

18 개 국가 학생들, 도쿄에서 열린 2017 파나소닉 KWN 글로벌 서밋에서 ‘더 나은 미래를 위한 제안’ 발표

제 1 회 KWN 서밋, 18 개 나라 및 지역 26 개 학교 학생들이 도쿄 행사에 참가

오사카, 일본--([BUSINESS WIRE](#))—파나소닉 코퍼레이션(Panasonic Corporation)이 개최한 KWN 글로벌 서밋 2017(KWN Global Summit 2017)에 참가한 18 개 나라 및 지역 학생들이 ‘더 나은 미래를 위한 우리의 제안(Our Proposal For A Better Future)’을 주제로 그들의 생각을 발표했다.

학생들의 아이디어에는 사람들이 서로 돕고 다양성을 인정하는 사회, 개인이 각자가 원하는 방식으로 살아가는 사회, 불평등이 없는 사회, 사람들이 행복하게 살 수 있도록 기술을 개발하는 사회 등이 포함됐다. 전세계가 더 많은 협력을 필요로 하는 글로벌 환경에서 그들은 보다 포용적인 사회를 위해 해결해야 할 글로벌 이슈들에 대해 자신만의 아이디어를 만들어냈다.

KWN 글로벌 서밋 2017 은 전세계 초중고 학생들의 동영상 제작을 지원하기 위해 고안된 교육 프로그램인 키드 위트니스 뉴스(Kid Witness News, 약칭 KWN)다.

8 월 1 일부터 5 일까지 도쿄에서 진행되며 18 개 나라 및 지역에서 앞서 진행된 2017 KWN 글로벌 콘테스트에서 우승한 26 개 학교 약 100 명의 학생들이 참가한다. 다양한 문화적 배경과 서로 다른 사회적 현안을 가진 어린이 및 청년들이 그들의 나라를 소개하고 서로의 나라에 대해 더 많이 배우고 포용적인 사회가 무엇인지 경험하고 미래 사회를 위한 아이디어를 생각해볼 수 있는 기회를 제공하는 차세대 개발 프로그램이다. 파나소닉 KWN 글로벌 서밋은 KWN 프로그램의 일환으로 올해 처음 개최됐다.

파나소닉이 추구하는 사회를 표현한 ‘더 나은 삶, 더 나은 미래(A Better Life, A Better Future)’를 주제로 전세계 18 개 나라 및 지역에서 모인 100 명의 참가자(52 명의 어린이 기자 포함)들은 소식을 취합하고 도쿄 사회를 경험하며 국경을 초월한 토론도 벌였다. 그들은 ‘더 나은 미래를 위한 우리의 제안’을 주제로 함께 만들어갈 미래에 대한 아이디어들을 발표했다.

8월 4일 발표회에는 네모토 카오루(Kaoru Nemoto) 도쿄 유엔정보센터(United Nations Information Centre in Tokyo) 소장, 코미야 마사아키(Masaaki Komiya) 2020 도쿄올림픽 조직위원회(Tokyo 2020 Organising Committee) 사무부총장, 드웨인 케일(Duane Kale) 국제장애인올림픽 위원회(International Paralympic Committee, IPC) 집행위원 및 다양한 국가 대사관 관계자들이 내빈으로 참석했다. 다케야스 사토시(Satoshi Takeyasu) 대표가 서밋을 개최한 파나소닉 코퍼레이션을 대표해 연설했다. 그는 연설에서 "차세대 일원으로서 어린이들의 목소리는 사회에 영향을 미치고 혁신에 영감을 준다. 그들의 메시지에 귀를 기울이고 완전히 흡수함으로써 이 어린이들이 지닌 숨겨진 가능성을 실현하는 것이 나의 목적이다"고 말했다. 더 나은 미래를 위한 어린이들의 제안 발표는 당초의 기대를 뛰어넘었다. 참석한 내빈들은 발표에 대한 피드백을 주며 미래의 글로벌 리더가 될 어린이들을 격려하고 글로벌한 시각에서 미래를 함께 만들어갈 것을 권장했다. 네모토 카오루 소장은 "청년들의 참여가 우리들에게 중요하다. 이들은 변화를 만들어내는 사람들이며 이들 모두가 더 나은 미래를 만들 힘을 가지고 있다"고 말했다.

