

## 팩터(Paktor) 소개



'팩터'는 청춘 남녀들의 연애 고민을 해결해주는 최신 소셜 네트워킹 어플리케이션. 중국 광동어로 '데이트하다'라는 뜻을 가진 '팩터(Paktor)'는 이성 교제에 적극적이지 못한 사람들이 거절에 대한 두려움 없이 익명으로 교제 상대를 찾을 수 있도록 도와주는 소셜 데이팅 플랫폼이다. 2013년 6월 싱가포르에서 처음 출시한 이후 첫 달에만 2만 5천명 이상의 다운로드 수를 기록하며 흥행 질주를 이어가고 있다.

- 회사명: Paktor Pte. Ltd.
- 설립일: 2013년 4월
- 설립자: 조셉 푸아 (Joseph Phua)
- 본 사: 싱가포르 (Singapore)
- 출시 국가: 싱가포르 (6월 21일) / 태국 (8월 20일) / 홍콩 (8월 25일) / 베트남 (8월 28일) / 필리핀 (8월 29일) / 말레이시아 (9월 10일) / 대만 (10월 12일) / 한국 (11월 11일)

## 탄생 배경

대개 문화적으로 아시아인들은 서구인들에 비해 내성적이거나 덜 사교적이라고 한다. 때문에, 남녀 간 '만남'의 대부분이 학창 시절로 제한되고, 이 시절을 벗어나면서 이성 간의 새로운 만남의 기회 또한 줄어든다고 한다.

해외에서는 이미 미국 온라인 데이팅 사이트인 '이하모니(eHarmony)'와 '오케이큐피드(oKCupid)'와 같은 싱글 남녀들의 만남을 주선해주는 모바일 소셜 어플리케이션들이 성공을 거두어 왔지만, 아시아 지역에서는 별 주목을 받지 못했던 것이 사실.

이런 상황에서, 팩터 앱은 평소 이성과의 새로운 만남에 소극적인 아시아인들을 위해 '거절에 대한 두려움 없이' 이성을 자연스레 만날 수 있는 기회를 제공하기 위해 태어났다.

팩터는 글로벌 소셜 데이팅 플랫폼의 선두주자가 되겠다는 목표로, 보다 많은 싱글 남녀들이 진정한 사랑을 찾을 수 있도록 다양한 서비스를 개발, 제공해 나갈 예정이다.

## 탄생 스토리

낯선 사람과의 새로운 만남은 늘 설레지만, 낯은 사회성과 거절에 대한 두려움으로 선뜻 나서지 못하는 이들이 많다. '팩터'의 탄생을 꿈꿔온 조셉 푸아(Joseph Phua)에게도 마찬가지였다. 거절에 대한 두려움으로 쉽게 연애를 시작하지 못했던 조셉은 온라인 데이트 서비스를 이용해 새로운 이성 친구를 찾고자 시도했지만 만족스러운 방법을 찾지 못했다.

대부분의 온라인/모바일 데이팅 플랫폼은 누군가에겐 긍정적인 결과를 주지만, 어떤 이에겐 시도하는 것조차 어려운 경우가 있다. 왜냐하면 대부분의 이용자들은 데이팅 서비스 가입을 위해 몇 시간 동안 자신의 프로필을 작성해야 하기 때문.

당시, 조셉은 그가 거주하던 미국 사회가 문화적으로 자유로운 나라임에도 불구하고 이성 간 만남에 문제를 겪는 자신을 돌아보면서 '아시아인들도 나와 비슷한 문제를 갖고 있지 않을까'라는 생각을 하게 됐다. 그리고, 문화적으로 아시아인들에게는 '타인에게 말 걸기', '거절'에 대한 두려움'을 느끼는 DNA가 내재되어 있고, 데이트를 주선하는 온라인/모바일 데이팅 서비스 역시 서구권 국가들에 비해 많이 뒤쳐져 있다는 사실을 알게 됐다.

이에, 조셉은 이성 간 새로운 만남을 연결해주는 다양한 데이팅 서비스 플랫폼의 장점을 연구하고 조합했으며, 마침내 내성적인 성격의 사람들도 두려움 없이 이성을 대하고 자연스럽게 교제를 시작할 수 있도록 도와주는 '팩터' 어플리케이션을 개발하게 되었다.



## 팀 소개

### 조셉 푸아(Joseph Phua, 설립자)



조셉 푸아는 기업가적인 면모와 싱글남으로서의 경험을 도움 삼아 '팩터'의 컨셉트를 개발했다. 성공한 기업가 집안에서 자란 조셉은 가장 좋은 사업은 사회의 '진정한 고통'을 해결하는 데서 찾아야 한다고 배웠다. 팩터 개발에 앞서 은행과 컨설팅 회사에서 근무했다.

