

| 글로벌 스마트폰 출하량과 연간 성장 | | | | | |
|---|--------------|-----------|-------------|--------------|------------|
| 제조사 | 26년 1분기 | | 25년 1분기 | | 연간 성장 |
| | 출하량 (백만) | 시장 점유율 | 출하량 (백만) | 시장 점유율 | |
| 삼성 | 65.4 | 22% | 60.5 | 20% | +8% |
| 애플 | 60.4 | 20% | 55.0 | 19% | +10% |
| 샤오미 | 33.8 | 11% | 41.8 | 14% | -19% |
| 오포 | 30.7 | 10% | 32.8 | 11% | -6% |
| 비보 | 21.3 | 7% | 22.9 | 8% | -7% |
| 기타 | 86.8 | 29% | 83.9 | 28% | +3% |
| 총계 | 298.5 | 100% | 296.9 | 100% | +1% |
| 참고: 오포(OPPO)에는 원플러스(OnePlus) 및 리얼미(realme) 포함. 샤오미에는 하위 브랜드 레드미(Redmi) 및 포코(POCO) 포함. 반올림으로 인해 백분율이 100%에 도달하지 않을 수 있음. | | | | | |
| 출처: 옴디아 | | | | © 2026 Omdia | |