

쿨사인, 소니 브라비아 TV에 디지털 사이니지 솔루션 탑재로 서비스 영역 확대

- 일본 JR큐슈의 하카타역, 나가사키역 등 30개 역에서 안내 서비스 개시
- 2020년 도쿄 올림픽 대비 일본 전역에 서비스 공급 전망

서울, 2017년 4월 25일

디지털 사이니지 전문 기업 쿨사인(주)의 디지털 사이니지 솔루션이 소니의 브라비아 안드로이드 TV에 탑재되어 일본에서 디지털 사이니지 서비스로 제공된다.

본 서비스를 채용한 외국인 승객 안내 시스템이 일본 큐슈여객철도주식회사 (JR큐슈, 본사 후쿠오카시)의 하카타 역, 나가사키 역 등 총 30개 역에 최근 순차적으로 설치 완료되어 운영을 개시하고 있다. 외국인 승객 안내 시스템은 4개국어를 지원하며, 열차 위치 등 외국인 승객을 위한 다양한 정보를 제공하게 된다.

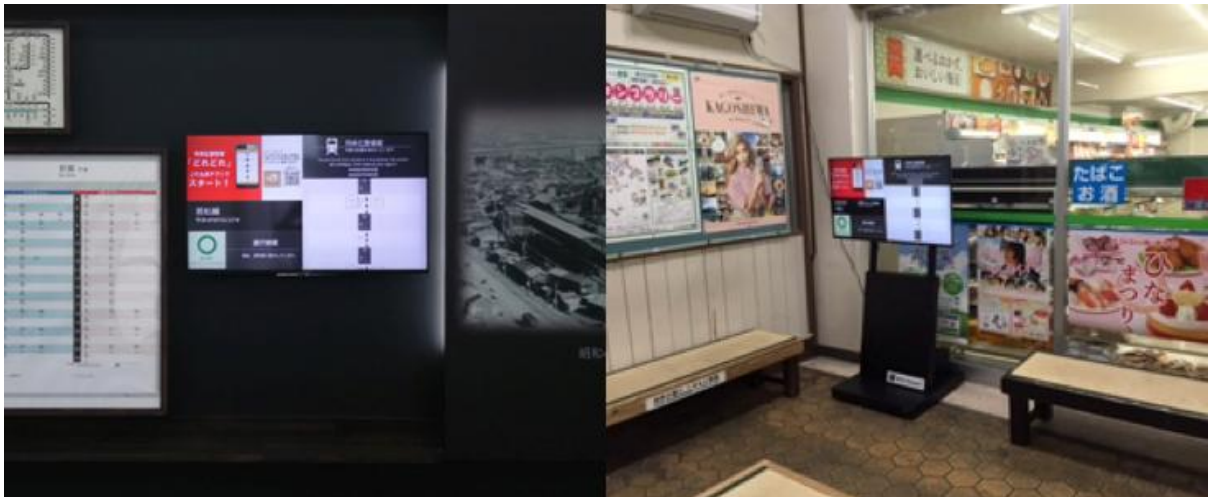


그림 1. JR큐슈 설치 승객 안내 시스템

이번 서비스 제공에 따라 일본에서는 소니의 '브라비아 안드로이드 TV'에 인터넷을 연결하고 응용 프로그램을 설치하는 것만으로 디지털 사이니지 시스템을 운용할 수 있게 된다.

셋톱박스과 같은 외부 플레이어가 필요 없어 도입 비용 및 설치 작업의 번거로움을 줄일 수 있으며, 광고 콘텐츠의 제작, 배포 및 일정 관리 등에 있어 'KOOLSIGN® Cloud (KS클라우드) 디지털 사이니지 솔루션의 다양한 기능을 이용해 누구나 쉽게 디지털 사이니지 서비스를 운용할 수 있다.

본 서비스는 KS클라우드 서비스를 일본에서 제공하고 있는 주식회사 윌 스마트(Will Smart Co., Ltd. 본사 : 도쿄도 츄오구, 대표이사 石井 康弘이시이 야스히로)와 소니 마케팅주식회사의 협력에 따라 'Will-Sign for BRAVIA' 라는 타이틀의 서비스로 제공되며, 소

니 브라비아 공식 홈페이지에서 그 내용을 확인할 수 있다.

