

레노버, 2015/16년 4분기 및 1년간 실적 발표

대내외 악재에도 불구하고 핵심 PC 사업의 흑자와 수익은 안정세를 기록

- 1년 수입 449억 달러로 전년 대비 3% 감소; 4분기 91억 달러, 전년 대비 19% 감소.
- 하반기 구조조정을 6억 9000만 달러를 절감하여 이익 보존.
- 1년 세전 손실 2억 7700만 달러; 4분기 세전 수입 1억 9300만 달러, 전년 대비 86% 증가.
- 1년 순손실 1억 2800만 달러; 4분기 순수입 1억 8000만 달러, 전년 대비 80% 증가.
- 1년 기초 주당 손실 1.16 미국 센트 또는 9.00 HK 센트.

홍콩--(BUSINESS WIRE)-- 레노버그룹(홍콩증권거래소:0992) (PINK SHEETS:LNVGY)은 2016년 3월 31일 종료된 4분기 및 1년간 실적을 발표했다. 레노버는 전년 대비 19 퍼센트 감소한 수입 91억 달러에 악영향을 미친 대내외 악재에도 불구하고 핵심 PC 사업을 강화하고 원가 구조를 개선하고 이익을 보호하였다. 한편 연간 수입은 449억 달러로 전년 대비 3 퍼센트 감소했다. 이와 동시에 레노버 사상 최대 규모의 구조조정 프로그램을 통해 하반기에 6억 9000만 달러를 절감하여 원가 구조를 개선함에 따라 4분기 PTI는 1억 9300만 달러로 전년 대비 86 퍼센트 증가했다. 세전 연간 손실은 2억 7700만 달러였다. 4분기 순수입은 1억 8000만 달러로 전년 대비 80 퍼센트 증가한 반면, 1년 순손실은 비현금 M&A 관련 회계 비용 3억 3000만 달러를 제한 후에도 1억 2800만 달러였다.

레노버의 양 유안칭(Yang Yuanqing) 회장 겸 CEO는 “지난 분기에는 경제와 산업 여건의 어려움으로 회사 주요 제품에 큰 타격을 입었지만 중반에 단호한 조치를 취하며 수익성을 보호할 수 있었다”고 말했다. 그는 “핵심 PC 사업을 강화하고 기업의 수익성을 지속적으로 개선하고 일부 핵심 스마트폰 시장에서 긍정적인 모멘텀을 확인하였다”며 “기업의 운영 문제에 맞서, 회사는 이미 지속적 성장세를 회복하기 위해 조직과 경영진, 제품, 공급망의 주요 결정을 비롯하여 다양한 능동적 조치를 채택하였으며 각 사업이 생산성과 창의성을 촉구하기 위해 새로운 복합 사업 운영 시스템을 채택하였다”고 밝혔다. 이어 “이와 동시에 최종 사용자 기기의 전통적 강세와 클라우드 및 인프라 분야의 새로운 역량을 통합하여 균형 잡힌 기기 +클라우드 기회를 공략할 예정”이라고 덧붙였다.

대내외의 악재와 대규모 구조혁신 및 구조조정 프로그램의 집행에도 불구하고 레노버는 아래와 같은 영업 및 재무 성과를 달성하였다.

- 이익의 강세와 전년 대비 1.3 퍼센트 증가한 21 퍼센트의 기록적인 시장점유율로 글로벌 PC 1위 업체의 지위를 강화하였음.

