

## 레노버, 2016 년도 4 회계분기 및 연간 실적 발표

변혁의 한 해를 맞아 진일보를 위한 3 단계 전략으로 승부수

새로운 엔드 투 엔드(end-to-end) 오너십(ownership model) 강화전략으로 각 사업 부문 독립적 운영

4 분기 매출 96 억 달러, 연매출 430 억 달러

4 분기 순익 1 억 700 만 달러, 연간 순익 5 억 3500 만 달러

연간 기본 주당순이익 미화 4.86 센트(홍콩달러 기준 37.71 센트)

홍콩—(BUSINESS WIRE/뉴스와이어)—레노버(Lenovo Group)가 25 일 2017 년 3 월 31 일 마감 기준 2016 년 4 분기 및 연간 회계결산 결과를 발표했다. 한 해 동안 대대적인 변화를 시도한 레노버는 현재 직면한 중요한 문제를 해결하기 위해 새롭게 수립한 ‘3 단계 전략’을 수행하는 과정에서 상당한 발전을 이루었으며 장기간 지속적인 내실 성장을 도모할 수 있게 됐다.

레노버 혁신의 일환으로써 획기적인 엔드-투-엔드 오너십 강화 모델(end-to-end ownership model)을 수립, 각 사업 부문은 새롭고 강한 리더십 아래 독립적으로 운영되며 개선 과정이 그대로 결과에 반영되고 있다.

위안칭(Yuanqing Yang) 레노버 회장 겸 최고경영자(CEO)는 “어려운 시장 환경에도 불구하고, 5 개분기 연속 하향세를 그리던 매출이 4 분기 들어 다시금 성장세를 보였다”며 “이 성장세를 계속 이어가기 위해서 레노버는 3 단계 전략을 수립했다. 1 단계는 규모, 수익성, 혁신성 측면에서 PC 시장의 선두를 유지하고, 2 단계는 모바일 및 데이터 센터 부문을 새로운 성장 엔진으로 키우는 것이다. 동시에 3 단계인 ‘디바이스+클라우드’ 및 ‘인프라+클라우드’ 전략을 수행하여 새로운 기술로 인해 창출될 기회를 잡을 것이다. 이 새로운 전략을 통해 장기적이고 지속 가능한 성장을 이루어낼 수 있으리라 믿는다”고 말했다.

레노버의 2016 회계년도 4 분기 매출은 전년대비 4.9 퍼센트 증가한 96 억 달러이며 이는 부분적으로 PC, 스마트 기기, 모바일 사업 부문의 호조로 인한 결과이다. 2017 년 3 월말 기준으로 2016 년 연매출은 430 억달러로 전년대비 4.2 퍼센트 감소한 수치를 보였다.

레노버의 4 분기 총수익은 전년 대비 9.8 퍼센트 감소한 14 억달러이며 연간 총수익은 7.8 퍼센트 감소한 61 억달러를 기록했다. 4 분기 영업이익은 7 천 4 백만 달러이며 연간 총 영업이익은 6 억 7200 만 달러이다. 4 분기 순이익은 1 억 700 만달러, 연간 순이익은 5 억 3500 만달러를 기록, 전년대비 6 억 6 천만달러 증가했다.

4 분기 기본 주당순이익은 미화 0.97 센트(홍콩달러 7.56 센트), 연간 기본 주당순이익은 미화 4.86 센트(홍콩달러 37.71 센트)이다. 레노버 이사회는 2017 년 3 월 31 일에 마감된 2016 회계년도 실적에 대해 주당 미화 2.63 센트(홍콩달러 20.5 센트)의 배당금을 발표했다.

## 레노버 사업부문 개요

PC, 태블릿, 스마트 기기 등이 포함된 PC 및 스마트 기기 부문의 4 분기 매출은 전년대비 4.9 퍼센트 오른 67 억달러이다. 4 분기 출하량은 1 퍼센트 증가한 1440 만대로 전체 시장 출하량보다 4 포인트 높은 수준이다. 4 분기 세전 수입은 2 억 8800 만 달러로 전년대비 4.7 퍼센트 감소했다.

