

도시바, NAS 애플리케이션용 8TB HDD 출시

도쿄--(Business Wire) -- 도시바 코퍼레이션(Toshiba Corporation)(도쿄증권거래소: 6502) 산하 스토리지/디바이스 솔루션 컴퍼니(Storage & Electronic Devices Solutions Company)가 오늘 네트워크 결합 스토리지(network attached storage, NAS) 애플리케이션용 'MN 시리즈' HDD 새로운 라인업 출시를 발표했다. 출하는 오늘부터 시작된다.

새로운 'MN 시리즈' HDD 라인업은 최대 8TB[1] 용량에 SATA 인터페이스의 3.5-인치[2] 크기 폼팩터를 제공한다. 이 디바이스는 24/7 파워온 작동을 위해 설계됐으며 연간 정격 작업량 180TB[3]를 전송할 수 있다. 또한 회전 진동 보상 기술(rotational vibration compensation technology)이 특징적이며 홈 NAS와 SOHO(small office/home office) NAS 애플리케이션의 사용에 적합하다. 드라이브는 128MiB[4] 버퍼를 갖추고 있으며 8TB 모델은 데이터 전송률 230 MiB/s[5]이 가능하다.

새 HDD 라인업

부품 번호	포맷 용량	규격	활용	특징
MN05ACA800	8 TB	3.5 인치 폼팩터	* SOHO NAS	* 7,200rpm
MN05ACA600	6 TB	* 높이: 26.1 mm	* 홈 NAS	* SATA 6Gbit/s
		* 폭: 101.85 mm		* 연간 최대 작업량 180TB
MN04ACA400	4 TB	* 길이: 147 mm		* 24/7 작동
				* 1,000,000 시간 MTTF[6]
				* 회전 진동 보상 기술

주

[1] 용량 정의: 도시바는 메가바이트(MB)를 1,000,000 바이트, 기가바이트(GB)를 1,000,000,000 바이트, 테라바이트(TB)를 1,000,000,000,000 바이트로 정의한다. 그러나 컴퓨터 운영체제에서는 2의 배수를 이용해 $1\text{GB} = 2^{30} = 1,073,741,824$ 바이트로 저장 용량을 정의한다. 따라서 실제 저장 용량(다양한 미디어 파일 견본을 포함해)은 마이크로소프트 운영체제(Microsoft Operating System) 그리고/또는 사전 설치된

소프트웨어 애플리케이션 또는 미디어 콘텐츠 같이 파일 크기, 포맷방식, 설정, 소프트웨어, 운영체제에 따라 달라지게 된다. 실제 포맷 용량도 달라질 수 있다.

[2] '2.5 인치'와 '3.5 인치'는 HDD 와 SSD 의 폼팩터를 의미한다. 드라이브의 물리적 크기를 지칭하지는 않는다.

[3] 작업량은 일년의 데이터 처리량을 측정한 것으로서 호스트 시스템의 명령으로 데이터를 쓰고 읽고 검증하는 양으로 정의한다.

[4] 메비바이트(MiB)는 2^{20} 또는 1,048,576 바이트로 정의한다.

[5] 읽기/쓰기 속도는 호스트 기기와 읽기/쓰기 조건, 파일 크기에 달라질 수 있다.

[6] MTTF(평균 고장 시간)는 제품 수명의 보장이거나 추정치는 아니며 실제 작동을 정확히 반영하지 못하는 많은 제품의 평균 고장률에 관련된 통계 값이다. 제품의 실제 작동 수명은 MTTF 와 다를 수 있다.

신제품에 대한 자세한 정보는 다음 링크 참조

<https://toshiba.semicon-storage.com/ap-en/product/storage-products/client-hdd.html>

고객문의

스토리지 제품사업부

+81-3-3457-2445

<https://toshiba.semicon-storage.com/ap-en/contact.html>

제품 가격 및 사양, 서비스 내용, 문의처를 포함한 이 자료의 정보는 자료 발표일 현재를 기준으로 한 것이며 사전 고지 없이 변경될 수 있다.

도시바(Toshiba) 개요

도시바 코퍼레이션(Toshiba Corporation)은 첨단 전자/전기 제품 및 시스템을 통해서 더욱 청정하고 안전한 일상생활을 지속시켜 주는 에너지 분야, 생활의 질을 지속시켜 주는 인프라 분야, 그리고 첨단 정보사회를 지속시켜 주는 스토리지 제품 등 3 개의 전략적 사업에 세계적인 역량을 펼치고 있는 포춘지 선정 500 대 글로벌 기업 중 하나이다. 도시바는 그룹의 기본 약속인 ‘인류에 헌신, 미래에 헌신’을 바탕으로 하여 국제 경영을 장려하고 있으며 미래의 세대들이 더 나은 삶을 사는 세상을 실현하기 위해 헌신하고 있다.

1875 년 설립된 도시바는 현재 전 세계에 18 만 8000 여 명의 임직원을 보유하고 있는 550 여개의 연결기업으로 구성된 글로벌 네트워크의 중심이며, 연간 매출은 5 조 6000 억 엔(미화 500 억 달러, 2016 년 3 월 31 일 기준)을 상회하고 있다. 자세한 사항은 도시바 웹사이트(www.toshiba.co.jp/index.htm)에서 확인할 수 있다.

비즈니스 와이어(businesswire.com) 원문 보기:

<http://www.businesswire.com/news/home/20170207006630/en/>

[이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

언론 연락처

도시바 코퍼레이션(Toshiba Corporation)

스토리지/디바이스 솔루션 컴퍼니(Storage & Electronic Devices Solutions Company)

디지털 마케팅 사업부(Digital Marketing Department)

다카하타 코지(Koji Takahata)

+81-3-3457-4963

semicon-NR-mailbox@ml.toshiba.co.jp