파나소닉은 어린이들이 미래 사회에 적응하고 세계적인 재능을 개발하는 데 필요한 자질과 능력을 개발할 수 있도록 지원하기를 희망한다. 이러한 관점에서 파나소닉은 이 프로그램을 통해 어린이와 청년들이 꿈과 미래를 향해 나아갈 수 있도록 모든 능력과 가능성을 발휘할 수 있게 지원을 아끼지 않을 것이다.

파나소닉 KWN 글로벌 서밋 2017 개요

기간: 2017년 8월 1일(화)~8월 5일(토)

개최장소: 도쿄 파나소닉 센터(Panasonic Center Tokyo)

주요 일정

8월 2일(수): 어린이들, 현장에서 뉴스 수집 및 실무 경험

8월 3일(목): 어린이들, 그룹 토론 참여

8월 4일(금): 어린이들, 더 나은 미래를 위한 제안 발표 및 KWN 글로벌 콘테스트 2017 시상식 진행

[참가 국가 및 지역]

북미	캐나다, 미국
----	---------

라틴아메리카	브라질, 파나마
유럽	오스트리아, 체코, 독일, 슬로바키아
중동/아프리카	오만, 탄자니아, 아랍에미리트
아시아	중국, 홍콩, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 태국, 베트남

[어린이 뉴스에서 다뤄진 주제 및 지역]

주제	대상 지역
음식 및 위생	쓰키지(Tsukiji)의 일식 식당(‘근검절약’을 의미하는 일본의 ‘모타이나이(Mottainai)’ 정신), 쓰레기 처리장(도시기술)
스포츠	아리아케(Ariake) (2020 도쿄올림픽 조직위원회(Tokyo 2020 Organising Committee)의 2020 도쿄 전국참여 프로그램: 다양성 이해 [예를 들어 장애인], 보치아(boccia) 체험), 롯본기(Roppongi) (바스쿨(Bascul Inc.)과의 특별 협력을 통해 가상현실 스포츠 프로그램 체험)
도시개발, 환경	니혼바시(Nihonbashi) (미츠이 후도산(Mitsui Fudosan Co., Ltd)과의 특별 협력.: 니혼바시 재생계획(Nihonbashi Revitalization Plan)), 아리아케 하수처리장(정수, 재난대응)
전통 및 혁신, 타문화 이해	아리아케 일본과학미래관(National Museum of Emerging Science and Innovation) (로봇, 일본 기술 전시), 아사쿠사(Asakusa) (인력거, 비일본인 우키요에(ukiyo-e) 예술 등 체험)
다양성 이해	시부야(Shibuya) (외국인 관광객 또는 거주자들의 다양성 이해), 하라주쿠(카와이 문화(Kawaii culture))
쿨 재팬(Cool Japan)	아리아케 일본과학미래관(National Museum of Emerging Science and Innovation) (로봇), 아키하바라(Akihabara) (대중문화)

중고등부: “더 나은 미래를 위한 우리의 제안”

팀	제안	방법
독일, 탄자니아, 태국	세계 환경을 위한 지속적이고 견고한 사회시스템	• 더 나은 환경기술에 대한 연구 지원 • 소비자로서 환경친화적인 상품 선택

