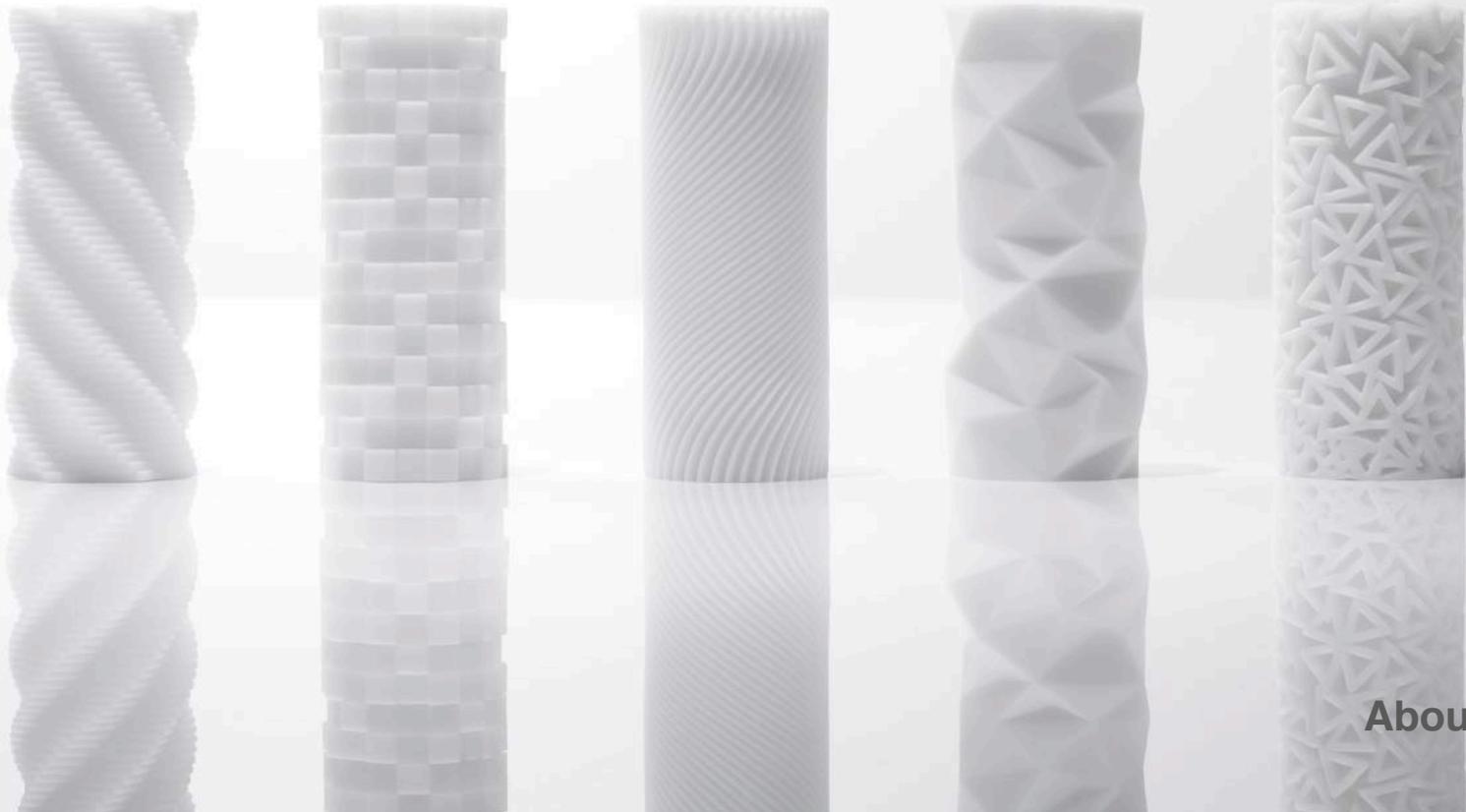


TENGA CHANGE THE WORLD

성을 누구나 안전하게 즐길 수 있는 것으로 바꾸기 위해



About **TENGA**
Ver.1706

Company Profile

- **회사명** 주식회사TENGA
- **설립** 2005년 3월 25일
- **자본금** 4,300만엔
- **본사소재지** Park Court Azabu-Juban The Tower 2F, 1-7-1 Mita, Minato, Tokyo 108-0073, JAPAN
TEL: 03-5418-5590 FAX: 03-5418-5595
- **사업내용** 안전하고 기능적, 위생적인 「성인용 장난감」의 연구 개발 및 그 판매.
「성」과 질병에 관한 올바른 지식과 예방법의 개발과 보급.
「성」에 관한 올바른 지식 정보의 보급.
- **직원 수** 63명 (남성 = 43명 여성 = 20명) (2017년 3월 기준)
- **대표프로필** 마츠모토 코이치 松本 光- (1967년생/시즈오카 현 출신)
자동차 정비 전문 학교를 졸업. 슈퍼카와 클래식 자동차 정비에 종사한다.
그 뒤 중고차 판매 회사에 근무중에도 새로운 것을 만들어 내고 싶은 열정이 날마다 강해졌다.
