졌다.

"독특한 블레저 (비즈니스 + 레저) 여행"을 선보이기 위해, 태국 블레저 여행 경험담 스토리텔링, 쿠키쇼, 태국 마사지, 서울-방콕 간 왕복 항공권을 비롯해 팀 타일랜드가 준비한 푸짐한 경품 행운권 추첨 등 태국 테마 프로그램이 다채롭게 준비되어 참가자들에게 유익하고 즐거운 시간을 선사했다.

TCEB 소개

태국컨벤션전시뷰로 (TCEB)는 선도적 정부기관으로, 2004 년 이래로 다양한 국제 & 역내 비즈니스 이벤트의 성공적인 개최에 중추적인 역할을 수행해 오고 있다. 주요 전략 모델, 성장 동인을 바탕으로 TCEB 는 전략적인 파트너로서 창의적인 아이디어를 제공하고 뷰로의 역량과 재원을 활용하여 다양한 규모의 비즈니스 행사에 맞춤형 솔루션을 제공하고 있다.

TCEB 는 다채로운 협력관계와 네트워크를 형성함으로써 새로운 사업 기회를 창출하고, 지속적인 발전을 위한 전략적 지원활동을 통해 모든 행사의 성공을 담보하고 있다. TCEB 의 궁극적인 목적은 비즈니스 이벤트 업계를 국내, 역내, 해외 무대에서 계속해서 발전시켜나가고, 장기적 성장과 지속 가능한 성공으로 이끄는 데 있다.

Media contact: 언론 담당자:

TCEB 미팅, 인센티브 부서 | + 662 694 6000 | mi@tceb.or.th

캐서린 게르미어-하멜 | PR 컨설턴트 | + 82 10 9497 0343 | cg.hamel@millennium-destinations.com