

화웨이, 2016 MWC 에서 메이트북(MateBook) 발표

새로운 플래그십 모바일 생산품으로서 새로운 형태의 비즈니스 도입

바르셀로나, 스페인--(Business Wire/뉴스와이어) 2016 년 02 월 일 -- 2016 년 모바일월드콩그레스(MWC)에서, 화웨이(Huawei)가 현대 비즈니스 사용자의 진화하는 요구를 충족하기 위한 투인원(2-in-1) 노트북 화웨이 메이트북(HUAWEI MateBook)을 공개했다. 강력한 하이엔드 모바일 소비자 디바이스에서 화웨이의 성공을 기반으로, 메이트북은 이동성, 고효율, 작업과 엔터테인먼트를 깔끔하게 통합한 모바일 생산품으로서 자리매김했다.

이 스마트 보도자료는 멀티미디어를 제공한다. 보도자료 전문은 아래 링크 참조.

<http://www.businesswire.com/news/home/20160221005130/en/>

699 달러/799 유로 가격대에서 시작하는 메이트북은 사용자가 어떤 환경에서도 연결돼 있게 하는 세련된 디자인의 휴대형 스마트 디바이스에 대한 요구를 충족시킨다. 유연한 컨버터블 디바이스의 장점을 즐기고자 하는 소비자를 겨냥해 토털 솔루션으로 설계된 메이트북은 이동성, 생산성, 디자인이 완벽하게 균형을 이루는 프리미엄 노트북이다.

화웨이 소비자 비즈니스 그룹(Huawei Consumer Business Group)의 리차드 위(Richard Yu) CEO 는 "메이트북을 통해 화웨이는 거의 모든 환경에서의 모든 디바이스에 컴퓨터로 연결되는 새로운 유형의 비즈니스를 재정의하는 플래그십 제품을 시장에 내놓음으로써 업계를 선도하는 디자인과 제조 경험을 입증했다"며, "업무와 엔터테인먼트 기능을 깔끔하게 통합한 고효율 디바이스를 도입해 프리미엄 모바일 제품에서의 통합적인 경험과 우수성을 현대 비즈니스 환경의 필요에 성공적으로 연결시켰다"고 말했다.

메이트북을 통해 화웨이는 가장 혁신적인 마켓 리더들과의 파트너십 전략을 지속하고 있다. 이 디바이스는 세련되고 얇고 가벼운 팬리스(fanless) 디자인으로 가장 섬세한 비즈니스 요구를 처리하는 6 세대 Intel® Core™ m-series 프로세서를 탑재했다.

인텔의 커크 스카우젠(Kirk Skaugen) 수석 부사장 겸 클라이언트 컴퓨팅 그룹 총괄책임자는 "화웨이가 강력한 신제품인 메이트북으로 시장에 진입하게 돼 기쁘다"며, "화웨이는 Intel Core m 프로세서를 탑재해 PC 생산성과 이동성을 결합한 매력적인 프리미엄급 투인원 환경을 제공하게 됐다. 빠르게 성장하는 투인원(2-in-1) 시장에서 화웨이와 파트너십을 확대하게 돼 참으로 기쁘다"고 말했다.

윈도우 10 에서 작동하는 메이트북은 마이크로소프트의 최신 브라우저인 엣지(Microsoft Edge)와 디지털 개인비서인 코타나(Cortana)를 포함해 마이크로소프트의 생산툴과 기능을 최대한 활용한다.

마이크로소프트의 피터 한(Peter Han) 글로벌 OEM 마케팅 부문 부사장은 "화웨이와의 협력으로 소비자는 아름다운 디자인의 디바이스에서 윈도우 10 을 새로운 방식으로 경험하게 됐다"며, "화웨이는 소비자가 디바이스와 어떻게 상호작용하는지를 이해하며, 이 부문에 신선한 시각을 제공하고 있다. 화웨이와 우리의 관계는 프리미엄급 휴대용 윈도우 10 디바이스의 생태계가 성장하고 있다는 좋은 실례"라고 말했다.

울트라 슬림 - 혁신적 디자인의 고유한 디바이스

스마트폰의 이동성에 노트북 수준의 파워와 생산성을 결합한 메이트북은 단순함을 영두에 두고 디자인됐다. 미니멀한 디자인과 매끈한 외관의 메이트북은 고품질 알루미늄 일체형으로서 우아함과 세련미 모두를 잡았다. 메이트북은 강력한 보호막의 몸체로서 끊임없이 이동하는 라이프스타일에도 전혀 손상이 없으며, 슬림한 외관과 640 그램의 초경량은 어디든 휴대가 가능한 이상적인 제품이다.

키보드 케이스, 키보드, 터치패드 - 패션과 유용성의 융합

메이트북의 키보드 케이스는 친환경의 부드러운 PU 가죽으로 만들어져, 스타일과 기능성을 결합한 완벽한 조합이다. 키보드 케이스의 내구성은 이상적인 수준의 보호기능을 제공한다. 키보드는 1.5mm 의 키스트로크와 치클렛 키캡(Chiclet Keycap) 디자인을 채택해 키 표면적을 최대화해 오타율을 최소화했다. 내장된 터치패드는 손가락 움직임을 정확하게 감지하는 멀티터치 기술을 활용해 편의성과 유용성을 모두 제공한다.