34 세, 제조에 전념하기 위해 샐러리맨을 탈출. 그때까지 모은 자금 1억원을 밑천으로 자체 제작을 시작한다.
다양한 아이디어 중에서 "이제부터 혁명을 일으킬 것" 이라고 선택한 주제는 성인용품.
독립 후 3 년. 시행 착오 끝에 자금이 바닥을 보이기 시작한 2005 년 3 월 유한회사 텐가를 설립한다.
같은 해 7월 7 일 제조업의 영혼을 담은 「TENGA Standard」 5 종을 동시 발매.
발매로부터 1년만에 시리즈 누계 출하수 100만개를 돌파하는 대히트작이 되면서 텐가의 전설이 시작된다.
- **해외지점정보** TENGA USA, TENGA KOREA, TENGA TAIWAN



사진 : 마츠모토 코이치

TENGA PRODUCT

일회용 제품 (Disposal)

TENGA Standard 시리즈



Soft Edition 시리즈



Hard Edition 시리즈



U.S 시리즈



SD 시리즈



Premium Cup 시리즈



Keith Haring 시리즈



EGG 시리즈



EGG Hard Boiled 시리즈



Pocket 시리즈



Cool Edition 시리즈



Special Edition 시리즈



재사용 제품/기타 (Reusable/Others)

