

ad:tech Conference Schedule _ 25 Aug

A

Time	Contents
10:20 ~ 10:30	Opening
10:30 ~ 11:10	Keynote 1 10 New-normal of marketing in DT era. 도준웅 마이셀럽스 설립자 / Kyle Doh Founder, Mycelebs Inc.
11:20 ~ 12:00	Keynote 2 Creative challenge in Japan M 코지 카제 ST Corporation 대표 / Koji Kage Executive Creative Director, ST Corporation S 타카시 오쿠타니 Oisix Inc. 대표 / Okutani Takashi Chief Omni-Channel Officer, Oisix Inc. 토미나가 토모노부 도미노피자 재팬 EVP, CMO / Tomonobu Tominaga EVP, CMO Domino's Pizza Japan
12:00 ~ 13:30	Networking Lunch @ Bexco B1, The Party I (Name Tag holder only)
13:30 ~ 14:20	A-1 Opening Session 4차 산업혁명시대, 마케팅 어떻게 준비할 것인가? / The 4th Industrial Revolution is now. What will become of marketing? M 정해동 (주)커스토퍼 인사이트 대표이사 / Haedong Jeong CEO, Customer Insight.co., Ltd. S 서정치 삼성전자 메모리사업부 마케팅커뮤니케이션 그룹장 / Jungchi Seo Marcom Group Leader, Samsung Electronics Memory Division 신지현 (주)마이셀럽스 대표이사 / Estelle Shin CEO, Mycelebs Inc.
14:20 ~ 15:10	A-2 Data Analytics & Machine Learning 빅데이터에서 광고의 미래를 찾다 / The future of Advertising lies in Big data M 김유원 엔에이치엔디엔티 대표 / Yuwon Kim CEO, NHN D&T S 정수동 (주)와이드플래닛 CTO / Sudong Chung CTO, Wider Planet Inc. 겐타로 와타나베 마이크로애드 대표 / Watanabe Kentaro CEO, MicroAd, Inc.
15:10 ~ 15:30	Break Time
15:30 ~ 16:20	A-3 Marketing Technology 기술, 마케팅에 새로운 장을 열다 / Why marketing technology? M 홍석학 네오다임 주식회사 부사장 / Sunghak Hong Vice President, Neodigm Inc. S 김윤석 어도비시스템즈 산업전략팀 부장 / Younseok Kim Industry Strategy Manager, Adobe Korea 허윤 한국마이크로소프트 부장, 마케팅 & 오퍼레이션 본부 차장 / Yoon Her Digital Lead & Commercial Marketing Manager, Microsoft Korea
16:20 ~ 17:10	A-4 App Marketing 이제 모든 마케팅은 App으로 통한다 / The best use of app for marketing and advertising M 신창섭 트위터코리아 전무 / Changseob Shin Head of Business, Twitter Korea S 임현균 앱리프트 한국 및 동남아 총괄 부사장 / Jun Lim Vice President Korea and SEA, AppLift 김홍식 벙글 코리아 대표 / Hong Kim Country Manager, Vungle Korea
17:10 ~ 18:00	A-5 The Latest Direct Marketing 대중에서 개별 고객으로 전환하는 일본의 최신 다이렉트 마케팅 전략과 사례 / Mass is Dead. The Latest, Most Powerful Direct Marketing Topics in japan M 리오 코이치 카토 Uruu Net Advertising Inc. 대표 / Kato Leo Koichi President & CEO, Uruu Net Advertising Inc. S 김홍수 글래드 큐브 대표 / Kaneshima Hiroki CEO, Glad Cube Inc. 오경수 크리에이터스 매치 대표 / Kyungsoo Oh President, CREATORS MATCH Ltd.

