

태국 학생들, 2015 파나소닉 KWN 글로벌 콘테스트 그랑프리 수상

오사카, 일본--(BUSINESS WIRE)--파나소닉 코퍼레이션(Panasonic Corporation)이 태국의 몬포트 칼리지(Montfort College)가 2015 파나소닉 KWN(Kid Witness News) 글로벌 콘테스트에서 비디오 “Blind's Diary(맹인의 일기)”로 그랑프리를 수상했다고 발표했다. 몬포트 칼리지 학생들은 8월 26일 싱가포르에서 열린 시상식에서 수상의 영광을 안았다. 다른 결선 진출 학교 학생들도 시상식에 참석하여 “베스트 콘셉트(Best Concept)” 등의 카테고리 상으로 인정받았다.

이 스마트 보도자료는 멀티미디어를 제공한다. 전체 보도자료 내용은 아래 링크 참조.
<http://www.businesswire.com/news/home/20150827006119/en/>

[플레이시 리포트] <https://www.youtube.com/watch?v=IPPYBZ7rjXQ>

7개의 결승 진출 비디오는 소셜 미디어를 통한 영향 및 상호 작용에서, 지진 재해, 가족과의 상호 작용 등에 이르기까지 다양한 주제에 초점을 맞추었다. 그랑프리를 수상한 비디오는 실화를 바탕으로 정규 학교에 다니는 시각 장애인 소녀를 묘사한다. 소녀는 다른 학생들에게 부담이 되는 것을 걱정하는 한편 학교에서 어려움을 극복하고 결국 자신의 상황을 받아들임으로써 친구들의 지원으로 학업 성과를 달성한다. 이 비디오는 다양한 사회에서 꿈을 달성하기 위한 상호 지원의 강력한 메시지를 전달한다.

KWN은 파나소닉이 교육 지원 노력의 일환으로 운영하는 실습 비디오 교육 프로그램이다. 회사는 프로그램에 참여하는 초등·중학교에 비디오 카메라와 기타 제작 장비를 빌려준다. 현재 전 세계적으로 약 5000명의 어린이와 교사가 프로그램에 참여하고 있다. 프로그램이 1989년 미국에서 시작된 이후 17만 5000명 이상의 어린이가 참여했다.

2015년은 최초로 KWN 글로벌 콘테스트 시상식이 동남아시아에서 개최된 해로 기록된다.

싱가포르 독립 50주년 기념식과 동시에 열린 이 행사에는 파나소닉 아시아 퍼시픽 전무이사 니시다 토루(Toru Nishida)뿐만 아니라 하와지 다이피(Hawazi Daipi) 싱가포르 교육부 노동부 수석 정무장관, 응 서 미앙(Ng Ser Miang) 국제올림픽위원회 위원 겸

금융위원회 위원장, 드웨인 케일(Duane Kale) 국제 장애인올림픽 위원회 집행위원과 마크 월러스(Mark Wallace) 올림픽 방송 서비스(OBS) 제작감독을 포함한 고위관리들이 참석했다.

올해 신청에서 공식 월드와이드 올림픽 파트너 겸 공식 월드와이드 패럴림픽 파트너인 파나소닉은 스포츠에 대한 어린이의 관심을 자극하기 위해 KWN 글로벌 콘테스트의 주제 목록에 기존 주제인 “생태”와 “소통” 이외에 “스포츠”를 추가한다.

KWN 프로그램은 매년 어린이들이 만든 영상 작품에 상을 수여한다. 비디오 제작을 위해 학생들은 스스로 주제를 선택한 후 계획 및 스크립팅에서 촬영과 편집에 이르기까지 비디오 제작의 모든 측면을 처리한다. 올해는 19 개 국가와 지역에서 553 개 학교가 이 프로그램에 참여하고 있다. 이 학교들은 2015 KWN 글로벌 콘테스트를 위해 생태 또는 소통 중 하나를 주제로 한 5 분 분량의 비디오를 제출했다.

올해의 그랑프리 수상자와 기타 결승 진출 비디오는 다음 웹사이트에서 볼 수 있다.

- KWN Global Contest 2015(2015 KWN 글로벌

콘테스트): <http://www.panasonic.com/global/corporate/kwn/contest2015/>

■ 7 개 수상 비디오 요약(국가명은 알파벳순)

상	국가/학교명 비디오 제목	주제 카테고리/시놉시스
그랑프리 & 베스트 콘셉트	[태국] 몬포트 칼리지 Blind's Diary(맹인의 일기)	소통: 시각 장애인 소녀는 특수학교가 아닌 일반학교에 다니며 다른 학생들에게 부담이 되는 것을 걱정하지만 학교에서 어려움을 극복하고 결국 자신을 인정하면서 친구들의 지원으로 학업 성과를 달성한다.
베스트 스토리텔링	[중국] 베이징 하이디안 완관 초등학교 Happy Birthday(생일 축하해)	소통: 어머니를 잃은 소녀가 아버지, 새어머니, 의붓자매와 살고 있다. 소녀는 아무도 자신의 생일을 축하해 주지 않자 자신이 가족에 속하지 않는다고 느낀다. 이 비디오는 아이들에게

가족의 사랑과 애정을 제공하는 것의 중요성을 호소한다.