FLIP HOLE 시리즈



3D 시리즈



Air-Tech 시리즈



FLEX 시리즈



Vibrator 시리즈



Option 시리즈



Lotion 시리즈



Others



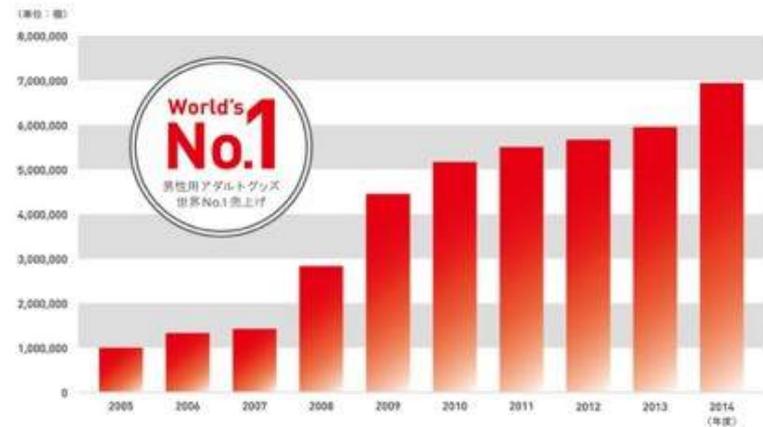
Our Performance

TENGA 전세계 45 개국, 5000 만개 판매

*DEC 2016 기준



TENGA 出荷数推移



● 해외 전개

TENGA STANDARD 시리즈의 발매 후 제품의 디자인과 기능성으로 1년만에 100만개의 판매를 기록하며 일본 내 성인용품 업계의 정상에 올랐습니다. 2년 후 해외판매를 개시하며 전 세계적으로 텐가의 제품과 이념을 알리기 위해 활동. 텐가의 가능성과 장인정신이 널리 알려진 후, 성인용품 업계에서 최초 성인용품점뿐만이 아닌 드럭스토어, 잡화점, 부티크, 통판사이트 등에서 판매가 이루어졌습니다. 매일 2만개 이상의 제품이 판매되고, 매년 연간 판매 기록을 갱신하고 있습니다. (누계 판매 수 5,000만개 Dec,2016) 현재는 세계 각 국에 지점과 현지법인을 설립하여 현지의 팬들과 직접 소통하고 있습니다.

● 한국 전개

2016년 09월 일본과 가까운 한국에서 TENGA가 고가로 판매되고 있는 것을 알게 된 마츠모토 대표. 현지 유저분들에게 정확한 제품 가격과 서비스를 제공하기 위해 지사설립결정. 2016년 11월 지사설립과 함께 공식 온라인 사이트를 오픈하여 현지의 팬들과 소통하며, 대한민국의 건강하고 밝은 성문화와 인식개선에 힘을 쓰고 있다.

Launching PR

2016년 11월 지사 설립 및 운영 관련 기사 (Money Today 17.01.16)



남성 1회용 성인용품 텐가팩

전세계 45개국에서 5000만개 팔린 남성 성인용품 전문업체 텐가(Tenga)가 한국에 직접 진출했다.

15일 관련 업계에 따르면 텐가는 지난해 11월 공식쇼핑몰 텐가코리아 사이트를 오픈한 뒤 올해 본격적인 마케팅을 준비하고 있다. 앞서 지난해 9월에는 서울 송파구에 지사도 설립했다.

2005년 설립된 일본 텐가는 자동차 정비공이던 마쓰모토 고이치 대표가 약 3년 동안 개발한 성인용품 전문업체다. 2005년 7월 선보인 남성 성인용품 '텐가'는 발매 첫해에 100만개가 팔릴 만큼 선

http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=103&oid=008&aid=0003806448 3/7



키스 해링의 아트 워크를 활용한 텐가컵 모델

텐가는 해외수출 지역 확대를 위해 2016년 하반기 한국과 대만에 지점을 설립했다. 그동안 해외의 주요 판매 국가는 미국, 중국, 유럽 순이었다. 특히 한국은 병행수입 제품들이 높은 가격에 판매돼 텐가 브랜드 이미지를 훼손한다는 판단이 컸다고 텐가 측은 설명했다.

텐가 관계자는 "판매가 1만원 수준인 컵 시리즈가 한국에서 3만원에 팔리고 있었다"며 "비싼 가격 때문에 1회용 제품을 재활용해 사용한다는 소식을 마쓰모토 대표가 듣고 한국지사 설립을 결정했다"고 말했다.

텐가 측은 텐가코리아가 단순히 성인용품 판매업체가 아니라 건전한 성문화를 바꾸는 기업이라고 강조했다. 실제 텐가는 일본에서 CSR(사회공헌활동)에 적극적이다. 일본에서는 텐가 제품을 조루치로 재활용하거나 사정 장애 치료, 장애인의 성생활 지원에 사용한다.

텐가는 키스 해링의 아트워크를 활용한 콜라보레이션 제품을 출시하는 등 성인용품에 대한 문턱을 낮추기 위해 노력 중이다. '키스 해링의 일러스트가 어덜트 굿즈에 사용되는 것은 처음이었다'고 회사 측은 설명했다.

또 자신의 정자 양과 활동성을 스마트폰 화면으로 확인할 수 있는 '텐가멘즈루페'도 출시했다. 이

http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=103&oid=008&aid=0003806448 2/7



텐가를 설립한 마쓰모토 고이치 대표.