2017 년 3 월 31 일 마감된 연간 실적을 보면, 레노버의 PC 및 스마트 기기 매출은 2.3 퍼센트 감소한 300 억 달러이나 시장에서는 선두자리를 지켰다. 출하량 역시 7.1 포인트 상승한 6660 만대로 1 위를 기록, 세전 수입 이익률은 5 퍼센트로 전년과 비교해 약한 증가세를 보였다.

중요한 점은 레노버가 2016 년 4 분기 및 한 해 동안 (중국 시장에서) 게임, 분리형 기기(detachables), 크롬북, 밀레니얼 PC 등 초고성장(hyper-growth) 제품군 판매에서 지속적으로 훌륭한 실적을 냈다는 사실이다. 예를 들어 게임, 크롬북 출하량은 4 분기 동안 각각 20.5 퍼센트, 38.2 퍼센트 증가했다. 분리형 기기 또한 시장에서 두 자리수 성장세를 보였고 밀레니얼 PC 는 중국에서 빠른 속도로 성장하여 4 개 분기 연속 3 자리수 성장률을 기록했다.

모토(Moto) 및 레노버 브랜드 스마트폰을 담당하는 모바일 비즈니스 그룹(Mobile Business Group, MBG)은 4 분기 동안 중국 외 시장에서 매출이 19.7 퍼센트 증가했다. 4 분기 스마트폰 출하량은 중국 외 시장에서 17.4 퍼센트 증가한 1130 만대를 기록, 12.8 포인트 상승하여 시장에서 선두를 지켰다.

2017 년 3 월 31 일 기준 전년도 회계실적에 따르면, 중국 외 시장에서 전체 매출은 5.4 퍼센트 감소했으며 세전 수입 이익률 역시 1.9 포인트 감소했다.

아태지역 및 라틴 아메리카 시장은 각각 인도와 브라질에서 특히 좋은 실적을 보이고 있는 가운데 모바일 사업 부문은 한 해 동안 지속적으로 성장했다. 서유럽 시장에서는 프랑스, 독일, 영국에서 출하량이 증가했으며 북미 지역에서는 채널 확대 계획이 진행 중이다.

중국에서는 새로운 리더십 구축, 새로운 전략 및 제품 포트폴리오 구성, 그리고 신제품 라인업을 소개하기 전 재고 소진을 마쳤다.

서버, 저장장치, 소프트웨어 및 서비스를 담당하는 데이터 센터 그룹(Data Center Group, DCG)의 4 분기 매출은 전년 대비 13.7 퍼센트 하락한 8 억 5000 만 달러이며 연간 매출은 10.6 퍼센트 하락한 41 억달러에 그쳤다.

레노버는 업계 베테랑 등 새로운 리더를 영입하고 전 지역에 DCG 판매 전담팀 배치, 고사양 컴퓨터와 같은 성장 카테고리에 집중하기 위한 새로운 세그먼트를 구축함으로써 DCG 부문을 개편했다. 레노버는 세계에서 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 중국 내 1 위의 슈퍼컴퓨터 기업이다. 레노버는 전년 대비 16 퍼센트 성장한 글로벌 시장에 더 많은 자원을 투입하고 있는 가운데 올바른 전략을 통해 특히 성숙시장(mature market)에서 양호한 실적을 이어갈 수 있으리라 확신한다.

## 세계시장 현황

중국에서는 4 분기 동안 전년대비 3 퍼센트 감소한 23 억달러의 총매출을 올렸다. 연간 총매출액은 118 억달러로 전년대비 4.6 퍼센트 감소했다. 4 분기 동안 중국 내 매출이 세계 시장 매출의 23.8 퍼센트를 차지했으며 연간 매출에서 중국 시장이 차지한 비중은 27.4 퍼센트이다.

중국 내 4 분기 세전 수입은 6400 만 달러이고, 연간 세전 수입은 4.3 퍼센트 하락한 5 억 3900 만달러이다. 세전 수입 이익률은 4.6 퍼센트로 전년 수준을 유지했다.