ad:tech Conference Schedule _ 25 Aug

B

Time	Contents
10:20 ~ 10:30	Opening
10:30 ~ 11:10	Keynote 1 10 New-normal of marketing in DT era. 도준웅 마이셀럽스 설립자 / Kyle Doh Founder, Mycelebs Inc.
11:20 ~ 12:00	Keynote 2 Creative challenge in Japan M 코지 카제 ST Corporation 대표 / Koji Kage Executive Creative Director, ST Corporation S 타카시 오쿠타니 Oisix Inc. 대표 / Okutani Takashi Chief Omni-Channel Officer, Oisix Inc. 토미나가 토모노부 도미노피자 재팬 EVP, CMO / Tomonobu Tominaga EVP, CMO Domino's Pizza Japan
12:00 ~ 13:30	Networking Lunch @ Bexco B1, The Party I (Name Tag holder only)
13:30 ~ 14:20	B-1 Opening Session 캐릭터 비즈니스의 한계와 희망 / The limitation and expectation of Character business M 조정현 넥슨코리아 콘텐츠사업팀 팀장 / Junghyun Cho Leader of Contents Business Team, Nexon Korea S 조경훈 스튜디오 애니멀 대표이사 / Kyunghoon Cho CEO, Studio Animal 오병언 신세계 I&C, 리테일 사업 팀장 / Byungeon Oh Leader of Retail Business Team, Shinsegae I&C.
14:20 ~ 15:10	B-2 User Acquisition & Retain 게임 마케팅의 과학: 유저를 끄는 법, 잡는 법 / The science of game marketing : How to draw user's attention M 김병조 나스미디어 모바일 사업실 이사 / Byoungjo Kim Director, Nasmedia Co., Ltd. S 김훈 메규라이크 퍼포먼스 미디어 그룹 국장 / Hoon Kim Director, Opera Makeulike 박세령 킹디지털 엔터테인먼트 한국지사 모바일 마케팅 매니저 / Seryoung Park Mobile Marketing Manager, King Digital Entertainment
15:10 ~ 15:30	Break Time
15:30 ~ 16:20	B-3 Game For Marketing 게임마케팅 삼국지: 우리는 아시아의 제일 Hot한 시장을 어떻게 공략할 것인가? / How do we target the hottest market in Asia? M 헤이타 미요시 IGAW 이사 / Heita Miyoshi Director, IGAW S 정인준 오페라 미디어웍스 코리아 지사장 / Injoon Jeong General Manager Korea, Opera Media works 유상은 애드웨이즈 코리아 팀장 / Sangeun Yoo Leader of AD Marketing Team, ADWAYS KOREA
16:20 ~ 17:10	B-4 KO·JP·CH joint discussion MCN과 게임 마케팅 : 콘텐츠와 인플루언스로 성공하는 마케팅 전략 / MCN and game marketing : Successful marketing strategy by the content and influencer M 김범휴 구글 코리아 유튜브 콘텐츠 파트너십 담당 부장 / Beomhugh Kim General Manager of Youtube Contents Partnership, Google Korea S 이필성 샌드박스 네트워크 대표 / Pilseong Lee CEO, Sandbox Network 이지홍 슈퍼셀 코리아 팀장 / Jihong Lee Team Manager Supercell Korea, Supercell Korea
17:10 ~ 18:00	-