뉴욕대학 스턴 경영대학원(New York University's Stern School of Business)에서 경영학, 일반관리, 재무회계 이학사 학위 취득, 시카고 주립대 부스 경영대학원(University of Chicago's Booth School of Business)에서 MBA 과정을 수료했다.

### 샬린 고(Charlene Koh, 공동 설립자)



샬린 고는 상품거래 관련 금융권에서 5년 간 재직한 후 마케팅으로 전직, 싱가포르에서 가장 유명한 이벤트 프로모션 에이전시에서 마케팅 경력을 쌓았다. 현재 팩터에서 마케팅 업무를 담당하고 있으며, 더 많은 사람들이 팩터를 이용할 수 있도록 항상 새롭고 혁신적인 아이디어를 찾는 데 매진하고 있다.

### 크리스토퍼 디쿠르즈 (Christopher D'Cruz, 공동 설립자)



크리스토퍼 디쿠르즈는 사람들이 보다 단순하고 효과적인 방법으로 만남을 갖도록 하는데 오랫동안 관심을 갖고 있었다. 최근 고등학생들이 어른들에게 스마트폰 어플 사용법을 가르치도록 두 그룹을 연계시킨 것도 이러한 고민의 결과였다. 현재 팩터에서 아시아 전역 사람들을 연결시키는 업무를 즐겁게 이끌고 있다.

시카고 주립대 부스 경영대학원(University of Chicago's Booth School of Business)에서 마케팅 관리와 경제 통계학을 전공하고 MBA를 획득했다.



## 팩터 앱 즐기기

그 사람도 나를 마음에 들어 할까? 설레는 기다림!

싱글 청춘 남녀들을 위한 러브메신저, 글로벌 No.1 데이팅 어플리케이션 '팩터'를 만나 보세요!

### [주요 기능]

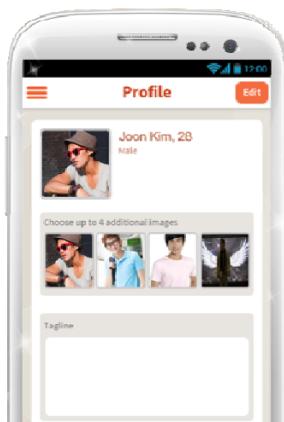
1. 위치 정보를 기반으로 나와 가까운 거리에 있는 이성을 먼저 추천해 만남의 기회를 높여 준다.
2. 매칭이 성공되기 전에는 100% 익명성이 보장된다.
3. 페이스북과의 연동을 통해 간편하게 로그인! 하지만 페이스북에는 활동이 노출되지 않는다.

### [사용 방법]

Step 1> 아이폰 앱스토어/구글 플레이에서 '팩터' 앱 다운로드 받기!

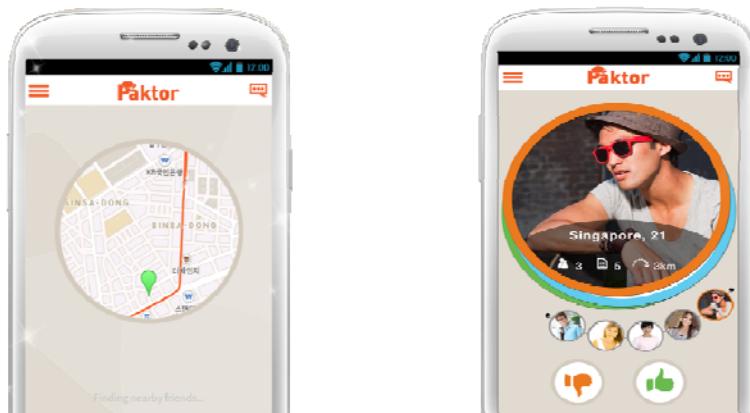
Step 2> 페이스북 로그인 통해 팩터 가입하기

Step 3> 페이스북 프로필을 바탕으로 팩터 데이팅 프로필 작성



Step 4> 위치 정보를 기반으로 당신과 가까이 있는 이성들의 프로필 확인

Step 5> 추천 이성의 사진과 프로필을 보고 마음에 들면 **Like**, 마음에 들지 않으면 **Pass**!





Step 6> 상대방도 당신을 Like 하는 순간, 매치되었다는 매칭 알림 도착!



Step 7>. 두근두근~ 편안한 대화를 통해 상대방의 마음을 알아보세요!

