

파나소닉, 2015 년 세계 키드 위트니스 뉴스(Kid Witness News) 대회 결선에 진출한 7 개 학교 발표

오사카, 일본 --(BUSINESS WIRE)-- 주식회사 파나소닉은 2015 년 파나소닉 세계 키드 위트니스 뉴스(KWN) 대회의 결선 진출학교로 7 개국 대표 학교 7 곳을 발표하였다. 대상 수상자는 결선 진출학교 가운데 선정하며 8 월 26 일 싱가포르 KWN 글로벌 시상식에서 발표된다. 이번 행사는 동남아시아에서 최초로 개최되는 시상식이다.

KWN 은 미래세대의 교육을 지원하기 위한 노력의 일환으로 파나소닉이 운영하는 비디오 실습 교육 프로그램으로 현재 19 개국 및 지역에서 홍보되고 있다. 회사는 프로그램에 참가하는 초중등학교에 비디오 제작용 비디오 카메라와 기타 장비를 제공하고 있다. 또한 KWN 프로그램은 매년 아동이 제작하는 비디오 작품을 표창하는 대회이다. 학생들은 비디오를 제작하기 위해 직접 주제를 선정하고 기획부터 대본, 촬영, 편집에 이르기까지 전 과정을 직접 처리한다. 현재 전세계 아동과 교사 약 5,000 명이 프로그램에 참여하고 있다. 1989 년 미국에서 시작된 프로그램은 작년에 25 주년을 맞았으며 지금까지 17 만 명 이상의 아동이 참가했다.

금년도 KWN 글로벌 대회는 19 개국 및 지역에서 553 개 학교가 5 분 영상물을 제출하여 프로그램에 참가하고 있다. 영상물은 통신이나 생태와 같이 광의의 주제에 따라 소셜미디어를 통한 영향과 상호작용, 환경 문제, 지진 재해, 가족간의 교류, 장애인과 같이 어린이의 삶과 밀접한 관계가 있는 쟁점을 어린이의 눈을 통해 관찰하는데 중점을 두었다. 대상 후보작 7 편의 시놉시스는 아래 페이지에 표시된다.

금년도 결선작 7 편은 2015 세계 KWN 대회 공식 웹사이트에서 감상할 수 있다: <http://www.panasonic.com/global/corporate/kwn/contest2015/>

관련 URL:

- KWN 프로그램에 관한 일반 정보: <http://www.panasonic.com/global/corporate/kwn/>
- 미래세대를 지원하기 위한 파나소닉의 활동: <http://www.panasonic.com/global/corporate/sustainability/citizenship/education/>

결선작 7 편 요약

(국가 알파벳순으로 기재)

국가/학교명		주제 카테고리/시놉시스
영상 제목		
1	중국	통신:
	Beijing Haidian Wanquan Primary School	어머니를 여윈 한 소녀는 아버지와 계모, 의붓자매와 살고 있다. 소녀는 아무도 생일을 축하해 주지 않자 가족이 없는 것 같다고 생각한다. 영상은 아동에게 가족의 사랑과 애정을 주는 것이
	해피 버스데이	중요하다는 점을 호소하고 있다.
2	독일	통신:
	Secondary School Isernhagen	유랑하는 서커스단 가족을 촬영한 이 다큐멘터리는 곡예사와 이들의 자녀, 막후 현장을 통해 일반인과 다른 서커스단 고유의 라이프스타일을 보여주고 있다.
	다른 삶 - Mulan 서커스단	
3	일본	통신:
	Nakoso 1st Junior High School	후쿠시마는 아직도 4 년전 일본을 강타한 동일본 대지진의 영향을 받고 있다. 이 지역 중학교 학생들은 도쿄에서 열린 자선 릴레이 마라톤과 후쿠시마를 지원하기 위한 활동에 참가하며
	달려라! 나코이!	타인과의 연계가 중요하다는 사실을 배우고 있다.
	달려!...	
4	말레이시아	통신:
	Benoni Secondary School Papar, Sabah, Malaysia	한 10 대 소녀가 하루에도 몇 시간씩 셀카를 찍는데 흠뻑 빠져 있다. 이 때문에 소녀의 성격도 급변하여 사고가 일어나게 된다. 영상은 사진의 이미지가 아니라 있는 그대로를 받아들이는 것이
	그냥 클릭해	중요하다는 메시지를 전달한다.