ad:tech Conference Schedule _ 26 Aug

C

Time	Contents
10:30 ~ 11:10	Keynote 3 Paradigm shift in automotive industry 김민수 현대자동차 브랜드전략그룹 실장 / Minsoo Kim Director, Brand Strategy Group, Hyundai Motor Company
11:20 ~ 12:00	Keynote 4 New Frontier of Integrated Marketing 앤왕 텐센트 GM / Ann Wang General Manager of Tencent Video Commercialization & Performance Advertising Group, Online Media Group of Tencent
12:00 ~ 13:30	Networking Lunch @ Bexco B1, The Party I (Name Tag holder only)
13:30 ~ 14:20	C-1 Opening Session 광고는 죽었다! 테크하라! / Advertising is dead, Tech is coming M 강정수 미디어티 대표이사 / Jungsu Kang CEO, Mediatikr S 박현우 이노레드 대표이사 / Hyunwoo Park CEO, INNORED
14:20 ~ 15:10	C-2 Mobile Special Session 모바일을 지배하는 자가 승리한다 / CMOs should know about mobile marketing S 왕명 Yidianzixun 마케팅 전략 시니어 매니저 / Wang Meng Senior Marketing Strategy Manager, Yidianzixun
15:10 ~ 15:30	Break Time
15:30 ~ 16:20	C-3 Virtual Reality 혼합현실(MR)과, VR / Mixed Reality & VR M 이은규 상화기획 부사장 CTO / Eungju Lee CTO, SANGWHA Co. S 정현복 포스트비주얼 브랜드 익스피리언스팀 크리에이티브 디렉터 / Hyunbok Jung Creative Director, POSTVISUAL
16:20 ~ 17:10	C-4 Sharing Economy 공유경제 / Economy of Communion M 김윤경 이투데이 기획취재팀 팀장/부장 / Yunkyung Kim Planning & Coverage team GM and Reporter, Etoday S 이근춘 부산공유경제연구소 대표 / Geunchoon Lee CEO, Busan Sharing Economic Research Institute 이상무 쏘시오 대표이사 / Sangmu Lee CEO, Danal ssocio Co., Ltd.
17:10 ~ 18:00	C-5 User Conversion Rate 고객 경험을 위한 여정 / Consumer Decision Journey M 고영혁 트레저데이터 수석 데이터 사이언티스트 / Dylan Ko Data Scientist & Data Architect, Treasure Data S 황기현 스마트핀 대표 / Kihyun Hwang CEO, SmartFin Inc. 겐지 수도 카이젠플랫폼 공동 설립자&대표 / Kenji Sudo Co-founder & CEO, Kaizen Platform, Inc.

ad:tech Conference Schedule _ 26 Aug

D

Time	Contents
10:30 ~ 11:10	Keynote 3 Paradigm shift in automotive industry 김민수 현대자동차 브랜드전략그룹 실장 / Minsoo Kim Director, Brand Strategy Group, Hyundai Motor Company
11:20 ~ 12:00	Keynote 4 New Frontier of Integrated Marketing 앤왕 텐센트 GM / Ann Wang General Manager of Tencent Video Commercialization & Performance Advertising Group, Online Media Group of Tencent
12:00 ~ 13:30	Networking Lunch @ Bexco B1, The Party I (Name Tag holder only)
13:30 ~ 14:20	D-1 Opening Session 마케팅 컨버전스와 디지털 / Marketing Convergence On Digital M 양윤직 오리콤 미디어 전략연구소 본부장 / Yoonjik Yang IMC Media Director, Oricom IMC Media Division S 성종욱 익스페리안 글로벌상품관리자 / Jon Sung Global Product Management, Experian 김홍탁 더플레이그라운드 대표 / Thomas Hong-Tack Kim COO, The Playground
14:20 ~ 15:10	D-2 Context & Contents Content marketing과 Brand journalism의 차이 / Contents marketing vs Brand journalism M 김경달 네오톡포인트 대표 / Kyungdal Kim CEO, Neo TouchPoint S 박준환 GS칼텍스 부장 / Junwan Park Leader of Brand Management Team, GS Caltex
15:10 ~ 15:30	Break Time
15:30 ~ 16:20	D-3 Start up Biz 스타트업을 위한 마케팅, 마케팅을 위한 스타트업 / Marketing for Start-ups, Start-ups for marketing M 이나리 제일기획 비온드본부 본부장 / Nari Lee General Manger, Cheil Worldwide S 임정민 구글캠퍼스 총괄 / Jungmin Im General Manager, Google Campus
16:20 ~ 17:10	D-4 Trans Over 광고, Cross Over 의 시대에서 Trans Over 의 시대로 / Advertising, from Cross Over to Trans Over M 김신엽 대한 A&C 트랜스미디어 랩 연구소장 / Shinyoup Kim Transmedia Lab Director, Daehan A&C S 최경란 차이 커뮤니케이션 이사 / Kyunggran Choi Director, Chai Communication 이우철 리브리프 대표 / Woochul Lee Executive Director, Leebrief
17:10 ~ 18:00	D-5 Marketing convergence Future Agency in the era of Marketing Convergence M 박상현 SK 플래닛 M&C 본부장 / Shane Park Head of Marketing Technology, SK Planet S 최원준 핑타이 코리아 지사장 / Justin Choi General Manger, PengTai Korea 아키바 카즈마사 (주)하쿠호도제일 대표 / Kazumasa Akiba President, Hakuhodo Cheil