

옴디아: 애플과 아너, 2025 년 유럽 스마트폰 출하량 1% 감소한 가운데 기록적인 시장 점유율 달성

런던--(BUSINESS WIRE)-- 옴디아(Omdia)의 최신 연구에 따르면 유럽 스마트폰 시장은 2025 년 1% 감소한 1 억 3420 만대를 기록했으며, 수요 위축과 에코 디자인 및 USB-C 의무화 등 새로운 규제에 대표되는 격동의 한 해를 마감했다.

삼성은 출하량이 4660 만대로 소폭 증가하며 유럽 최대 스마트폰 업체 자리를 지켰다. 2025 년 상반기에는 갤럭시 A0x(Galaxy A0x) 시리즈의 부재로 실적이 다소 부진했으나, 하반기 들어 갤럭시 A16(Galaxy A16) 할인 모델과 2025 년 유럽 최다 판매 모델인 갤럭시 A56(Galaxy A56)의 판매 호조에 힘입어 실적 반등을 이뤄냈다.

애플은 2025 년 6% 성장한 3690 만대를 기록하며 유럽 시장 점유율 27%라는 사상 최고치를 달성했다. 이는 일반 소비자와 기업 고객 모두의 높은 관심에 힘입어 아이폰 교체 수요가 급증한 결과다. 특히 아이폰 16 을 비롯해 아이폰 16 및 17 의 프로 맥스(Pro Max) 모델, 그리고 아이폰 16e 가 눈부신 실적을 견인한 것. 타 글로벌 시장과 비교해 유럽에서 아이폰 16e 가 최다 출하 모델 중 하나로 등극한 것은 USB-C 규제로 2024 년 말 단종 수순을 밟은 아이폰 14 및 구형 모델들의 교체 수요를 성공적으로 흡수한 결과로 분석된다.

샤오미(Xiaomi)는 전년 대비 1% 감소한 2180 만대의 출하량을 기록했으나, 시장 점유율 16%로 3 위 자리를 지켰으며 특히 가성비가 뛰어난 홍미(Redmi) 시리즈가 실적을 주도했다. 2025 년 말부터는 샤오미의 글로벌 '신유통 전략(New Retail Strategy)'이 유럽 시장에 본격 도입되면서 다수의 오프라인 스토어가 문을 열었고, 이를 통해 스마트폰을 넘어선 광범위한 생태계 제품 포트폴리오를 확장하는 성과를 거뒀다.

모토로라(Motorola)는 출하량이 5% 감소한 770 만대에 그쳤음에도 불구하고 4 위 자리를 굳건히 지켰다. 상반기에는 전반적인 수요 위축으로 출하량이 감소했지만 하반기 들어 4 분기의 두 자릿수 성장에 힘입어 강력한 반등 모멘텀을 되찾았다. 특히 폴란드, 이탈리아, 스페인, 영국 등 유럽 내 핵심 시장에서 성공적으로 입지를 넓혀간 것이 이 같은 견조한 실적의 원동력이 됐다.

아너(HONOR)는 전년 대비 4% 성장한 380 만대의 출하량으로 사상 처음 유럽 시장 5 위권에 진입했고, 특히 합리적인 가격대의 'X 시리즈'를 앞세운 전략이 주효했다. 아너가 X 시리즈의 비중을 높인 것은 주요 유통 채널 내에서 점유율과 입지, 그리고 브랜드 영향력을 확대하기 위함이며, 이는 향후 프리미엄 시장 본격 진출을 위한 교두보를 마련하는 데 기여하고 있다.

루나르 비요르호브데(Runar Bjorhovde) 옴디아 수석 애널리스트는 “유럽 5 대 스마트폰 업체는 합산 점유율을 계속 높여가고 있으며, 이는 이 지역에서 장기적 성공을 위한 규모의 중요성을 반영한다”며 “점유율이 대형 업체 쪽으로 계속 이동하고 있지만 모든 시장에서 채널 내 치열한 경쟁이 계속되고 있으며, 이에 따라 차별화하고 고객을 가장 효과적으로 확보하는 방법을 이해할 필요성이 커지고 있다”고 설명했다. 비요르호브데 수석

애널리스트는 "또한 유럽 내 유통 채널 경쟁이 격화되면서, 영업 파트너들 사이에서도 매력적인 제품과 차별화된 브랜드를 갖춘 새로운 제조사를 포트폴리오에 편입하려는 움직임이 늘고 있다"며 "지난해 상위 5개 업체를 제외한 다수의 브랜드가 큰 고전을 면치 못했음에도 불구하고 비보(vivo), 영국 런던의 닛싱(Nothing), 네덜란드 암스테르담의 페어폰(Fairphone)은 높은 두 자릿수 성장을 달성했다. 이는 이미 성숙하고 경쟁이 치열한 시장일지라도 확고한 차별화 전략만 있다면 얼마든지 새로운 기회를 창출할 수 있음을 입증하는 좋은 사례"라고 평가했다.

