

(사)한국범죄학회 정례조사 및 분석결과 발표

- 생성형 AI 유료 사용 경험 -

□ 분석결과의 핵심 논의

- 생성형 AI 사용 경험자 중 13.3%가 생성형 AI 서비스를 유료로 사용하고 있으며, 86.7%는 무료로 사용하는 것으로 나타났음
- 유료 사용률은 남성 17.2%, 여성 9.1%로 나타났으며, 연령별로는 30대가 21.9%로 가장 높았고, 20대 18.0%, 40대 14.2% 순으로 나타났음

※ 주요 분석결과(최근 1년)

- 전체 이용자의 생성형 AI 요청 작업 경험
 - 다른 사람의 사진 및 영상 합성, 변조 : 17.8%
 - 회사 업무 문서 업로드 후 요약 : 16.9%
 - 주식 등 투자 관련 분석 : 16.5%
 - 출처 확인 없이 공식 업무 자료 제작 : 4.6%
 - 스포츠 토트 등 사행산업 분석 : 1.6%
 - 서류위조, 불법 제조 방법 등 불법적 정보 수집 : 1.4%
- 유료 사용자와 무료 사용자의 AI 요청 작업비율 비교
 - 회사 업무 문서 업로드 후 요약 (유료 : 46.7%, 무료 : 12.3%)
 - 주식 등 투자 관련 분석 (유료 : 40.8%, 무료 : 12.8%)
 - 다른 사람의 사진 및 영상 합성, 변조 (유료 : 27.7%, 무료 : 16.3%)
 - 출처 확인 없이 공식 업무 자료 제작 (유료 : 9.3%, 무료 : 3.9%)
 - 스포츠 토트 등 사행산업 분석 (유료 : 2.7%, 무료 : 1.5%)
 - 서류위조, 불법 제조 방법 등 불법적 정보 수집 (유료 : 1.5%, 무료 : 1.4%)

주. 1) 전체 응답자 사례수 : 1,084.5명(비가중 n=1,141)
2) 응답 결과는 층별 모집단과 표본 분포를 일치시킨 가중 후 결과(소수점 아래 반올림)임

※ (사)한국범죄학회 정례조사 결과는 홈페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

※ (사)한국범죄학회 Academ Arena 발표도 관심 부탁드립니다.

YOUITUBE : <https://www.youtube.com/@ksc.official25>

(사)한국범죄학회 홈페이지 : <http://ksoc.re.kr>

담당 부서	연구위원회	책임자	위원장	조제성
		담당자	간사	김지원

* 해당 자료는 (사)한국범죄학회에서 개발된 문항을 (주)한국갤럽조사연구소의 협조를 받아 데일리 오피니언 설문조사 과정에 추가 수집된 데이터를 재구성 하였음

