**보도자료 2017년 12월 21일**

**릴리 핸슨 빨래건조기, 고객 성원 감사 연말 세일 실시**



* 12.21일 ~ 12.25일 5일간 진행되는 연말 감사 세일 이벤트

[2017년 12월 21일] 생활가전 전문 브랜드 릴리 핸슨(Lilly Hansson)은 연말 시즌을 맞이해, 2017년 성공적인 브랜드 런칭과 고객 성원 감사의 의미로 연말 파격 세일을 실시한다.

최근 황사나 미세먼지 등 다양한 환경 요인으로 인해 건강과 웰빙에 대한 소비자들의 관심이 증가함에 따라 빨래건조기 시장 역시 폭발적으로 성장하였고, 다양한 제품들이 출시되어 소비자들의 많은 관심과 사랑을 받았다.

릴리 핸슨 브랜드 담당자는 “건조기 수요가 급격히 늘어남에 따라, 여러 브랜드들간 경쟁이 여느 때보다 치열했다”고 언급하며, “본질의 기능에 충실하고 디자인과 가성비를 중요시하는 소비자들이 릴리 핸슨의 진가를 인정해 준 의미 있는 한 해였다”라며 이번 연말 세일 기획 의도를 밝혔다.

릴리 핸슨은 스칸디나비아 디자인 철학에서 영감을 받아 쓸데 없는 기능은 덜어내고, 실용성을 중시하는 현대 소비자들에게 꼭 필요한 기능만 포함했다. 때문에 직관적인 구동 방식을 자랑하며, 평소 기계를 어려워하는 사람들도 바로 사용할 수 있을 만큼 조작이 쉬운 것이 최대 장점이다.

한편, 릴리 핸슨의 이번 연말 감사 세일은 이번 12월 21일부터 12월 25일까지 단 5일간만 진행되며, 공식 자사몰(http://www.Lilly-Hansson.com)에서 25% 파격 할인된 금액으로 제품 구매가 가능하다.

# # #

**보도자료 문의**

박강민 팀장 (070-4210-3223 / [kmpark@ivg.co.kr](mailto:kmpark@ivg.co.kr))

**릴리 핸슨(Lilly Hansson)에 대해**

릴리 핸슨은 생활가전 전문 브랜드이다. 사람들의 라이프 스타일에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 생활 밀착형 제품을 연구, 개발, 유통하는데 집중하고 있다. 스칸디나비아 디자인 철학을 바탕으로, 제품이 가지는 본질의 가치를 극대화하는 것을 최우선으로 지향한다. 유통 구조 단순화와 마케팅 비용 절감으로 우수 제품을 합리적인 가격대에 선보여, 스마트한 요즘 소비자들의 눈높이를 맞추는데 주력하는 브랜드이다.

# # #