(http://www.sony.jp/bravia-biz/jirei/jr_east/)

쿨사인의 오명환 부사장은 “일본에서는 2020 도쿄 올림픽을 대비하여 공공 디스플레이 등 디지털 사이니지 분야의 수요가 큰 폭으로 증가하고 있다. 당사는 일본 시장을 집중적으로 공략하고 있으며, 이번 서비스 개시는 그간의 노력에 대한 구체적인 성과의 하나이다. 당사의 기술력과 소니의 공격적 영업 전략이 어우러져 본 서비스가 일본에서 널리 활용될 것을 기대하고 있다.”라고 전망을 밝혔다.

쿨사인은 KS클라우드 디지털 사이니지 솔루션의 활용성을 높이기 위해 자사의 특허와 기술력을 활용한 다양한 디지털 사이니지 관련 커스터마이징 서비스를 제공하고 있다.

▲LG 스마트폰 런칭쇼, 롯데 홈쇼핑 등에 채용된 ‘빅스마트폰 시스템’, ▲마트 등에서 활용되는 3840 * 160 해상도의 Bar-type 홍보 시스템, ▲디스플레이 각도를 마음대로 변경 가능한 비정형 디스플레이 시스템, ▲파파이스 등 프랜차이즈에 공급되는 4화면 8K 해상도 지원 디지털 메뉴 시스템 ▲YKK 미래의 창 등 다양한 시스템을 개발하여 고객의 요구 사항에 적극적으로 대응하고 있다.

그는 “디지털 사이니지로 구현 가능한 서비스는 무궁무진하다. 고객사들의 다양한 개발 제안 또는 서비스 제휴 문의를 적극 환영한다” 라고 덧붙였다.