- 태블릿 분야에서 시장을 압도하는 기록적인 시장점유율로 연간 약 1100 만 대를 출시하여 3위를 기록.
- 기업 부문은 전년 대비 연간 73 퍼센트의 수익 성장률을 기록하여 6 분기 연속 영업 이익을 거두었으며 중국과 신흥시장의 성과에서 강세를 나타냄.
- 글로벌 모바일 사업의 위상을 갖춘 한 해로 아시아태평양 96 퍼센트, EMEA 83 퍼센트, 라틴아메리카 46 퍼센트 등, 신흥시장에서 두 자릿수 성장률을 기록하였으며 3 분기에 영업 손익분기점을 넘어 모토롤라 투자 이후 4-6 분기 안에 손익분기점을 달성한다는 목표를 갱신하였음.
- 생태/클라우드 서비스 그룹은 월평균 사용자가 2 억 명 이상으로 3 배 이상 증가하고 연수익은 2 억 달러를 초과하며 기록적 성과를 거두었음.
- 레노버는 Interbrand 가 선정한 세계 100 대 브랜드에 속함.
- 기업에 힘이 된 위대한 제품의 진정한 혁신(**Real innovation in great products**)은 전자제품박람회에서 66 개 상을, 모바일월드콩그레스에서 23 개 상을 수상했음.

1 년간 총이익은 66 억 달러로 전년 대비 1 퍼센트 감소했다. 4 분기 총이익은 15 억 달러로 15 퍼센트 감소했다. 매상총이익은 각각 1 년간 14.8 센트, 4 분기 16.6 퍼센트였다. 1 년간 영업 손실은 6200 만 달러, 분기 영업 이익은 2 억 4800 만 달러로 전년 대비 95 퍼센트 증가했다. 4 분기 주당 기본 이익은 1.63 미국 센트, 12.67 HK 센트였다. 1 년간 주당 기본 손실은 1.16 미국 센터, 9.00 HK 센트였다. 레노버 이사회는 31.03.16 종료된 회계분기에 대한 주당 최종 배당금을 2.64 센트, 또는 20.5HK 센트로 발표했다.

사업 그룹 개요

PC 와 윈도우 태블릿이 포함된 PC 그룹, 또는 PCG 에서 레노버 분기 매출은 72 억 달러, 세전 이익은 3 억 1200 만 달러로 전년 대비 20 퍼센트 감소했다. 레노버는 게임이나 분리형 제품과 같이 PC 시장의 확장 속에서 새로운 성장 분야를 공략하고 통합을 활용하여 수익 성과를 강화해 나갈 계획이다. 분기 세전 이익 마진은 5 퍼센트로 유지되었다. 레노버는 분기 동안 PC 1210 만 대를 출고하여 분기별 전체 시장점유율 20.2 퍼센트, 1 년간 21 퍼센트를 기록했다. 4 분기 동안 레노버는 애플과 제휴하여 확장 PC 시장에서 1 위를 유지하였으며, 전통 PC 와 분리형 PC, 슬레이트 태블릿이 여기에 포함된다. 레노버는 특히 북미 실적이 크게 개선되어 성장률 19 퍼센트로 3 위를 유지하였다.

모토롤라 투자에서 생산되는 제품과 레노버 브랜드 모바일폰 사업, 안드로이드 태블릿, 스마트 TV 가 포함되는 모바일 사업 그룹, 즉 MBG 에서 레노버 분기 매출은 17 억 달러였다. 4 분기 스마트폰 출고량은 1090 만 대, 1 년간 6610 만 대를 기록했다. 1 년간 중국을 제외한 시장은

5100 만대를 출고하여 무려 63 퍼센트의 성장률을 기록했다. 태블릿에서 레노버는 약 1100 만대를 출고하여 시장보다 앞선 성장세를 보이며 시장점유율 5.4 퍼센트를 기록했다. 모토롤라는 레노버 분기별 전체 매출에서 약 500 만 대를 차지하여 레노버 MBG 수익에 10 억 달러를 추가하였다.

