

파나소닉 KWN 글로벌 콘테스트 2017, 18 개 국가 및 지역 우승작 선정

오사카, 일본--([BUSINESS WIRE](#))-- 파나소닉 코퍼레이션(Panasonic Corporation)이 2017 년 '키드 워트니스 뉴스'(Kid Witness News, 약칭 KWN) 글로벌 콘테스트에 대한 최종 심사를 종료했다.

'그들의 눈에 비친 세계'라는 콘셉트의 KWN 은 전 세계 초중고 학생을 대상으로 동영상 제작을 지원하기 위해 기획된 교육 프로그램이다.

'KWN 글로벌 콘테스트 2017'는 수상작 26 편을 선정했으며 8 월 1~5 일 열리는 '제 1 회 KWN 글로벌 서밋 2017'(KWN Global Summit 2017) 참가를 위해 18 개 국가와 지역의 26 개 수상학교에서 약 100 명의 대표를 도쿄에 초청했다. 행사 기간 중인 8 월 4 일 대상 수상작이 발표될 예정이다.

'KWN 글로벌 서밋 2017'은 전 세계의 긴밀한 공조가 요구되는 글로벌 환경에서 차세대 글로벌 영 리더를 양성하기 위한 새로운 이니셔티브다. 이 프로그램은 '함께 미래를 만든다'(Create Our Future Together)는 목표로 글로벌 관점에서 사회적 이슈를 바라봄으로써 젊은이들의 상호 이해를 높이고 평화 공존을 촉진할 수 있는 기회를 제공하고자 한다. 이를 위해 전 세계 18 개 국가와 지역에서 약 100 명의 대표단이 도쿄에 초청돼 5 일간 인터뷰와 토의, 아이디어 공유를 통해 협력의 기회를 가지며 '함께 만들 미래'의 토대를 닦는다.

학생들은 자신들의 눈을 통해 사회적 이슈를 함께 연구하며 8 월 4 일 'KWN 글로벌 서밋 2017'에서 '더 나은 미래를 위한 우리의 제안'(Our Proposal For A Better Future)이라는 제목으로 발표회를 갖는다. 이들의 활동은 KWN 페이스북과 유튜브를 통해 생중계될 예정이다.

KWN 활동은 다음 세대를 위한 파나소닉의 교육 지원 사업의 일환으로 현재 전 세계 18 개 국가와 지역에서 수행되고 있다. 이는 양방향 교육 프로그램으로 참여 학교에는 동영상 장비가 제공되며 학생들이 제작한 동영상은 매년 경연대회에서 평가를 받게 된다.

학생들은 기획부터 조사, 촬영, 편집 등 전체 제작 과정을 스스로 해낸다. 1989년 미국에서 처음 출범한 KWN은 28년의 역사를 기록하고 있으며 지금까지 모두 18만여 명의 학생과 교사가 참가했다. 올해는 18개 국가와 지역에서 약 5000명이 참가했으며 343개 학교에서 작품을 출품했다. 5분 분량의 동영상은 ‘소통’, ‘환경’, ‘스포츠’ 등 3개 주제로 연출됐다. 학생들은 스포츠, 지구 환경 문제, 가족/장애/외상 후 스트레스 장애(PTSD)를 겪는 사람 등 자신들과 밀접한 문제에 대해 독특한 관점을 펼쳐 보였다. 18개 국가와 지역에서 출품된 국가별 수상작 26편은 KWN 공식 웹사이트에서 관람할 수 있다.

[관련 웹사이트]

- ‘KWN 글로벌 콘테스트 2017’ 특별 웹사이트

<http://www.panasonic.com/global/corporate/kwn/contest2017.html>

- KWN 글로벌(KWN Global)(영어)

<http://www.panasonic.com/global/corporate/kwn.html>

- KWN 페이스북(영어)

<https://www.facebook.com/PanasonicKWN.Global/>

KWN 2017 국가별 수상작

(국가 명 알파벳순)

번호	국가/학교/제목	주제/내용
	초등학교	
	[오스트리아]	
	프란치스코 수녀회	
1	사립초등학교(Private Elementary School of the Franciscan Sisters)	소통: 우정의 중요성을 담았다. 인생은 친구로 인해 더 즐겁다.
	중요한 것은 무엇인가? (What is important to us?)	
	[캐나다]	
2	에코 로킹엄 스쿨(Ecole Rockingham School)	소통: 전교생이 각자 애국에 관한 카드를 들고 캐나다 150주년을 기념하는 특별한 모듬 활동을 담았다.