실물에 가까운 색상 - 생생하고 몰입감 있는 경험

메이트북의 12인치 IPS 멀티터치 스크린은 초슬림 프레임과 84%의 본체 대비 화면 비율로 더욱 돋보인다. 스크린은 2160x1440의 해상도 및 160도의 광각을 적용해 한층 몰입감 있는 경험을 제공한다. 무려 85%에 달하는 색상 영역으로 실물에 가까운 색을 구현한다.

배터리 수명 연장 - 이동성을 고려한 선택

화웨이가 메이트북을 모바일 디바이스로서 최상의 성능을 보장하기 위해 설계 과정에서 가장 심혈을 기울인 부분은 배터리 수명과 전력이다. 9시간의 업무, 9시간의 연속 인터넷 사용, 29시간의 음악 재생이 가능한 33.7Wh 고밀도 리튬 배터리를 장착했을 뿐 아니라, 비즈니스 사용자들을 위한 화웨이만의 전력 절약 기술을 채택했다. 배터리는 두 시간 반 만에 완충이 가능하며, 충전 시간이 충분하지 않은 경우, 단 한 시간만으로도 60%의 충전이 가능하다.

고효율과 민첩성 - 생산성을 고려한 제품

메이트북은 윈도우 10에서 작동하며, 6세대 Intel Core m-series 프로세서를 통해 빠른 처리속도를 지원하며, 마이크로소프트에서 제공하는 최신 브라우저 마이크로소프트 엣지(Microsoft Edge)와 디지털 개인비서 코타나(Cortana)를 포함한 주요 생산툴을 제공한다. 최대 8GB의 LPDDR3 메모리와 512GB 용량의 SSD를 탑재했으며, 특유의 적층 하드웨어 프로세스를 활용해 팬리스(fanless) 디자인을 구현함으로써 사용시 전혀 소음이 없다.

메이트펜(MatePen) - 스타일러스 이상

메이트북과 함께 제공되는 스타일러스 '메이트 펜(MatePen)'은 2,048단계의 필압을 구분해 필기 시 사용자의 미묘하고 다양한 펜끝의 움직임을 지연 없이 감지한다. 고급 비즈니스 기능을 지원하는 메이트펜은 그래픽 및 수학 기능을 제공할 뿐 아니라, 프레젠테이션 시 레이저 포인터로도 사용 가능하다.

세계 최초의 원터치 잠금해제 기능 - 업계에서 가장 빠른 지문 인식 기능

메이트북은 인증 실패를 줄이기 위해 360도 식별 기능을 지원하는 지문인식 기능을 통해 빠른 접속을 유지하면서도 높은 보안성을 제공한다. 또한, 업계 최고의 지문 인식 속도로 단 한번의 터치로 잠금 해제가 가능하다.

최고의 연결성 - 진정한 편리함

메이트북은 인터넷 연결이 어려운 상황에서도 와이파이(Wifi) 모바일 핫스팟을 통해 사용자가 연결 상태를 유지할 수 있게 해준다. 이 외에도, 원활한 데이터 전송 기능을 지원하며, 안드로이드 스마트폰과 드래그 앤 드롭(Drag & Drop) 방식으로 문서를 주고받을 수 있기 때문에 보다 효율적인 모바일 경험을 제공한다.

메이트북은 몇 달 안에 아시아, 유럽, 북아메리카 지역에서 출시될 예정이며, 이번에 출시되는 색상은 그레이와 골드 두 가지이다.

메이트북 가격

<u>프로세서</u>	<u>RAM</u>	<u>SSD 하드</u>	USD (제금 제외)	EUR (제금 제외)
6 th Core™ m3	4 GB	128 GB	\$699	€799
6 th Core™ m3	4 GB	256 GB	\$849	€949
6 th Core™ m5	8 GB	256 GB	\$999	€1,149
6 th Core™ m5	8 GB	512 GB	\$1,199	€1,349
6 th Core™ m7	8 GB	256 GB	\$1,399	€1,599
6 th Core™ m7	8 GB	512 GB	\$1,599	€1,799

	USD	EUR
키보드	\$129	€149
메이트펜	\$59	€69
메이트독(MateDock)	\$89	€99

화웨이 컨슈머 비즈니스 그룹(Huawei Consumer Business Group) 소개

화웨이의 제품과 서비스는 2014년까지 세계 170개국, 세계 인구의 3분의 1에 제공됐다. 화웨이는 스마트폰 출하에서 2014년 세계 3위를 기록했다. 화웨이는 미국, 독일, 스웨덴, 러시아, 인도, 중국에 16개 연구/개발(R&D) 센터를 구축했다. 화웨이 컨슈머 비즈니스 그룹은 화웨이의 3개 사업 부문 중 하나로 스마트폰, 모바일 광대역 기기, 홈 디바이스, 클라우드 서비스를 담당하고 있다. 통신 업계에서 20여년간 다져온 화웨이의 경험과 화웨이의 글로벌 네트워크, 세계 지사, 사업 파트너를 기반으로 한 화웨이 컨슈머 비즈니스 그룹은 소비자에게 최신 기술을 제공하는 한편 전 세계인이 기술 진보의 기쁨을 누릴 수 있도록 지원하는 데 매진하고 있다.

상세 정보는 웹사이트(<http://consumer.huawei.com>)에서 찾아볼 수 있다.

비즈니스 와이어(businesswire.com) 원문 보기:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160221005130/en/>

[이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

연락처

레이스포인트 글로벌(Racepoint Global) - 화웨이 컨슈머 비즈니스 그룹 홍보대행

벤 하버(Ben Haber)

1-617-624-3200

Huawei@racepointglobal.com