

10TH ANNIVERSARY

지역문화진흥원 설립 10주년

VISION 2035

지역이 중심이 되는 문화국가의 정책 허브

10년의 발자취, 10년의 약속

2016 ——— 2026



2026. 5. 14.(목) · 페럼타워 페럼홀

진흥원 10년의 흐름

기본 구축 → 확장과 대응 → 성숙과 전환의 3단계

01 2013 — 2016 기본 구축기

출범 예산 22억원

- 「지역문화진흥법」 시행
- 지역문화 정책 토대 수립
- (재)생활문화진흥원 출범

02 2017 — 2020 확장과 대응기

사업비 204억원

- 역할 확대 및 기능 변경
- 생활문화문화도시 사업 확장
- 코로나19 대응 비대면 사업 전환

03 2021 — 2025 성숙과 전환기

자체 예산 222억원

- 사업 고도화 및 통합 거버넌스
- 생활문화사업 지방 이관 (2024)
- 역할 재정립 및 비전 전환

지역과 함께 만든 10년의 변화

지역문화 진흥, 4가지 흐름

01 지역과 함께 협력의 기반 구축

지역문화 진흥의 든든한 네트워크



1,162개

협력기관 네트워크(공공 212·민간 950)

02 지역의 고유 자원이 K-컬처의 뿌리로

K-컬처의 지역 발신지



100 선

로컬100-지역의 매력 발굴·확산

03 일터 문화 환경 개선 추진

일과 삶의 균형, 지역의 문화로



924개

여가친화 인증기업 (2012~2025)

04 「문화가 있는 날」 정책 안착

지역문화 진흥 정책의 사회적 정착



75.4%

문화가 있는 날 국민 인지도 (2016년 57.8%)

—

지난 10년, **기반** 구축의 시간
다음 10년, **새로운 방향** 선언의 시간

지역문화진흥원의 다음 10년, 2035 비전

전환 배경

다음 10년의 정책·사회·문화환경 변화 진단

“ 새로운 전략체계의 출발, 미래 환경에 대한 **상상에서 시작**
보조금 집행·정책 실행을 넘어,
정책·지역과 협력하는 **종합 지원 네트워크 허브**로 ”

POPULATION

지역 구성원의 다양화

생활인구 확대 등 지역
구성원의 형태 및 문화참여
수요 다변화

K-CULTURE

K-컬처의 위상 강화

K-컬처 확산에 따른
지역문화 및 지역의 주체성 강화

TECHNOLOGY

기술 환경의 일상화

피지컬 A 등
기술 변화의 일상화

POLICY

분권·문화자치 강화

자치분권 시대에 따른
협력네트워크 및
지역문화 가치 제고 역할 요구

ROLE SHIFT

기관 역할의 재정립

정책 및 지역과 협력하는
종합 지원 네트워크 허브로의
전환 필요

2035 신(新) 미션

Mission · 변하지 않는 가치 위에, 강화된 약속

기존 미션

모든 국민이 일상에서 문화참여 기회와 역량을 누리게 하고, 지역의 문화가치를 발굴·확산하여 지역문화 발전에 기여한다.

2035 신(新) 미션

모든 사람이 변화하는 일상에서 지속가능한 문화참여 기회를 누리게 하고, 지역 가치의 주체적 혁신·연대를 통해 지역문화의 균형성장을 촉진한다.