비요르호브데 수석 애널리스트는 이어 "2026년은 메모리 가격 상승에 대한 우려로 인해 시장 전망이 밝지만은 않다"고 진단했다. 그는 이어 "2025년 전 세계 스마트폰 출하량의 10.8%에 불과했던 유럽 시장의 최대 변수는 가격 인상이나 공급 부족 사태가 발생했을 때 과연 어느 공급업체가 유럽을 우선순위에 둘 것인가 하는 점"이라며 "대형 제조사들은 규모의 경제와 폭넓은 가격대 라인업을 바탕으로 비교적 탄력적인 대응이 가능하겠지만, 대다수 업체는 여러 지역과 시장 사이에서 정교한 균형점을 찾는 것이 무엇보다 중요해질 것"이라고 분석했다. 또한 "유럽에서의 사업 확장은 장기간에 걸친 꾸준한 투자가 필요한 만큼 매우 더디고 험난한 과정이며, 사업 규모를 축소하는 데 따르는 비용 부담 또한 크다"면서도 "그럼에도 유럽은 거대한 프리미엄 시장과 상대적으로 가격 민감도가 낮은 매스마켓이 공존하고 있어, 장기적으로는 놓칠 수 없는 매력적인 시장"이라고 덧붙였다.

마지막으로 비요르호브데 수석 애널리스트는 "비록 단기적인 난관에 봉착하더라도, 고객의 관심과 수요를 선점하는 것이야말로 모든 시장 참여자의 최우선 과제가 되어야 한다"며 "차별화된 경쟁력을 갖추는 것은 물론, 그 어느 때보다 효과적인 전략으로 기존 고객의 이탈을 막는 데 주력해야 할 것"이라고 강조했다.

한편, 옴디아의 애널리스트들은 2026년 모바일 월드 콩그레스(Mobile World Congress 2026)에 참석할 예정이며, 본 링크를 통해 MWC 2026 행사 현장에서 [미팅이나 인터뷰를 미리 예약할 수 있다](#).

유럽(러시아 제외) 스마트폰 출하량(시장 점유율 및 연간 성장률)					
옴디아 스마트폰 마켓 펄스: 2025년 4분기					
공급업체	2025년 4분기 출하량(백만대)	2025년 4분기 시장 점유율	2024년 4분기 출하량(백만대)	2024년 4분기 시장 점유율	연간 성장률
애플	13.4	34%	12.7	33%	6%

삼성	12.4	31%	11.2	29%	10%
샤오미(Xiaomi)	5.5	14%	5.9	15%	-7%
모토로라(Motorola)	2.5	6%	2.2	6%	13%
아너(HONOR)	1.3	3%	1.0	3%	24%
기타	4.7	12%	5.8	14%	-17%
총계	39.8	100%	38.8	100%	3%

주: 샤오미에는 홍미(Redmi)와 포코(POCO)가 포함된다.
백분율은 반올림으로 인해 합계가 100%가 되지 않을 수 있다.
출처: 옴디아 스마트폰 호라이즌 서비스(Omdia Smartphone Horizon Service, 셀인 출하량), 2026년 2월

유럽(러시아 제외) 스마트폰 출하량(시장 점유율 및 연간 성장률)

옴디아 스마트폰 마켓 펄스: 2025년

공급업체	2025년 출하량(백만대)	2025년 시장 점유율	2024년 출하량(백만대)	2024년 시장 점유율	연간 성장률
삼성	46.6	35%	46.4	34%	0%
애플	36.9	27%	34.9	26%	6%

샤오미	21.8	16%	22.2	16%	-1%
모토로라	7.7	6%	8.0	6%	-5%
아너	3.8	3%	3.7	3%	4%
기타	17.4	13%	20.9	15%	-17%
총계	134.2	100%	136.1	100%	-1%
<p>주: 샤오미에는 홍미(Redmi)와 포코(POCO)가 포함된다. 백분율은 반올림으로 인해 합계가 100%가 되지 않을 수 있다. 출처: 옴디아 스마트폰 호라이즌 서비스(Omdia Smartphone Horizon Service, 셀인 출하량), 2026년 2월</p>					

옴디아 소개

Omdia는 나스닥 상장사인 Informa TechTarget, Inc. (TTGT)의 일원으로, 선도적인 기술 리서치 및 컨설팅 제공 기관입니다. Omdia는 업계 리더들과의 심도 깊은 대화를 바탕으로, 수십만 개의 데이터 포인트에 기반한 기술 시장 전문성을 보유하고 있으며 이러한 전략적 시장 인텔리전스는 고객이 경쟁 우위를 확보할 수 있도록 합니다. R&D부터 ROI까지, Omdia는 산업을 선도할 수 있는 가장 유망한 기회를 발굴하고 있습니다.

이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.

사진/멀티미디어 자료 : <https://www.businesswire.com/news/home/20260223432918/en>

Contacts

파시하 칸(Fasiha Khan): fasiha.khan@omdia.com
에릭 투(Eric Thoo): eric.thoo@omdia.com

뉴스 제공: Omdia