정례조사 분석에 대한 논의

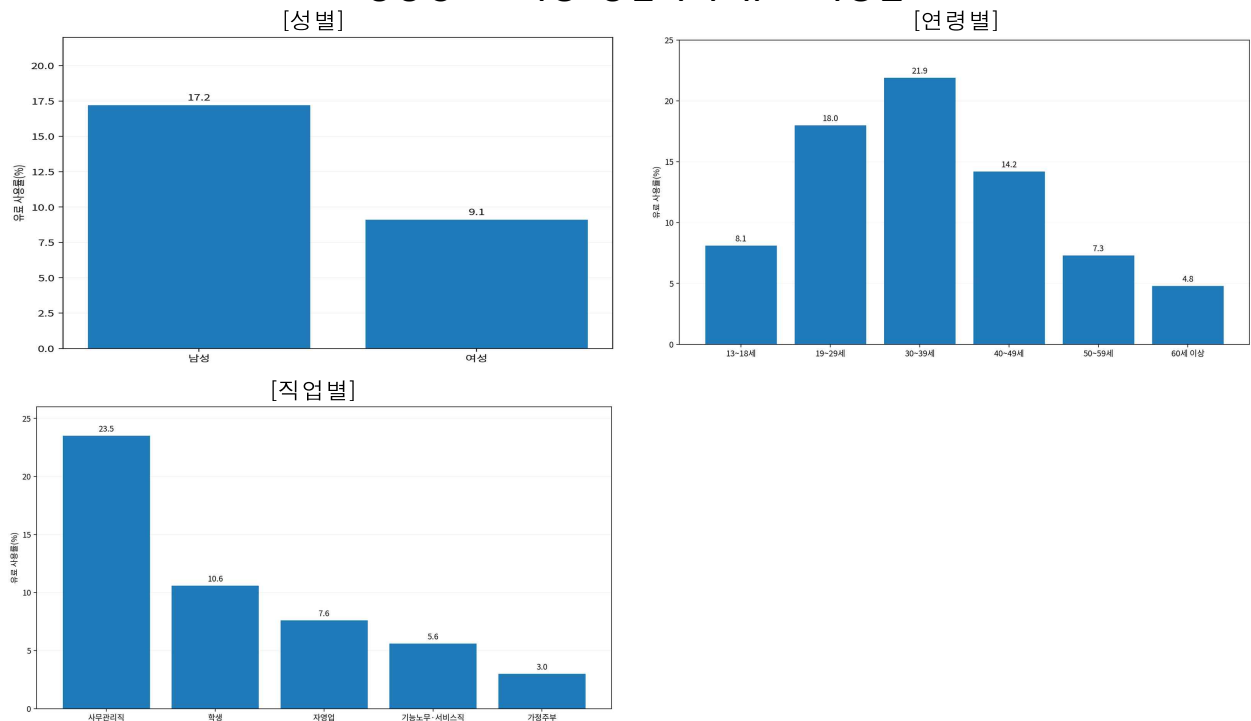
1. 생성형 AI 이용 현황

유료 이용률은 30대와 남성, 사무관리직에서 상대적으로 높게 나타나

□ AI 이용 현황

- 생성형 AI 사용 경험자 중 유료 사용자는 13.3%로 나타남. 무료 이용 비율은 전 연령에 걸쳐 높은 비율로 나타났으며, 13~18세(79%), 19~29세(77%), 30~39세(73%), 40~49세(73%), 50~59세(54%), 60세 이상(21%) 순으로 나타났음
- 남성의 유료 사용률은 17.2%로 여성 9.1%보다 8.1%포인트 높게 나타남.
- 연령별 응답에서 30~39세가 유료 사용 비율이 21.9%로 가장 높았으며, 60세 이상의 비율이 4.8%로 가장 낮았음
- 직업별로는 사무관리직의 유료 사용률이 23.5%로 가장 높았으며, 학생 10.6%, 자영업 7.6%, 기능노무·서비스직 5.6%, 가정주부 3.0% 순으로 나타남