[이코노미스트들의 깊이있는 투자정보 TOM칼럼]「부자들에게 배우는 성공 노하우 '줄리아 투자 노트」내 삶을 바꾸는 정치뉴스 'the 300」

김건우 기자 jai@mt.co.kr

<저작권자 © '돈이 보이는 리얼타임 뉴스' 머니투데이, 무단전재 및 재배포 금지>

http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=103&oid=008&aid=0003806448 3/7

Our Strategy

「Sexual Wellness」 새로운 분야의 창조
「어덜트 굿즈」에서 「일반소비용품」으로...

TENGA는 단순히 「성인용품」을 제조하는 회사가 아닌, 사회의 성인용품의 인식을 바꾸고 「Sexual Wellness」과 「Sexual Health Care」 라는 분야로 사람들의 즐겁고 안전한 성생활을 응원하는 기업입니다.

- 모든 사람들의 성 생활을 풍요롭게하는것
- 여성기 남성기를 대상화하지 않는 것
- 국가, 언어, 문화, 성별에 상관없이 누구나 성을 안전하게 즐기는 것

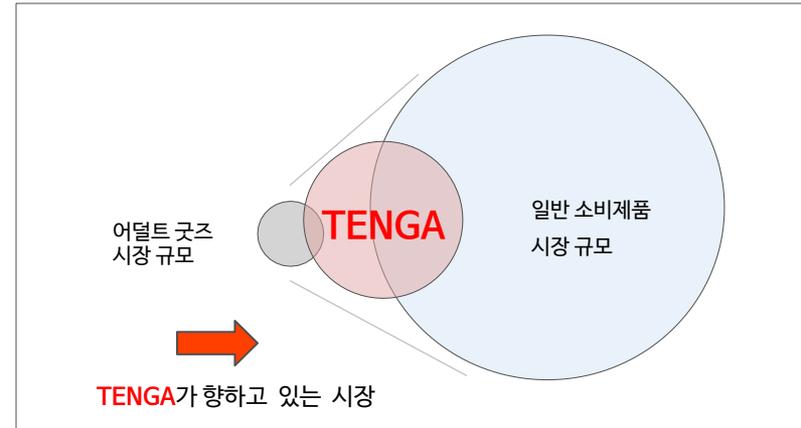
일반소비제품으로 사용자와 만나기 위해서 제조 업체의 확고한 이념 아래의 제조되어야 한다고 생각합니다.
창업 이래 품질과 기능은 물론, 높은 안전성과 위생에 대한 배려 등 안전하고 고품질 제품 만들기에 노력하고 있습니다.
이는 앞으로도 계속 변하지 않습니다.

일본에서는 TENGA는 70% 이상의 남성과 50% 이상의 여성에게 인지되고 있으며, 약국이나 슈퍼, 편의점, 잡화점 등 일반소비제품으로써 판매되고 있습니다.

기존 분야

<p>Beauty Care (화장품, 스킨케어, 헤어케어, 펄스널 케어 제품 등)</p> <p>확립된 시장</p>	<p>Human Health Care (퍼스널 케어 위생용품 푸드 & 음료 제품 등)</p> <p>확립된 시장</p>
<p>Fabric & Home Care (패브릭 케어홀, 케어 제품 등)</p> <p>확립된 시장</p>	<p>Sexual Health Care (콘돔, 정력제, 로션, 바이브레이터 제품 등)</p> <p>향후 성장 시장</p>

TENGA가 선두할 새로운 분야



Our Performance

약 74.9% 의 일본 남성이 TENGA를 인지

남성 평균 10~49세 : 74.9%
남성 최고치 30~34세 : 85.0%

여성 평균 10~49세 : 47.5%
여성 최고치 25~29세 : 65.6%

인지도 (평균)	남성	여성
2015년	61.5%	40.8%
2016년	65.6%	45.8%
2017년	74.9%	47.5%

TENGA를 사용한 적이 있습니까?		2017년	2016년
1	몇 번 사용한 적이 있다	25.4%	14.9%
2	1번 사용한 적이 있다, 다시 사용해 보고 싶다	8.6%	6.4%
3	사용해 보고 싶지만, 아직 사용한적은 없다	27.9%	33.0%
4	1번 사용한적이 있다, 다시 사용하고 싶지 않다	3.8%	2.5%
5	사용할 생각이 없다	34.4%	43.2%

