

[MAD STARS 2026 주요 연사 소개]

사진	성명 / 소속	강연주제 / 이력
	[키노트] 라자 라자만나르 Raja Rajamannar 마스터카드 최고 마케팅 책임자 겸 설립 회장 	마케팅의 새로운 프런티어 기술과 인간 중심의 창의성을 결합해 브랜드 영향력을 확장하는 쿼텀 마케팅 시대의 새로운 패러다임 - CMO로 재직하며 브랜드 혁신을 주도, 마스터카드를 세계적인 브랜드로 성장시킨 글로벌 마케팅 리더 30년 이상 글로벌 마케팅 경험으로 'Priceless' 플랫폼을 혁신한 브랜드 전략가 - Harvard·Yale 사례에 소개된 마케팅 사상가이자 베스트셀러 저자
	[키노트] 타라 맥켄티 Tara McKenty AKQA 호주 & 뉴질랜드 CCO 	창의적 지능: 인간의 상상력과 기술이 만나는 지점 중요한 질문은 “AI가 무엇을 만들 수 있는가?”가 아니라 “기술은 인간의 창의성을 어떻게 더 크게 증폭시킬 것인가?” - TBWA, Saatchi & Saatchi, BMF 등 17년 이상 APAC 크리에이티브 업계에서 활동한 글로벌 리더 - 구글 APAC 크리에이티브 총괄로 스포츠 혁신 프로젝트 등 기술과 창의성을 결합한 혁신적 캠페인 주도 - AKQA AU/NZ 크리에이티브 총괄, 200개 이상 국제 광고상 수상
	노엘 번팅 Noël Bunting 퍼블리시스 런던 CCO 	AI는 과연 윤리적일 수 있을까? AI 시대, 인간 창의성을 지키는 윤리적 AI의 가능성 - Ogilvy에서 Dove 글로벌 크리에이티브 리드를 역임한 글로벌 브랜드 전문가 - Neverland를 런던의 주목받는 크리에이티브 에이전시로 성장시키고, Campaign Start-up of the Year 2022 수상에 기여 - Publicis London의 CCO로 혁신적 캠페인과 조직 성장을 이끄는 여성 크리에이티브 리더
	딥 차브리아 Deep Chhabria 넷플릭스 마케팅 파트너십 크리에이티브 총괄 	트렌드는 함께 만들어진다 팬 중심 관점으로 콘텐츠와 브랜드를 연결하며 문화적 영향력을 창출하는 넷플릭스의 파트너십 전략 <오징어게임>, <브리저튼>, <기묘한 이야기> 등 주요 글로벌 콘텐츠와 브랜드 협업 주도 - Ogilvy, R/GA, Saatchi & Saatchi, BBH, Grey Group 등에서 엔터테인먼트·테크·FMCG 브랜드 캠페인 수행 - Miami Ad School에서 차세대 크리에이티브 멘토링, TED Talk 등에서 창의성과 문화에 대한 인사이트 공유
	코바야시 타쿠마 Takuma Kobayashi POLA Inc. 대표이사 사장 	예술에서 시작되는 창의성: POLA가 브랜드를 완성하는 독보적인 접근법 아티스트 협업으로 완성하는 POLA만의 차별화된 럭셔리 브랜딩 - POLA ORBIS 그룹에서 브랜드 혁신과 성장을 이끈 뷰티 비즈니스 리더 - DECENCIA 대표를 역임하며 리브랜딩과 사업 회복을 성공적으로 주도 2025년 POLA 대표이사 사장으로 취임, 일본 프리미엄 뷰티 브랜드의 미래 전략을 이끄는 경영자
	류혜정 유니레버 카버코리아 디멘드 크리에이션 부문 이사  	브랜드 트랜스포메이션: 소셜 퍼스트 전략 AHC 리브랜딩 사례를 통해 살펴보는 K뷰티 소셜 퍼스트 전략과 브랜드 혁신 인사이트 - 유니레버 카버코리아 마케팅 디렉터로 AHC 글로벌 리브랜딩과 브랜드 전략 총괄 ‘투톤 립 바’ 출시로 400억 원 이상의 매출 성장 견인, 네오 쿠션 등 혁신적인 뷰티 제품과 체험형 브랜드 캠페인 개발 20년 이상 글로벌 뷰티 기업에서 성장 전략을 이끌어온 마케팅 리더

[MAD STARS 2026 컨퍼런스 구성]