체코, 일본, 말레이시아, 파나마	서로 다른 국적, 인종, 장애, 나이를 가진 사람들이 경계를 넘어서는 사회	• 세계를 아우르기 위해 열정을 공유하는 스포츠를 통해 • 서로를 알고 서로에게 관용을 베풀고 다름 전에 토론을 통해
브라질, UAE, 미국	모든 사람들이 자부심을 가질 수 있도록 ‘약자들에게 능력을 부여하는 다양성’을 지닌 사회	• 사회에서 모두 평등하다는 인식을 심어주고 글로벌 시민으로 세상을 바꿀 리더십을 키워주는 교육을 통해
오만, 슬로바키아, 베트남	세계 통합을 위해 사회 문화적 격차 없는 평등한 사회	• 사회적 격차를 줄이고 지역사회 내 다양성을 이해하는 교육, 축제 등을 통해 지역사회의 통합 유도
오스트리아, 인도네시아, 미국	견고한 사회안전 시스템, 다양한 문화 및 표현의 자유를 지닌 사회	• 사회학 교육과 외부 세계 소개를 통해 관용의 필요성 교육

파나소닉 키드 위트니스 뉴스(Panasonic Kid Witness News, KWN) 개요

KWN은 1989년 학생들이 자신의 관점에서 바라 본 뉴스 동영상 제작하는 교육 프로그램을 위해 미국 파나소닉 지사가 공립 초중고교에 동영상 녹화 및 편집 장비를 지원하면서 시작됐다. 이 프로그램은 이후 전 세계로 확대됐으며 현재 18개 국가와 지역에서 참여하고 있다. KWN 활동의 목적은 동영상 제작을 통해 학생들의 창의성을 기르고 지역 사회 및 글로벌 환경 문제와 같은 문제를 조사하면서 사회적 인식을 높이도록 하는 데 있다. 이 같은 활동은 동영상 제작 과정을 통해 향상될 수 있는 팀워크 기술에 대한 교육적 가치가 있는 것으로 평가되고 있다. 이 프로그램은 또한 참여 학교에 대해 KWN 참여 학교의 글로벌 네트워크를 통한 국제 교류 기회도 제공하고 있다.

이들 프로그램의 콘셉트는 ‘그들의 눈에 비친 세계’다. 이 프로그램은 ‘어린이들이 바라본 세계와 관점’을 강조하며 사회를 바라보는 어린 저널리스트들의 안목을 키우고자 한다.

[URL]

- KWN 글로벌(영어)

<http://www.panasonic.com/global/corporate/kwn.html>

- ‘더 나은 미래를 위한 제안’, 어린이기자 – KWN 글로벌 서밋 2017

<https://channel.panasonic.com/contents/21225/>

- KWN 글로벌 서밋 동영상

<https://youtu.be/pyOWJLYINXA>

- KWN 글로벌 라이브

https://www.youtube.com/watch?v=C_XxTspUpRw

- KWN 페이스북

<https://www.facebook.com/PanasonicKWN.Global/>

- KWN 글로벌 콘테스트 2017

<http://www.panasonic.com/global/corporate/kwn/contest2017.html>

파나소닉(Panasonic) 개요

파나소닉 코퍼레이션(Panasonic Corporation)은 소비자가전, 주택, 자동차, B2B 분야에서 다양한 전자 기술과 고객 솔루션을 개발하는 세계적인 선도기업이다. 2018년 창립 100 주년을 맞는 가운데 파나소닉은 세계적으로 사업을 확대하여 현재 전 세계에 495 개 자회사와 91 개 관계회사들을 운영하고 있고 2017년 3월 31일 마감 회계연도 기준 7 조 3,430 억엔의 연결 순매출을 기록했다. 다양한 사업부에서 혁신을 통한 새로운 가치 추구를 지향하고 있는 파나소닉은 고객을 위한 더 나은 삶과 더 나은 세상을 창조하기 위해 노력하고 있다. 자세한 내용은 파나소닉 웹사이트(<http://www.panasonic.com/global>) 참조.

비즈니스 와이어(businesswire.com) 원문 보기:

<http://www.businesswire.com/news/home/20170809005568/en/>

[이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

언론 연락처

Panasonic Corporation

Global Communications Department

+81-(0)3-3574-5664