

동남아시아 스마트폰 출하량 및 연간 성장
 움디아 예비 스마트폰 시장 동향: 26 년 2 분기

제조사	26 년 2 분기 출하량(백만)	26 년 2 분기 시장 점유율	25 년 2 분기 출하량(백만)	25 년 2 분기 시장 점유율	연간 성장
삼성	3.9	20%	4.3	17%	- 11%
샤오미	3.7	19%	4.7	19%	- 21%
트랜션	3.4	18%	4.6	18%	- 25%
오포	3.1	16%	5.2	21%	- 41%
비보	2.0	11%	2.8	11%	- 26%
기타	3.1	16%	3.4	14%	-7%
총계	19.3	100%	25.0	100%	- 23%
참고: 샤오미 추정치는 하위 브랜드 포코를 포함하며 오포는 리얼미를 포함하지만 원플러스(OnePlus)는 제외한다. 반올림 때문에 백분율이					

100%에 도달하지 않을 수 있다.

출처: Omdia Smartphone Horizon Service (sell-in shipments), August 2026