자체 설문

조사일 : 2017년 2월 조사방법 : 인터넷 조사

조사대상 : 18세~49세의 남녀 응답건수 : 2,600명 (남성 : 1,300명 여성 : 1,300명)

CSR

TENGA는 안전하고 기능적, 위생적인 「성인용 완구」를 연구 및 판매.
「성」과「병」의 관해서도 정확한 지식과 예방법을 발굴 및 보급하는 사회적 책임을 이념으로 활동 하고 있습니다.

의료현장에서의 텐가의 활용 예

TENGA는 의료 현장에서 재활 도구로서 활약하고 있습니다.

- 사정 장애의 치료에 대해

성기능 장애에서 사정 장애는 발기 부전 (ED) 다음으로 많은 질환입니다.

특히 체내 사정 장애는 잘못된 자위의 방법이 원인인 경우가 많아, 예를 들면 바닥 또는 이불에 문지르는 방법 (손으로 하지 않는 자위 : Push 법)이나 너무 강한 그림이 주요 원인입니다.

Dokkyo(獨協)의과대학 Koshigayashi(越谷)병원의 Kobori Yoshitomo(小堀善友) 의사를 비롯해 비뇨기과 의사 분들은 환자에게 TENGA를 이용한 치료/재활을 실시하고 있습니다.
구체적으로는 TENGA컵 시리즈를 하드에서 스탠다드, 스탠다드에서 하드 컵으로 자극을 조정하여 사용하고 있기에 사정에 대한 임계 값(역치)을 감소시키는 있도록 지도 하고 있습니다.

또한 조루 치료 재활 도구로도 활용되기 시작했습니다.

TENGA의 용도는 단순히 재미를위한 것이 아니라 남성성에 관한 고민의 해결도 확대되고 있습니다.

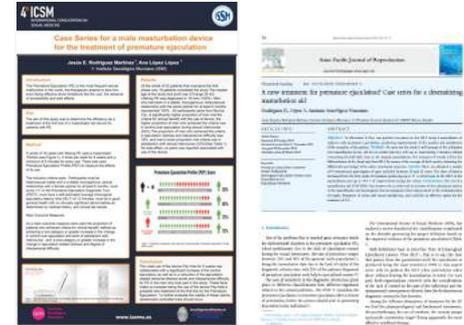
2009년 9월: 일본 성기능 학회에서 사정 장애의 재활 치료에 관한 논문이 발표되었습니다.

2012년 5 월: 일본 비뇨기과 학회 잡지 Vol.103 사정 장애의 재활 치료에 관한 논문이 게재되었습니다.

- 전립선 전체 적출 후 재활

전립선 암 수술을 통해 전립선을 전출을 한 후 음경 재활에서 성적 자극은 성기능을 회복하는 것에 있어 중요한 방법입니다. Seireihamamatsu(聖隷浜松)병원의 Imai Shin(今井伸)의사를 비롯해 비뇨기과 의사 분들은 환자에게 TENGA를 이용한 재활을 실시하고 있습니다.

구체적으로는 약물을 복용한 후에 TENGA EGG 음경에 씌워 손으로 덮고 문질러 사용하여 성교에 가까운 감각을 얻을 수 있도록 지도하고 있습니다. 전립선 전체 적출 후의 재활 치료에 관한 논문은 일본 성기능 학회(2011년 8월, 2012년 1월)에서도 발표되었습니다.



Example on the medical journal 「Treatment of Premature ejaculation」



일본 비뇨기과학회 발표 논문

CSR

의료 지원

■ 사정장애의 재활 지원

Dokkyo 의과 대학 Koshigayashi 병원의 Kobori Yoshitomo를 비롯한 연구진들이 비뇨기과의 사정장애로 인한 불임치료를 연구하고 있습니다. TENGA를 이용한 재활 치료의 사례가 일본 비뇨기과 학회의 논문으로 발표되었습니다.

