동남아시아의 스마트폰 출하량과 연간 성장
옴디아 스마트폰 시장 핵심 정보

제조사	26 년 3 분기 출하량(백만)	26 년 3 분기 시장 점유율	25 년 3 분기 출하량(백만)	25 년 3 분기 시장 점유율	연간 성장율
삼성	3.7	23%	4.6	18%	-20%
샤오미	3.3	20%	4.3	17%	-24%
트랜션	2.6	16%	4.6	18%	-42%
오포	2.2	13%	5.8	23%	-62%
애플	1.8	11%	1.7	7%	+4%
기타	2.9	17%	4.6	18%	-37%
총계	16.5	100%	25.6	100%	-36%

참고: 샤오미 추정치는 하위 브랜드 포코를 포함하며 오포는 리얼미를 포함하지만 원플러스(OnePlus)는 제외한다.
출처: 반올림 때문에 백분율이 100%에 도달하지 않을 수 있다.