이 같은 실적은 통합 노력이 기대에 미치지 못했다는 것을 의미한다. 특히 중점 사업이 개방 시장으로 전환함에 따라 중국의 출고량은 85% 감소하였으며 북미 지역의 고가 전략과 제품 전환은 성공을 거두지 못했다. 레노버는 모토롤라 인수 종결 후 많은 교훈을 얻었으며 조직과 경영진, 접근방식의 제반 조치에 이 같은 교훈을 재빠르게 적용하고 있다. 중국과 전세계 나머지 지역(RoW)을 담당하는 신임 공동사장 2 인은 이제 안정된 기틀을 마련하였다. 중국은 여전히 경쟁이 가장 치열한 시장으로 레노버는 통신사업자에서 개방시장으로의 지속적 전환을 추진하고 ZUK 브랜드를 활용하여 단말기 경쟁력을 재건함에 따라 성장세를 회복할 계획이다. RoW 에서 레노버는 신흥시장에서 높은 성장률을 유지하고 경쟁력 있는 제품 포트폴리오로 미국 영업의 실적을 회복할 예정이다.

레노버 싱크서버 브랜드와 시스템 x 사업 부문에서 판매되는 서버와 스토리지, 소프트웨어, 서비스가 포함되는 기업 사업 그룹, 즉 EBG 매출은 46 억 달러로 1 년간 중국의 초대형 계약에 힘입어 73 퍼센트 증가한 반면, 분기 수익은 주로 회사의 기회를 극대화하는데 제대로 부합하지 못한 판매인력 모델로 인해 10 억 달러로 8 퍼센트 감소했다. System x 인수 후 6 분기 연속 EBG 는 영업 세전 이익에서 영업 마진 1.7 퍼센트로 흑자를 기록했으나 비현금 M&A 관련 회계비용이 포함된 PTI 는 1600 만 달러 적자를 기록했다.

EBG 는 Data Center Group 으로 명칭이 변경되었다. EBG 는 영업 모델의 개선과 단말기 영업 구조, 경영진의 헌신적 노력을 통해 성숙시장의 주요 제품 성장을 공략할 계획이다. SAP, Nutanix, Juniper 및 Red Hat 과 같은 업계 최고의 차세대 기술 제휴사와 새로운 제휴 관계를 본격적으로 활용하여 총 870 억 달러 규모의 데이터센터 시장에서 고성장 부문을 공략할 계획이다.

지리적 개요

레노버의 중국 지역 4 분기 총수입은 21 억 달러로 전세계 수입의 26 퍼센트를 차지하였으며 영업 마진은 4.5 퍼센트로 전년 대비 0.1 포인트 증가했다. 4 분기 동안 전체 PC 시장의 규모는 8.5 퍼센트 감소되었지만 레노버는 PC 시장 점유율 32 퍼센트로 PC 마진과 시장 1 위를 수성했다. 중국의 모바일 부문은 경쟁이 치열하며 통신사업자 중심에서 평균 판매가가 인상되는

개방 시장 중심의 사업 모델로 전환하는 작업이 지체되면서 레노버 모바일 사업의 4분기 실적은 85 퍼센트 감소했다. 기업 부문은 4분기 수익이 전년 대비 8 퍼센트 증가하여 강세를 보였다.

4분기 아시아태평양 지역 수입은 총 16억 달러, 즉 전세계 수입의 17 퍼센트로 영업마진은 0.8 퍼센트를 기록했으며 전년 대비 0.8 퍼센트 감소했다. 레노버는 4분기 아시아태평양 PC 시장점유율 15.6 퍼센트로 1위를 유지하였으며 1년간 시장점유율 17.5%로 PC 부문 1위를 차지하였다. 아시아태평양 지역은 아세안지역에 힘입어 4분기 스마트폰 출고량이 전년 대비 44 퍼센트 증가했다. 기업 부문은 보다 유연한 구조로 전환함에 따라 우수한 공급망을 구축하였다.