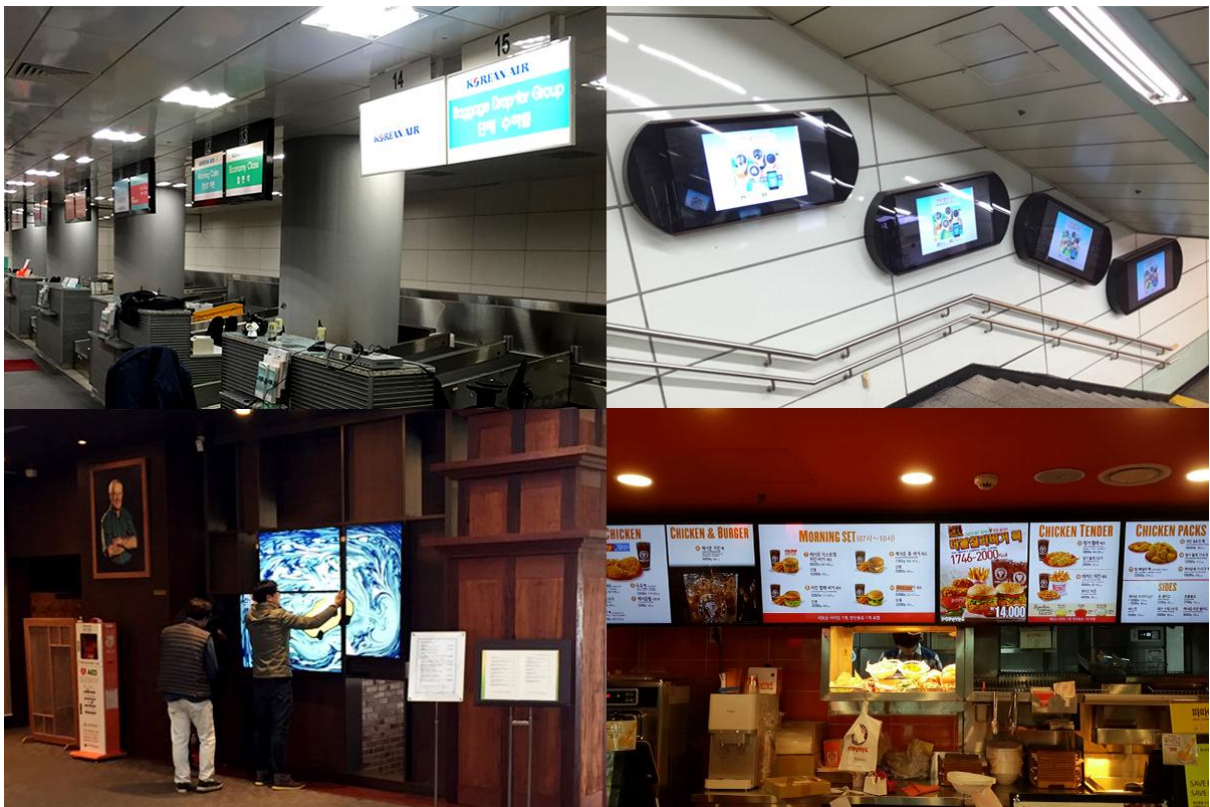


그림 2. 쿨사인 솔루션을 채용한 디지털 사이니지 시스템

BRAVIA®는 Sony의 등록상표입니다.

Will-Sign®은 Will Smart의 등록상표입니다.

KOOLSIGN® Cloud는 쿨사인®의 등록 상표입니다.

<자료 출처>

1. 소니 브라비아 홈페이지

http://www.sony.jp/bravia-biz/jirei/jr_east/

도입 사례 - "깨끗하게" "간단한" "유연한" 브라비아 도입 고객의 사례를 소개합니다.

2. 니케이 신문 발표일 : 2017 년 3 월 29 일

http://www.nikkei.com/article/DGXLRSP440890_Z20C17A3000000/

월 스마트, JR 큐슈와 공동 개발한 방일 외국인 관광객 대응 운행 정보 안내

시스템을 30 개역에 설치

3. 니케이 신문 발표일 : 2017 년 2 월 28 일

http://www.nikkei.com/article/DGXLRSP438065_Y7A220C1000000/

JR 큐슈, 4 개 국어 운행 정보 안내를 실시

회사 소개

쿨사인(株)는 2012년 구로디지털단지에 설립된 디지털사이니지 분야의 벤처기업이다.

쿨사인의 디지털 사이니지 시스템은 자체 개발한 임베디드 시스템과 연동되어 성능과 안정성이 보장되며, 사후 지원 및 커스터마이징 서비스를 바탕으로 그 편의성과 활용성을 인정받고 있다.

▲ 'UHD 해상도를 지원하는 임베디드 단말 제품'과 ▲ 'KOOLSIGN® Cloud 통합 디지털 사이니지 시스템', ▲ '사내 방송을 위한 하이브리드 셋톱박스 및 통합 방송시스템' 등 제품 및 서비스를 공급하고 있다.

주요 수요처는 ▲ CJ, LG 등 관련 기술 기업 ▲ 디지털 사이니지 기획, 운영, 설치 관련 기업 ▲ 각종 프랜차이즈, 언론사, 대학 등 디지털 사이니지 수요기업 ▲ 사내방송을 운영하는 국민은행, 우리은행 등 국내 금융회사 전국 약 3천여 개 지점, ▲ 시청 군청 등 지방자치 단체, 전국 500여개 우체국, 교통공사 등 관공서 및 조달 분야, ▲ 일본 시장 등이다

Will Smart Co., Ltd.는 일본 지도 시장의 70를 점유하고 있는 젠린데이터컴의 사내 벤처 회사로 2012년 설립된 디지털 사이니지 전문회사이다.

디지털 사이니지 및 정보 통신 기기를 중심으로 하드웨어 제조에서 소프트웨어 개발까지 일관된 IT 솔루션 서비스 제공 하고 있습니다.

<사업 내용>

인터넷에 연결하는 하드웨어의 기획 제조 판매.

클라우드 서비스를 통한 시스템 개발.

인바운드용 지도 등 콘텐츠의 기획 개발 및 납품.

기업 광고와 제품 판촉용 콘텐츠 기획 제작 및 납품.