	‘우리 나라 캐나다’(Here's Our Canada)	
	[중국]	
3	베이징 하이덴 완권 초등학교(Beijing Haidian Wanquan Primary School) 베이징 어린이들의 하루(One day of Beijing Kids)	소통: 하루 종일 공부에 시달리는 베이징 어린이들의 슬픔을 담았다.
	[체코 공화국]	
4	요세프 부블리크, 바노프 초등학교(Primary School of Josef Bublik, Banov) 증오에 반대하다(Against the hatred)	소통: 두 마을의 학생들이 선생님의 가르침에 힘입어 종교적 윤리적 차이를 극복하고 미움을 극복하고 사랑과 존중을 배운다.
	[독일]	
5	언스트-로이터-플레이스 스쿨(School at Ernst-Reuter-Place) 네가 원하는 걸 말해줘(Tell me what you want!)	소통: 국적과 문화가 다른 어린이들이 한 학교에 모여 언어 장벽을 극복하고 함께 화합의 춤을 춘다.
	[홍콩]	
6	위안롱 국립 초등학교(Yuen Long Government Primary School) 2077	환경: 미래(2077년)로부터 날아온 이상한 이메일 한통이 어린이들에게 미래 벌어진 물 부족과 환경 재앙에 대해 알린다.
	[인도네시아]	
7	알 아즈하르 17 빈타로 이슬람 초등학교(AI Aztar 17 Binary Islamic Elementary School) 침묵의 언어(Silent Language)	소통: 제한된 일방적 논의와 소통으로 인해 학생들이 학습 의욕을 잃어버릴 위험성에 대해 질문을 던진다.
	[일본]	
8	FC 포르사 하하지마(FC Força Hahajima) ‘연대의 공유’(Sharing Ties)	소통/환경: 이 동영상은 오가사와라 하하지마섬 주민들의 삶이 아름다운 자연환경과 어떻게 맞물려 있는 지를 보여준다.

<p>9 [말레이시아] 롱 세필링 초등학교(Long Sepiling Primary School) '손의 힘'(THE POWER OF HANDS)</p>	<p>소통: 동영상은 손을 집중 조명하며 손이 사람들을 협력하게 하는 신의 선물이라는 메시지를 전한다.</p>
<p>10 [슬로바키아] 루돌프 딜롱 유/초등학교(Primary School with Kindergarten of Rudolf Dilong) '우리 엄마'(My mum)</p>	<p>소통: 인터뷰와 연출된 장면을 근간으로 한 영상은 어머니에게 존경과 감사를 표현하는 것의 중요성을 조명한다.</p>
<p>11 [태국] 어성선 사무트푸라칸 스쿨(Assumption Samutprakarn School) 승자(The Winner)</p>	<p>스포츠: 동영상 주인공은 스포츠맨십과 상대에 대한 존중 표현을 배운다.</p>
<p>12 [미국] 란초 미네르바 중학교(Rancho Minerva Middle School) '미국 귀하'(Dear America)</p>	<p>소통: 92살의 미 해군 참전용사와 이민자 부모를 둔 14살 어린이가 오늘날 미국을 대상으로 애국심과 가족의 중요성에 대해 편지를 쓴다.</p>
<p>13 [베트남] 마스터 핸드 칠드런 그룹(Master Hand Children Group) 그들이 마침내 저에게 말을 걸었습니다(THEY TALK TO ME, FINALLY)</p>	<p>소통: 기술의 발전이 어린 소년을 어떻게 고립시키는 지 보여준다. 부모와 불충분한 소통이 그 주범이다.</p>
<p>중/고등학생</p>	
<p>14 [오스트리아] 리트 폴리테크닉 스쿨(Ried Polytechnic School) 현실로의 회귀(Back to Reality)</p>	<p>소통: 컴퓨터 게임에 중독된 한 학생이 친구와 명문학교 진학 기회를 잃어버린다. 그의 동급생들은 그를 걱정하며 그가 가상 세계와 현실 세계의 균형을 찾을 수 있도록 돕는다.</p>

	[브라질]	
15	길레르메 듀몽트 빌라레스 스쿨(Guilherme Dumont Villares School) 멜로디의 빛(Light of Melody)	소통: 소년 노숙자가 음악의 세계를 만나면서 삶이 변화된다.
16	[독일] 비스베르크 김나지움(Wirsberg- Gymnasium) 어텐션 필름! (Attention Film!)	소통: 이 동영상은 코믹 다큐멘터리로 학생들이 동영상을 제작하는 과정에서 시도하고 겪었던 다양한 시도와 어려움을 유머러스한 시선으로 담았다.
17	[인도네시아] 레지나 파시서 중학교(Regina Pacis Junior High School) 러브레터(Love Letters)	소통: 삶의 의지를 잃어버린 소녀가 삶의 의미를 절실히 갈구하고, 궁극적으로 새로운 목적을 찾아낸다.
18	[일본] 후쿠시마현 이와키 고등학교(Fukushima Prefectural Iwaki Senior High School) 오픈(Open)	소통: 말을 사용하지 않고 제작된 이 동영상은 소통이 사람들을 가깝게 해 주는 최고의 수단임을 보여준다.
19	[말레이시아] 바투 린탕 국립중학교(Batu Lintang National Secondary School) 패럴림피안(PALALYMPIAN)	스포츠: 장애를 가진 여자선수가 꿈을 포기하지 않고 패럴림픽 메달을 획득하며 국위를 선양한 이야기를 담아 냈다.
20	[오만] 인디안 스쿨 알 구브라(Indian School Al Ghubra) 전설은 태어나지 않는다. 만들어진다! (Legends are not born, but made!)	스포츠: 이 동영상은 크리켓에 재능이 있는 한 가난한 소년이 꿈을 좇으며 부친의 죽음 후 크리켓 선수가 된다는 이야기로 열정이 꿈을 현실화하는 양분임을 전한다.
21	[파나마]	스포츠: 다큐멘터리 형식의 이 동영상은