베스트 위트니스	<p>[독일] 이저른하겐 중학교</p> <hr/> <p>Living Differently - Circus Mulan(다르게 살기-서커스 물란)</p>	<p>소통: 떠돌이 서커스 가족에 초점을 맞춘 이 다큐멘터리는 서커스 공연자와 그들 자녀의 일상 및 무대 뒤의 장면을 통해 보통 사람들과 다른 그들의 독특한 생활방식을 보여준다.</p>
글로벌 시티즌	<p>[일본] 나코소 제 1 중학교</p> <hr/> <p>Run! Nako-ichi Run!... for Fukushima(달려! 나코이치 달려!..후쿠시마를 위해)</p>	<p>소통: 후쿠시마는 아직도 4년 전에 이 지역을 강타한 동일본 대지진의 영향 아래 있다. 이 지역 중학생들이 도쿄 자선 릴레이 마라톤과 후쿠시마 지원 활동 참여를 통해 다른 사람들과의 연결의 중요성을 배운다.</p>
컨템포러리 이미저리	<p>[말레이시아] 베노니 중학교 파파르 사바, 말레이시아</p> <hr/> <p>JUST CLICK IT(클릭만 하세요.)</p>	<p>소통: 10대 소녀가 점차 휴대폰 셀프카메라에 중독되어 매일 많은 시간을 소비한다. 그 후 소녀의 성격이 급격한 변화에 이르고 한 사건이 발생한다. 이 비디오는 사진에 보이는 나가 아닌 있는 그대로의 나를 받아들여야 한다는 메시지를 전달한다.</p>
크리에이티브 미디어	<p>[싱가포르] 클레멘티 타운 중학교</p> <hr/> <p>Social ME-dia(소셜 ME-디어)</p>	<p>소통: 이 비디오는 사람들이 그들의 소셜 미디어 캐릭터를 통해 자신의 가치를 어떻게 인식하는지 탐색하는 학생 및 교수와의 인터뷰를 보여준다. 이것은 소셜 미디어에 과다하게 집중하는 것을 경고한다. 이 비디오는 애니메이션과 라이브 액션을 결합한다.</p>
베스트	[미국]	소통:

에디팅	발 베르데 고등학교	10 대 소녀가 SNS 를 통해 만난 소년과 사랑에 빠지는 동안 신비로운 경험을 한다. 이 비디오는 많은 청소년들이 집착하는 우정 소셜 네트워킹 사이트의 위험성에 대한 인식을 제공한다.
	FACE TO FACE(얼굴을 맞대고)	

파나소닉 키드 워트니스 뉴스(Panasonic Kid Witness News) 소개

KWN 은 1989 년 미국에서 아이들의 관점에서 뉴스 프로그램을 만들기 위해 공립 초등·중학교에 비디오 카메라와 편집 장비를 공급했던 파나소닉 노스 아메리카(Panasonic North America)가 지원하는 실습 비디오 교육 프로그램으로 시작했다. 이 프로그램은 이후 세계적 규모로 확대되었다. 올해는 19 개 국가와 지역의 553 개 학교가 프로그램에 참여하고 있다.

KWN 은 어린 학생들의 창의력과 프레젠테이션 능력을 육성하기 위해 설계되었다. 감독 교사들은 환경 및 지역사회에 대한 높아진 인식뿐만 아니라 비디오 제작 과정을 통한 참가자들 사이의 팀 기술의 개발 등 프로그램의 또 다른 장점을 인용한다. KWN 학교의 글로벌 네트워크는 또한 KWN 학생들 간의 국제 교류를 위한 플랫폼을 제공한다.

19 개 KWN 참여 국가 및 지역(국가명은 알파벳순)

북미: 캐나다, 미국

중남미: 칠레

유럽: 오스트리아, 체코 공화국, 독일, 슬로바키아

중동 및 근동: 이라크, 레바논, 아랍에미리트 연방

아시아: 중국, 홍콩, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남

오세아니아: 뉴질랜드

파나소닉(Panasonic) 소개

파나소닉 코퍼레이션(Panasonic Corporation)은 소비자가전, 주택, 자동차, 기업 솔루션 및 디바이스 산업 분야에서 다양한 전자 기술 고객 솔루션을 개발하는 세계적인 선도기업이다. 1918 년 설립 이래로 파나소닉은 세계적으로 사업을 확대하여 현재 전

세계에 468 개 자회사와 94 개 관계회사들을 운영하고 있고 2015년 3월 31일 마감 회계연도 기준 7조 7150억 엔의 연결순매출을 기록했다. 다양한 사업부에서 혁신을 통한 새로운 가치 추구를 지향하고 있는 파나소닉은 고객을 위한 더 나은 삶과 더 나은 세상을 창조하기 위해 노력하고 있다. 파나소닉에 대한 자세한 사항은 회사 웹사이트(<http://panasonic.net/>)에서 확인할 수 있다.

관련 링크

[비디오] KWN 인터뷰: <https://vimeo.com/kwnglobaloffice>

[추가 사진]: KWN 글로벌 콘테스트 2015 어워즈 시상식, 싱가포르(KWN Global Contest 2015 Awards Ceremony in Singapore): <https://plus.google.com/photos/102894371789579256396/albums/6187246327256618897>

파나소닉 뉴스룸 글로벌(Panasonic Newsroom Global): <http://news.panasonic.com/global/>

비즈니스 와이어(businesswire.com) 원문 보기:
<http://www.businesswire.com/news/home/20150827006119/en/>

[이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

연락처

Panasonic Corporation
Global Communications Department
Media Promotion Office
+81-3-3574-5729
presscontact@ml.jp.panasonic.com