레노버의 4분기 유럽/중동/아프리카(EMEA) 지역 수입은 PC 시장 하락세로 인해 제약을 겪었다. 수입은 25억 달러였으나 마진은 0.2 퍼센트였다. EMEA는 레노버 전세계 수익의 27 퍼센트를 차지하였다. 4분기 동안 레노버는 PC 시장점유율 20.7 퍼센트로 2위를 지켰다. 레노버는 EMEA 지역 15개국의 PC 매출에서 1위를 달성했다. 스마트폰 출고량은 동유럽과 중동, 아프리카에 힘입어 29 퍼센트 증가했지만, 기업 부문은 4월 1일 데이터 센터 그룹 신설에서 언급된 판매인력 구조 문제로 인해 타격을 입었다.

4분기 미주 지역 수입은 27억 달러로 전세계 수입의 30 퍼센트를 차지하였다. 브라질의 안정적인 성과가 전반적으로 중대한 영향을 미치며 마진이 개선되었다. 미주 지역은 북미 및 라틴아메리카 출고량의 강세에 힘입어 4분기 동안 14.8 퍼센트의 기록적인 PC 시장 점유율을 나타냈다. 레노버는 4분기 동안 중요한 미국 시장에서 3위를 고수하였다. 모바일 부문에서 미주지역은 Moto G의 출시가 1분기까지 연기됨에 따라 타격을 입었으며, 기업 부문은 EMEA와 유사하게 4월 1일 데이터 센터 그룹 신설에서 언급된 판매인력 구조 문제로 인해 타격을 입었다.

* 전체 시장점유율 데이터 출처, IDC, 2016년 1분기 데이터 세트

레노버(Lenovo) 개요

레노버(HKSE:0992) (PINK SHEETS:LNVGY)는 기업 규모 450억 달러로 포춘지 선정 500대 기업에 속하며 혁신적인 소비자, 상업용, 기업 기술을 제공하는 선도업체이다. 품질이 우수하고 안정적인 제품 및 서비스에는 PC(전설적인 싱크 및 멀티모드 YOGA 브랜드 포함)와 워크스테이션, 서버, 스토리지, 스마트 TV, 스마트폰(모토롤라 포함)과 같은 모바일 제품군, 태블릿, 앱이 포함된다. 자세한 정보는 링크드인과 페이스북, 트위터([@Lenovo](#)), www.lenovo.com에서 확인할 수 있다.

레노버 그룹

재무 요약

2016년 3월 31일 종료된 회계분기 및 1년

(주당 데이터 제외, 백만 달러)

	Q4 15/16	Q4 14/15	Y/Y CHG	FY15/16	Y/Y CHG
수입	9,133	11,334	-19%	44,912	-3%
총수익	1,518	1,779	-15%	6,624	-1%
총이익률	16.6%	15.7%	0.9pts	14.8%	0.4pts
영업비용	(1,270)	(1,652)	-23%	(6,686)	20%
영업수익비	13.9%	14.6%	-0.7pts	14.9%	2.9pts
영업이익/(손실)	248	127	95%	(62)	해당 사항 없음
기타 비영업 비용	(55)	(23)	133%	(215)	56%
세전 소득/(손실)	193	104	86%	(277)	해당 사항 없음
세액	(17)	(7)	156%	132	해당 사항 없음
당기/연간 이익/(손실)	176	97	81%	(145)	해당 사항 없음
비지배 이익	4	3	40%	17	해당 사항 없음
지분 보유자에게 귀속되는 이익/(손실)	180	100	80%	(128)	해당 사항 없음
주당 이익/(손실)(미국 센트)					
기본	1.63	0.91	0.72	(1.16)	해당 사항 없음
희석	1.62	0.90	0.72	(1.16)	해당 사항 없음
주당 배당금(HK 센트)				26.5	-

비즈니스 와이어(businesswire.com) 원문 보기:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160526005514/en/>

[이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

연락처

레노버 그룹(Lenovo Group)

홍콩(Hong Kong)

안젤라 리(Angela Lee)

+852 2516 4810

angelalee@lenovo.com

미국

브라이언 텅글러(Brion Tingler)

+1 917-528-1992

btingler@lenovo.com