< 생성형 AI 이용 경험자의 유료 사용률 >



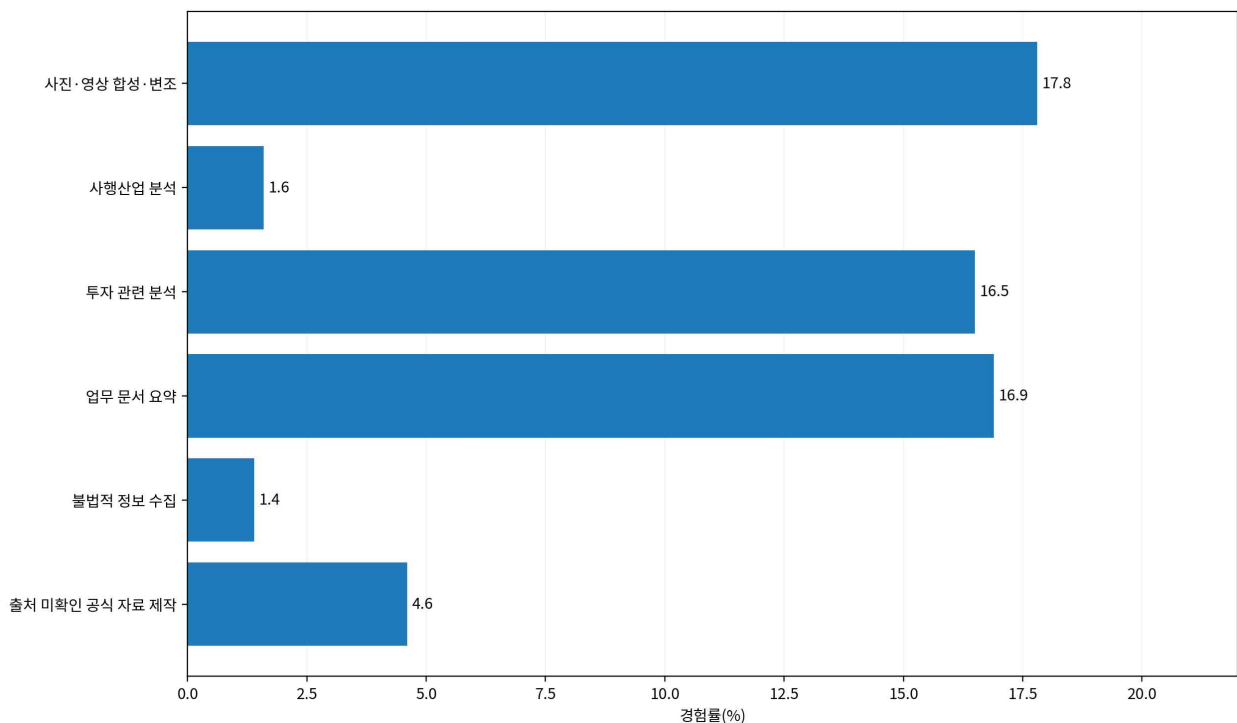
2. 생성형 AI에 요청한 작업 경험

생성형 AI 이용의 역기능¹⁾, 대응이 필요하다.
(잠재적 딥페이크 생성, 투자 및 사행행위 분석 의존, 업무 보안 인식 부재 등)

□ 생성형 AI 이용자 전체 이용 현황

- 생성형 AI 사용 경험자의 39.2%는 생성형 AI 이용의 역기능이라고 볼 수 있는 1) 사진 및 영상 합성, 변조, 2) 스포츠 토토 등 사행산업 분석, 3) 주식 등 투자 관련 분석, 4) 회사 업무 문서 업로드 후 요약, 5) 불법적인 정보(서류위조, 불법 제조 방법 등) 수집, 6) 출처 확인 없이 공식(업무) 자료 제작의 6개 유형 중 1개라도 작업을 요청한 경험이 있었음
- 생성형 AI를 이용하면서 사진 및 영상 합성, 변조 작업을 요청한 이용자 비율은 전체 17.8%, 업무상 문서 요약 작업 요청이 16.9%, 투자 관련 분석 요청이 16.5%로 높은 비중을 차지함
- 출처가 불분명한 자료를 공식적으로 사용한 비율은 4.6%, 사행산업 등 합법도박에 대한 분석요청은 1.6%, 불법정보 수집은 1.4%로 나타남