	세인트 크리스토퍼 에피스코펠 인스티튜트(Saint Christopher Episcopal Institute)	스포츠를 통해 어려움을 극복하고자 하는 한 젊은이를 매개로 꿈을 이루기 위한 한계는 없음을 전한다.
	7/10	
	[탄자니아]	
	SWACCO	소통: 이 동영상은 탄자니아의 에이즈, 빈곤, 성차별 문제를 다루는 가운데 교육이 사회를 바꿀 수 있는 힘임을 강조한다.
22	푸라라 I(FURAHA I) - 나에겐 꿈이 있어요. 언젠가는. (I have a Dream-, -One day-)	
	[태국]	
23	몽포르 칼리지(Montfort College)	소통: 정신 분열증에 시달리는 어머니를 둔 한 소녀의 이야기다. 소녀는 사회와 학교에서의 관계로 인해 우울에 빠진다.
	디어 엔드(Dead End)	
	[아랍에미리트]	
24	엘리트 사립학교(Elite Private School)	소통: 이 동영상은 전쟁 또는 사랑하는 사람을 잃은 후 외상 후 장애(PTSD)에 시달리는 이들이 주변의 도움으로 다시 일어서는 모습을 담았다.
	고뇌(Afflictions)	
	[미국]	
25	이스트레이크 고등학교(Eastlake High school)	소통: 이 동영상은 한 소녀와 그 아버지 에 대한 이야기다. 아버지는 소통의 부족으로 일상에서 자녀가 성장하는 모습을 놓치고 시간을 낭비했다.
	해볼 만 하다. (It's Worth It)	
	[베트남]	
26	알파 중학교(Alpha Secondary School)	소통: 이 동영상은 베트남의 사회적 여건을 조명하며 교육에서 어린이들에게 표현의 자유를 주는 중요성을 강조한다.
	휘갈긴 그림(The Scribble Picture)	

파나소닉 키드 워트니스 뉴스(Panasonic Kid Witness News) 개요

KWN은 1989년 학생들이 자신의 관점에서 바라 본 뉴스 동영상을 제작하는 교육 프로그램을 위해 미국 파나소닉 지사가 공립 초중고교에 동영상 녹화 및 편집 장비를 지원하면서 시작됐다. 이 프로그램은 이후 전 세계로 확대됐으며 현재 18개 국가와

지역에서 참여하고 있다. KWN 활동의 목적은 동영상 제작을 통해 학생들의 창의성을 기르고 지역 사회 및 글로벌 환경 문제와 같은 문제를 조사하면서 사회적 인식을 높이도록 하는 데 있다. 이 같은 활동은 동영상 제작 과정을 통해 향상될 수 있는 팀웍 기술에 대한 교육적 가치가 있는 것으로 평가되고 있다. 이 프로그램은 또한 참여 학교에 대해 KWN 참여 학교의 글로벌 네트워크를 통한 국제 교류 기회도 제공하고 있다.

이들 프로그램의 콘셉트는 ‘그들의 눈에 비친 세계’다. 이 프로그램은 ‘어린이들이 바라본 세계와 관점’을 강조하며 사회를 바라보는 어린 저널리스트들의 안목을 키우고자 한다.

*18 개 참가 국가 및 지역

북미: 캐나다, 미국

중남미: 브라질, 파나마

유럽: 오스트리아, 체코 공화국, 독일, 슬로바키아

중동: 오만, 탄자니아, UAE

아시아: 중국, 홍콩, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 태국, 베트남

파나소닉(Panasonic) 개요

파나소닉 코퍼레이션(Panasonic Corporation)은 소비자가전, 주택, 자동차, B2B 분야에서 다양한 전자 기술과 고객 솔루션을 개발하는 세계적인 선도기업이다. 2018년 창립 100 주년을 맞는 가운데 파나소닉은 세계적으로 사업을 확대하여 현재 전 세계에 474 개 자회사와 94 개 관계회사들을 운영하고 있고 2017년 3월 31일 마감 회계연도 기준 7조 3,430 억엔의 연결 순매출을 기록했다. 다양한 사업부에서 혁신을 통한 새로운 가치 추구를 지향하고 있는 파나소닉은 고객을 위한 더 나은 삶과 더 나은 세상을 창조하기 위해 노력하고 있다. 자세한 내용은 파나소닉 웹사이트(<http://www.panasonic.com/global>) 참조.

비즈니스 와이어(businesswire.com) 원문 보기:

<http://www.businesswire.com/news/home/20170714005159/en/>

[이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

Contacts

Panasonic Corporation

Global Communications Department

+81-(0)3-3574-5664