4 분기 동안 아태지역은 전체 매출의 18.1 퍼센트, 연간 매출의 16.3 퍼센트를 차지했다. 4 분기 총매출은 전년 대비 9.4 퍼센트 증가한 17 억 달러, 연간 매출은 2 퍼센트 하락한 70 억 달러를 기록했다. 연간 세전 손실액은 6500 만 달러이다.

유럽, 중동 및 아프리카의 4 분기 총매출액은 전년대비 5.9 퍼센트 상승한 26 억달러이다. 연간 매출액은 전년대비 5.1 퍼센트 감소한 112 억달러이다. 이 지역 매출은 4 분기 전체 매출의 27.4 퍼센트, 연간 전체 매출의 26 퍼센트를 차지했다.

북남미 시장의 4 분기 총매출은 29 억달러로 전체 4 분기 매출의 30.7 퍼센트를 차지, 전년대비 8.2 퍼센트 상승했다. 연간 매출은 130 억 달러로 전년대비 4.1 퍼센트 감소했으며 세계 시장 매출의 30.3 퍼센트를 차지했다.

4 분기 세전 수입은 6 천만 달러로 전년대비 7 배 증가했으며 세전 수입 이익률은 1.7 포인트 증가했다. 연간 세전 수입은 1 억 5700 만 달러로 두 배 이상 증가했으며 세전 수입 이익률은 2.1 포인트 상승한 1.2 퍼센트이다.

## 레노버(Lenovo) 개요

레노버(홍콩증권거래소 HKSE: 0992) (OTC Pink: LNVGY) 는 430 억달러 규모의 포춘지 선정 500 대 기업의 하나이며 소비자, 상업 및 기업 기술을 제공하는 선도기업이다. 고품질, 보안 및 서비스를 자랑하는 레노버의 제품 라인에는 PC(전설적인 Think 브랜드와 멀티모드 YOGA 브랜드 포함), 워크스테이션, 서버, 스토리지, 스마트 TV 와 스마트폰(모토로라 브랜드 포함), 태블릿 및 애플리케이션을 포함한 모바일 제품군이 있다. 자세한 정보는 링크드인, 페이스북, 트위터 또는 웹사이트([www.lenovo.com](http://www.lenovo.com))에서 확인할 수 있다.

레노버 그룹

재무 요약

2017년 3월 31일 마감된 회계분기 및 1년

(주당 데이터 제외, 백만 달러)

	Q4 16/17	Q4 15/16	Y/Y CHG	FY 16/17	Y/Y CHG
수입	9,579	9,133	5%	43,035	-4%
총수입	1,368	1,518	-10%	6,106	-8%
초잉익률	14.3%	16.6%	-2.3pts	14.2%	-0.6pts
영업비용	(1,294)	(1,270)	2%	(5,434)	-19%
영업수익비	13.5%	13.9%	-0.4pts	12.6%	-2.3pts
영업이익	74	248	-70%	672	N/A
기타 비영업 비용	(59)	(55)	7%	(182)	-15%
세전 소득	15	193	-92%	490	N/A
세액	89	(17)	N/A	40	-69%
분기 수익	104	176	-41%	530	N/A
비지배 이익	3	4	-21%	5	-72%
지분 보유자에게 귀속되는 수익	107	180	-41%	535	N/A
EPS (달러화 센트)					
기본	0.97	1.63	(0.66)	4.86	N/A
희석	0.97	1.62	(0.65)	4.86	N/A

비즈니스 와이어(businesswire.com) 원문 보기:

<http://www.businesswire.com/news/home/20170524006376/en/>

[이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

## 언론 연락처

레노버(Lenovo)

홍콩

안젤라 리(Angela Lee)

+852 2516 4810

[angelalee@lenovo.com](mailto:angelalee@lenovo.com)

미국

레이 고먼(Ray Gorman)

+1 919-257-6325

[rgorman@lenovo.com](mailto:rgorman@lenovo.com)