< 생성형 AI 요청 경험 작업 : 전체 응답 결과 >

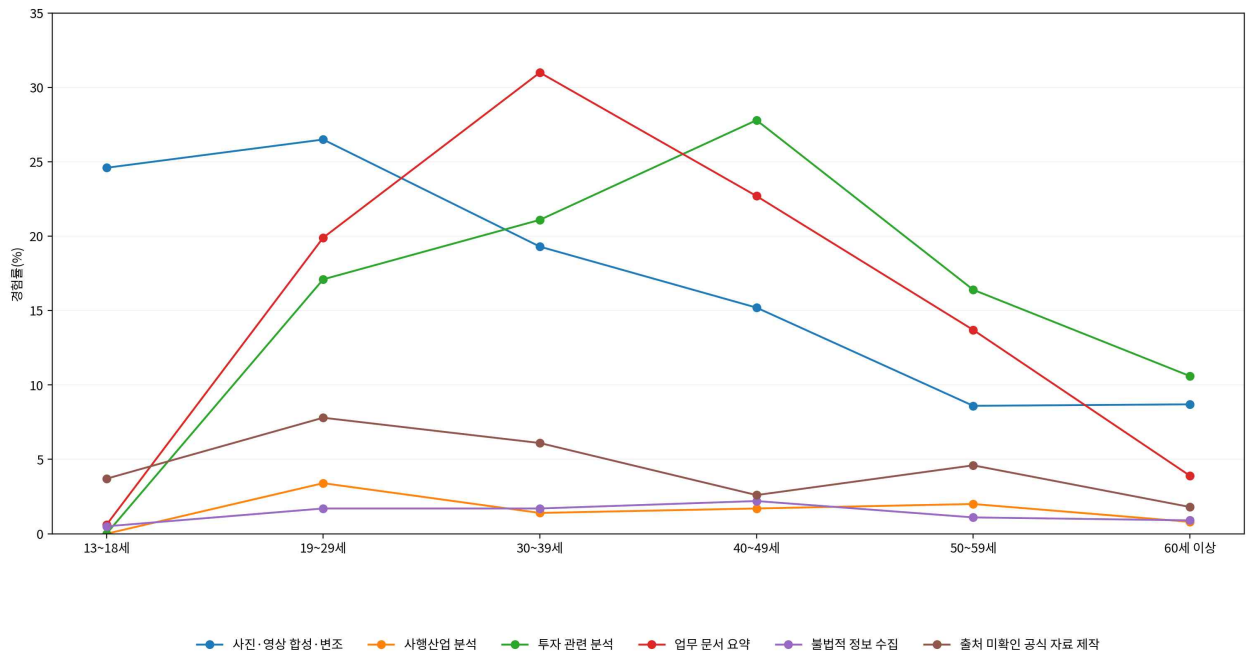


1) 해당 분석에 활용된 조사문항의 각 항목 중 일부는 항목은 역기능과 순기능이 혼재되어 있으나, 업무 문서 요약은 업무상 보안인식의 부재, 주식 및 사행산업 분석은 중독 및 투기성 투자에 영향을 줄 수 있다는 관점으로 접근함

□ 연령별 응답 결과

- 사진 및 영상 합성, 변조 경험은 20대가 26.5%로 가장 높았으며, 13~18세도 24.6%로 높게 나타남. 다른 사람의 사진이나 영상을 활용한 합성, 변조는 놀이와 콘텐츠 제작 목적으로 사용될 수 있으나, 당사자 동의가 없을 경우 초상권 침해, 명예훼손, 성적 이미지 합성 및 사칭 등의 문제로 연결될 수 있어 중요한 시사점이 있는 결과였음
- 회사 업무 문서 요약 경험은 30대가 31.0%로 가장 높았으며, 40대 22.7%, 20대 19.9% 순으로 나타남. 업무 문서를 외부 생성형 AI 서비스에 업로드할 경우 개인정보, 영업비밀 또는 내부 자료가 포함될 수 있으므로 업무상 보안 문제의식이 낮게 형성된 것으로 확인됨
- 투자 관련 분석은 40대가 27.8%로 가장 높았으며, 30대 21.1%, 20대 17.1%, 50대 16.4% 순으로 나타남. 생성형 AI가 제시한 투자 관련 정보는 사실과 다른 내용이나 과도하게 확신하는 표현을 포함할 수 있으므로, 출처와 근거를 별도로 확인하고 최종 판단은 이용자가 책임지는 원칙이 요구될 것으로 판단됨