일자	시 간	주 제	연 사
8.26. (수) 그랜드 볼룸	13:00~13:30	심사위원장과와의 대화	심사위원장 5인, 모더레이터 김 쇼 (캠페인 브리프 아시아, 편집장)
	13:30~14:00	자동화라는 착각 - AI 마케팅 95%가 멈추는 이유	김기동 (비트리코퍼레이션, 대표)
	14:00~14:30	AI는 과연 윤리적일 수 있을까?	노엘 번팅 (퍼블리시스 런던, 최고 크리에이티브 책임자)
	14:30~15:00	호기심의 힘	응카네지 마상고 (오갈비 남아프리카, 최고 크리에이티브 책임자)
	15:00~15:30	AI 그 너머: 지속 가능한 가치를 만드는 방법	옌 주 (D&S 미디어, 회장)
	15:30~16:00	AI 시대, 인간의 창의성이 필요한 이유	코바야시 신이치 (ADK 마케팅 솔루션즈, 총괄 크리에이티브 디렉터 겸 크리에이티브 혁신 책임자)
	16:00~16:30	AI가 만든 동영상 홍수, 브랜드는 어떤 콘텐츠와 AI를 신뢰할 것인가	오재호 (파일러, 대표)
8.26. (수) 볼룸	10:00~12:00	한국마케팅커뮤니케이션학회	
	13:00~16:00	한국마케팅커뮤니케이션학회 + 한국지역언론학회 + 부산울산경남언론학회 3학회 통합학술대회	
8.27. (목) 그랜드 볼룸	13:00~13:30	[기조연설] 마케팅의 새로운 프런티어	라자 라자만나르 (마스터카드, 최고 마케팅 책임자 겸 설립 회장)
	13:30~14:00	시딩에서 마케팅으로: 글로벌 매출을 만드는 한국식 플레이북	이은솔 (새벽네시, 공동대표)
	14:00~14:30	창의성의 새로운 공식: AI, 팬덤, 문화가 만드는 가장 강력한 무기	파비오 세이들 (디지털타스, 북미 크리에이티브 AI 부문 수석 부사장)
	14:30~15:00	생성형 AI는 끝났다!	이유겸 (DXE, 크리에이티브 디렉터)
	15:00~15:30	AI 속의 ‘나’를 마주하다	파울로 마리아노 (오 에스크리토리오, 시니어 아트 디렉터)
	15:30~16:00	SAUNAS가 만든 도시 웰니스의 확장	후루야 쿠란도 (토요크 주식회사, 최고 경영자)
	16:00~16:30	창의성의 법칙	일리아 안드레예프 (제일 CIS, 총괄 크리에이티브 디렉터)
	16:30~17:00	내 인생의 60초를 돌려줘	산디판 바타차리야 (몽크스, 최고 크리에이티브 책임자)
	17:00~17:30	[기조연설] 창의적 지능: 인간의 상상력과 기술이 만나는 지점	타라 맥켄티 (AKQA, 최고 크리에이티브 책임자) 저스틴 레웅 (AKQA, 매니징 디렉터)
8.27. (목) 볼룸	15:00~17:00	2026 에피 어워드 코리아 시상식	
	17:00~18:00	제일기획 워크숍	

일자	시 간	주 제	연 사
8.28. (금) 그랜드 볼룸	09:00~09:30	[뉴스타즈 심사위원장 특별 강연] AI 시대의 생존 가이드	무쿤드 올레티 (VML, 최고 크리에이티브 책임자)
	09:30~11:30	[뉴스타즈] 심사위원과의 대화	심사위원 8인, 모더레이터 송창렬 (크랙더넛츠, 대표)
	13:00~13:30	예술에서 시작되는 창의성: POLA가 브랜드를 완성하는 독보적인 접근법	코바야시 타쿠마 (폴라 주식회사, 대표이사 사장)
	13:30~14:00	브랜드 트랜스포메이션: 소셜 퍼스트 전략	류혜정 (유니레버 카버코리아, 디멘드 크리에이션 부문 이사)
	14:00~14:30	중국의 아름다움을 확장하다: CHANDO의 브랜드 롱텀 전략과 글로벌 브랜드 여정	취안 정 (찬도 그룹, 최고 대외협력 책임자)
	15:00~15:30	지역 문화로 글로벌 브랜드의 가치를 키우다	티티폰 투브통 (브릴리언트 앤 밀리언, 크리에이티브 총괄)
	15:30~16:00	이성과 믿음: AI 시대, 럭셔리를 다시 쓰다	하세가와 키나미 (덴츠, 총괄 크리에이티브 디렉터)
	16:00~16:30	트렌드는 함께 만들어진다	딥 차브리아 (넷플릭스, APAC 마케팅 파트너십 크리에이티브 총괄)
8.28. (금) 볼룸	09:00~09:30	[영스타즈 심사위원장 특별 강연] AI에 대한 당신의 생각은 무엇인가요?	차우 콕 키웅 (아토믹, 크리에이티브 파트너)
	09:30~11:30	[영스타즈] 심사위원과의 대화	심사위원 8인, 모더레이터 허태운 (MAD STARS 부집행위원장)
	13:00~13:35	믿을 수 있는 데이터가 OOH를 바꾼다	진나이 이치로 (페리온 일본, 대표) 천용석 (한국옥외광고센터, 수석연구원)
	13:35~14:05	데이터가 만드는 새로운 광고시장	배준수 (WPP Media, 미디어 솔루션즈 코리아 상무) 배형근 (신세계프라퍼티, 팀장) 레티시아 림 (퀴비디, 최고 경영자)
	14:05~14:30	OOH의 미래, 아시아 리더들이 말한다	아궁 프리함보도 (빌업스, 매니징 디렉터) 레베카 장 (세계옥외광고협회 대만 지부, 아시아 코디네이터) 앤지 커터 (빌업스 동남아시아 매니징 디렉터) 모더레이터 김대원 (한국OOH협회, 부회장)
	15:00~15:30	[필리핀 특별전 - Galing Pilipinas] 문화가 만드는 브랜드, 사람들이 머무는 세계	데니스 페레즈 (유니레버 뷰티 & 웰빙, 마케팅 총괄)
	15:30~16:00	[필리핀 특별전 - Galing Pilipinas] 필리핀의 아이디어는 어떻게 세계로 향하는가: 글로벌 창의성을 만드는 크리에이티브 리더십	멀리 제이미 (제이미 헤드쿼터스, 크리에이티브 চে어াম)
	16:00~16:30	[필리핀 특별전 - Galing Pilipinas] 제약을 기회로. 필리핀 크리에이티브의 힘	데이비드 게레로 (BBDO 게레로, 회장 겸 최고 크리에이티브 책임자)
	16:30~17:00	[필리핀 특별전 - Galing Pilipinas] 해피 아워	