

## 중국 본토 스마트폰 출하량 및 연간 성장률

옴디아 스마트폰 마켓 펄스: 2025년 4분기

공급업체	2025년 4분기 출하량 (100만대)	2025년 4분기 시장 점유율	2024년 4분기 출하량 (100만대)	2024년 4분기 시장 점유율	연간 성장률
애플	16.5	22%	13.1	17%	26%
비보(vivo)	11.9	16%	12.9	17%	-8%
오포(OPPO)	11.6	15%	10.6	14%	9%
화웨이(Huawei)	11.1	15%	12.9	17%	-14%
샤오미(Xiaomi)	10.0	13%	12.2	16%	-18%
기타	15.3	20%	15.6	19%	-1%
합계	76.4	100%	77.4	100%	-1%

참고: 화웨이는 2021년 1분기부터 아너(HONOR)를 제외함. 오포는 원플러스(OnePlus)를 포함함. 비보는 아이쿠(iQOO)를 포함함.

반올림으로 인해 백분율 합계가 100%가 되지 않을 수 있음.

출처: 옴디아 스마트폰 호라이즌 서비스(Omdia Smartphone Horizon Service, 셀인 출하량), 2026년 1월

## 중국 본토 스마트폰 출하량 및 연간 성장률

옴디아 스마트폰 마켓 펄스: 2025년

공급업체	2025년 출하량 (100만대)	2025년 시장 점유율	2024년 출하량 (100만대)	2024년 시장 점유율	성장률 growth
화웨이	46.8	17%	46.0	16%	2%
비보	46.0	16%	49.3	17%	-7%
애플	45.9	16%	42.9	15%	7%
샤오미	43.7	15%	41.9	15%	4%
오포	42.8	15%	42.7	15%	+0%
기타	57.2	20%	61.9	22%	-7%
합계	<b>282.3</b>	<b>100%</b>	<b>284.6</b>	<b>100%</b>	<b>-1%</b>

참고: 화웨이는 2021년 1분기부터 아너(HONOR)를 제외함. 오포는 원플러스(OnePlus)를 포함함. 비보는 아이쿠(iQOO)를 포함함.

반올림으로 인해 백분율 합계가 100%가 되지 않을 수 있음.

출처: 옴디아 스마트폰 호라이즌 서비스(Omdia Smartphone Horizon Service, 셀인 출하량), 2026년 1월