싱가포르		통신:
5	Clementi Town Secondary School 소셜 ME-디어	영상은 학생들과 대학교수의 인터뷰를 통해 사람들이 소셜미디어의 페르소나를 통해 자기 가치를 인식하는 방식을 모색한다. 영상은 소셜 미디어에 집착하는 것을 경고하고 있다. 비디오는 애니메이션과 실사를 결합한다.
타이		통신:
6	Montfort College 맹인의 일기	한 시각장애 소녀는 일반학교에 다니는데 다른 학생에게 부담이 될까봐 걱정이 많다. 소녀는 학교에서 어려움을 극복하고 마침내 자신을 받아들이고 친구들의 도움을 받아 우수한 성적을 달성한다.
미합중국		통신:
7	Val Verde High School 얼굴을 맞대고	한 10 대 소녀가 SNS 에서 만난 한 소년과 사랑에 빠져 있는 동안 신비한 체험을 한다. 영상은 많은 10 대가 집착하고 있는 소셜 네트워킹 사이트의 위험을 환기시킨다.

파나소닉 키드 위트니스 뉴스 소개

KWN 은 1989 년 북미 파나소닉이 후원하는 비디오 실습 교육 프로그램으로 미국에서 처음 시작되었으며, 어린이의 관점에서 뉴스 프로그램을 제작하는데 필요한 비디오 카메라와 편집 장비를 공립 초등학교와 중등학교에 공급하였다. 프로그램은 그후 전세계로 확대되었다. 현재 19 개국 및 지역에서 553 개 학교가 프로그램에 참여하고 있다.

KWN 의 목적은 청소년의 창의성과 발표 능력을 증진하는데 있다. 지도교사들은 프로그램이 환경과 공동체에 대한 인식의 제고뿐 아니라 영상 제작 과정을 통한 참가자들의 협동심 발달과 같은 장점이 있다고 인용하고 있다. 아울러 글로벌 KWN 학교 네트워크는 KWN 학생들에게 국제교류의 발판을 제공한다.

KWN 에 참여하고 있는 19 개 국가 및 지역

(국가 알파벳순으로 기재)

북미	캐나다, 미국
중남미	칠레
유럽	오스트리아, 체코, 독일, 슬로바키아
중동	이라크, 레바논, 아랍에미레이트
아시아	중국, 홍콩, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 싱가포르, 타이, 베트남
오세아니아	뉴질랜드

파나소닉에 대하여

파나소닉 코퍼레이션은 소비자가전, 주택, 자동차, 기업 솔루션 및 디바이스 산업 분야에서 다양한 전자 기술 고객 솔루션을 개발하는 세계적인 선도기업이다. 1918 년 설립 이래로, 파나소닉은 세계적으로 확대해 현재 전 세계에 468 개 자회사와 94 개 관계회사들을 운영하고 있고 2015 년 3 월 31 일 마감 회계연도 기준 7 조 7,150 억 엔의 연결순매출을 기록했다. 다양한 사업부에서 혁신을 통한 새로운 가치 추구를 지향하고 있는 파나소닉은 고객을 위한 더 나은 삶과 더 나은 세상을 창조하기 위해 노력하고 있다. 파나소닉에 대한 자세한 사항은 회사 웹사이트(<http://panasonic.net/>)에서 확인할 수 있다.

비즈니스와이어(businesswire.com) 원문 보기:

<http://www.businesswire.com/news/home/20150727006417/en/>

[이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

Contacts

Media Contact

Panasonic Corporation

Global Communications Department

Media Promotion Office

+81-3-3574-5729

presscontact@ml.jp.panasonic.com