< 생성형 AI 요청 경험 작업 : 연령별 >



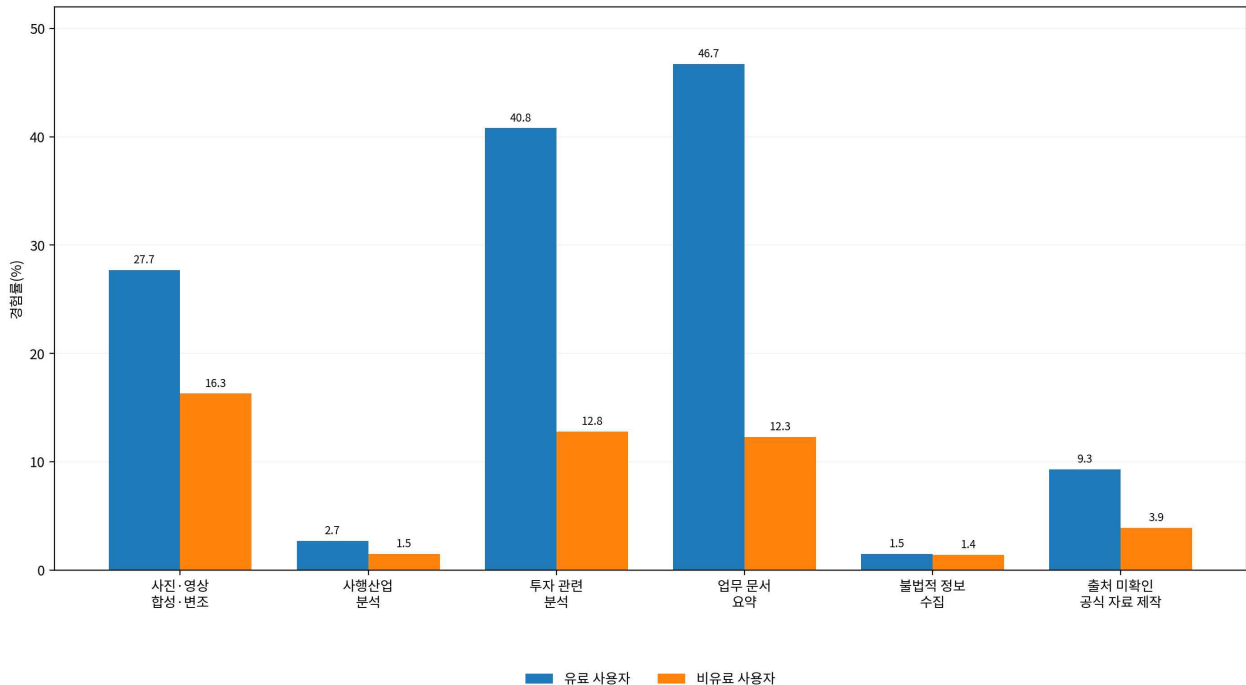
3. 유료 사용자의 생성형 AI 이용 실태

생성형 AI 유료 이용자의 불편한 이면, 우리는 왜 돈을 지불하는가?

□ 유료 이용자와 무료 이용자의 역기능 비율 비교

- 유료 사용자의 71.1%가 조사 문항(역기능적 이용) 중 하나 이상의 작업 요청 경험이 있었으며, 무료 사용자의 경우 34.2%로 나타남
- 회사 업무 문서를 업로드해 요약한 경험은 유료 사용자가 46.7%로 무료 사용자 12.3%보다 약 3.8배 높았음
- 주식 등 투자 관련 분석은 유료 사용자 40.8%, 무료 사용자 12.8%로 약 3.2배 차이가 있었음
- 다른 사람의 사진 및 영상 합성, 변조도 유료 사용자가 27.7%로 무료 사용자 16.3%보다 11.4%p 높았으며, 출처를 확인하지 않고 공식 업무 자료를 제작한 경험은 유료 사용자가 9.3%로 무료 사용자 3.9%보다 5.4%p 높았음
- 이러한 결과는 유료로 이용하다보니 이용 빈도가 높아짐에 따라 비율이 높아진 것인지, 해당 목적을 두고 유료 이용자로 유입된 것인지에 대해 후속 연구가 필요한 부분이었음

< 유료 이용자와 무료 이용자 역기능 사용 비율 비교 >



붙임 1. 분석에 활용된 문항

‘촉법소년’ 관련하여 여쭙겠습니다.

문 27) 귀하는 현재 챗GPT, 제미나이, 클로드, 퍼플렉시티 등 생성형 AI 서비스를 유료로 사용하십니까?

- 1. 유료 사용한다
- 2. 유료 사용은 하지 않는다

문 28) (보기 제시)

생성형 AI 서비스를 사용하시면서 지금까지 한 번이라도 다음과 같은 작업을 요청하신 적 있습니까?
해당하는 것을 모두 답해 주십시오. (복수응답)

- 1. 다른 사람(지인 포함) 사진 및 영상 합성, 변조
 - 2. 스포츠 토토 등 사행산업 분석
 - 3. 주식 등 투자 관련 분석
 - 4. 회사 업무 문서 업로드 후 요약
 - 5. 불법적인 정보(서류위조, 불법 제조 방법 등) 수집
 - 6. 출처 확인 없이 공식(업무) 자료 제작
-
- 9. 모두 한 적 없음