모든 국민

▶ 모든 사람

생활인구 및 지역의 다양한 주민 형태를 포함하는 '모든 사람'으로 확대

일상

▶ 변화하는 일상

예측하기 힘든 변화가 일상이 된 미래의 사회현상에 대응

문화참여

▶ 지속가능한 문화참여

문화 참여 기회가 일상이 되는 사회로의 전환

VISION 2035

기존

문화로 여는
지방시대 발전의
선도기관

2035 신(新) 비전

지역이 중심이 되는
문화국가의 정책 허브

지역의 가치를 전략적 우선순위에 두는 정책적 기능의 허브

자치분권의 시대에 공급자 관점에서 협력과 네트워크, 지역문화 가치 제고로 — 지역과 연대협력하여 지역문화 생태계를 조성하는 네트워크 기능 강화

4대 핵심가치

비전을 달성하고 미션에 도달하기 위한 진흥원의 4가지 약속

●
자율

Autonomy

지역이 스스로
문화를 만들고
지속할 수 있도록
자율적인 성장을 지원

●
공정

Equity

해소되지 않은 지역
간 문화 격차를 해소
기회의 균등한
배분 추구

●
연대

Solidarity

정부·지자체·지역사회
협력 기반 거버넌스와
지역 간 협력·연대

●
혁신

Innovation

기술적 변화에
빠르게 대응
소통을 바탕으로
지속적 혁신

4대 전략 목표

정책 허브로서 실현해 나갈 진흥원의 다음 10년 방향

지역의 주체적인 역할 강화와 모두가 문화로 행복한 일상 가치 제고를 통해
문화가 지역을 성장시키는 동력으로 작동하여 지역문화의 균형있는 발전을 촉진

01

지역의
K-컬처 창조역량 강화

지역의 고유한 문화가 세계로 뻗어 나가는 흐름 속 'K-컬처의 발신지'로서 지역 문화가치 발굴·강화

02

모두가 문화로
행복한 일상 확산

모두가 문화로 행복한 일상을 위하여 기존 비전에서 포함하지 못한 다양한 영역 포괄

03

문화로 성장하는
지역의 미래 실현

문화로 지역과 지역사회가 성장하는 문화의 가치와 효과에 대한 조직의 역할강화

04

지능형 지역문화
생태계 조성

디지털·AI 사회에 대응하고 소통과 일하는 방식의 혁신으로 사회적 책임실현

8대 전략 과제

각 전략목표 하위에 2개씩, 총 8개 전략과제로 비전 실행

과제 1

목표 1

로컬문화의 글로벌 브랜드화

K-컬처의 뿌리가 되는 지역문화의 고유성을 바탕으로 지역의 독특한 매력 강화

과제 2

목표 1

지역주민 참여형 지역 고유문화 육성

수요자 관점에서 지역주민이 주도적으로 참여하는 지역문화 기반 조성

과제 3

목표 2

일상의 문화 참여가치 제고

생활 접점에서 마주하는 문화적 경험을 통해 정서적으로 풍요로운 일상 구현

과제 4

목표 2

포용적 문화참여 기반 확대

문화취약지역세대와 세대간 교류문화다양성 등 보편적 접근성 제고

과제 5

목표 3

문화가 창출하는 지역 성장 동력 구축

사회적경제적 발전에 기여, 지역에 활력을 불어넣고, 위기를 극복하는 동력

과제 6

목표 3

문화 공동체 확산을 위한 지역문화 거버넌스 확립

문화로 성장하는 지역이 되기 위해 '공동체성'에 기반, 연대와 협력을 통해 지역 구성원의 한 축으로 확장

과제 7

목표 4

지역문화 서비스·자원의 AI 대전환

AI의 흐름 속에서 문화서비스·문화자원의 디지털 전환 대응

과제 8

목표 4

사회적 책임과 디지털 혁신의 조직문화

성과 중심 조직문화를 넘어 일하는 방식의 혁신과 사회적 책임을 다하는 조직

새로운 이름, 새로운 약속

Mission · Vision · Strategy의 전환 영문 명칭 반영

기존 영문명 · 2016 — 2025

RCDA

*Regional Culture &
Development Agency*

보조금 집행 · 정책 실행 기관



새로운
약속

2035 신(新) 영문명 · 2026 —

RCS

*Regional Culture
Service*

정책 허브 · 종합 지원 네트워크

보조금 집행·정책 실행 중심의 기관에서, 정책·지역과 협력하는 종합 지원 네트워크의 허브로 —
미션·비전·전략의 전환에 맞춰 지역문화진흥원의 역할 변화와 새로운 방향성을 영문 명칭에 반영

—
“ 지난 10년, 함께 성장하는 '같이' 의 시간
다음 10년, 더 깊은 가치를 만들어갈 시간 ”

지역과 함께, 국민과 함께, 그리고 다음 세대와 함께 —

「지역이 중심이 되는 문화국가의 정책 허브」로서 새로운 역할과 약속의 시작