■ 전립선 절제술 재활 지원

Serei Hamamatsu 병원의 Dr. Imai 를 비롯한 진료진이 환자를 대상으로 진행한 TENGA 재활치료의 사례가 일본 성기능학회에서 논문으로 발표한 사례가 있습니다.

■ 신체장애인을 위한 지원

모두의 즐거운 성생활을 위해, TENGA는 전문 치료사와 협업하여 신체적으로 불편함을 겪고 있는 분들을 위한 활동을 진행하고 있습니다. TENGA CUP 에 핸들을 달아 손을 움직이기 불편한 사람도 이용할 수 있게 보급, 또한 장애인들의 성생활을 응원/지원하는 NPO단체인 “Noir” 를 지원하고 있습니다.



일본비뇨기과학회의 사례를 기재한 논문



Asia Oceania Congress에 참여한 TENGA 부스와 Noir의 대표 성과학자 Kumashino



TENGA의 보조 핸들

CSR

RESPECT YOURSELF PROJECT(JP)



본 프로젝트는 12월 1일 세계 에이즈 일을 기념하여 각 브랜드와 콜라보레이션 TENGA 스탠다드컵을 판매하고 그 수익의 전부를 “공익 재단법인 에이즈 예방 재단에 기부한 프로젝트입니다.

※ 2013년 이후의 활동은 없습니다.

※ 현재는 「Keith Haring × TENGA」 상품에 레드 리본이 그려진 컵의 매출 일부를 “공익 재단법인 에이즈 예방 재단에 기부하고 있습니다.



2012년 참여 브랜드
(일본7사미국 4사중국1사)

일본 : Roen / XLARGE / SWAGGER / roar /
VANQUISH / SANTASTIC! / 会田誠 (藝術家)
미국 : CHARI&CO / HUF / MARRIED TO THE MOB /
OPENING CEREMONY
중국 : BLACKSENSE



2011년 참가 브랜드 (7사)

SWAGGER / VANQUISH / Roen / roar / XLARGE /
CHARI&CO / STAPLE DESIGN

CSR

MY TENGA CUP (@ ATC 2017, KOREA)



본 프로젝트는 한국 첫 공식 CSR활동으로 아트 전시 Art Toy Culture 2017에 참가하며, 전시 부스 내부에서 국내 성교육 단체를 위한 모금 활동을 실시하였습니다.

■모금 활동 내용

- ※ 아트토이 작가와 함께한 콜라보레이션 (왼쪽)
- ※ 관람객들의 현장 참여 (아래)



Media Publications

Global

GQ - KOREA



MAXIM - Korea



Forbes



MAXIM - USA



GQ - France



Rolling Stone - Japan



Media Publications

●TENGA 라디오 일본 유명 예능인 MC 진행



●TENGA의 소재가 들어간 영화 “모두 초능력자야!”



●TENGA VOICE-일본의 저명인들과의 인터뷰



TENGA ATHLETES

TENGA가 응원하는 선수들



ARTIST COLLABORATION

Keith Haring × TENGA

키스 해링의 아트 워크를 사용한 콜라보레이션 모델 발매.
키스 해링의 일러스트가 어덜트 굿즈에 사용되는 것은 처음으로, 텐가의 「누구나 안전하게 성을 즐기는 회사」이념에 공감한 키스 해링 재단과의 협업.



■Keith Haring Product Sampling in Times Square



■Keith Haring Billboard - NY Times Square

TENGA SHOP

텐가의 브랜드 이미지를 전면으로 낸 텐가샵을 일본 각 지역에 개설 중에 있습니다.





Thank You



TENGA Group 소개: www.tenga-group.com



TENGA 브랜드 사이트: www.tenga-global.com/kr



iroha 브랜드 사이트: www.iroha-tenga.com/kr



한국 공식 온라인 판매: www.tenga-korea.com