

호주	호주의 X 세대 소비자는 비타민, 신선한 계란, 향이 첨가된 RTD(즉석 음료) 음료, 치즈, 냉동 베이커리 스낵, 에너지 드링크, 냉동 파스타 식사, 개 사료, 대형 포유류 식품 등을 포함한 다세대의 니즈를 반영하는 카테고리 전반에 걸쳐 지출을 주도하는 3 세대의 CFO 역할을 한다. 다이어트/영양 및 기타 의약품과 같은 일부 범주는 자기 관리에 대한 투자 증가를 가리킬 수 있다.
중국	전 세계 X 세대의 37%가 중국에서 태어났고, 밀레니얼 세대는 2027 년까지 추월할 것이다 중국에서 가장 빠르게 성장하는 카테고리로는 자전거 및 전기 자전거, 금융 서비스 수수료, 청량 음료, 노인 및 부양가족 돌봄 및 항공 여행이 있다.
인도	X 세대는 지배적인 지출 특수 집단은 아니지만 여전히 상당한 지출을 하고 있다. 와인과 항공 여행은 가장 빠르게 성장하는 두 가지 카테고리이며 차량, 금융 서비스 수수료 및 퍼스널 케어 내구용품이 그 뒤를 이었다.
인도네시아	인도네시아의 X 세대 소비자는 특별히 저렴함과 체험을 지원하는 향 주머니 형식을 통해 성인 분유 부문의 성장을 주도하고 있다. 향 주머니 팩의 도입으로 가정 보급률이 증가하고 있으며, 이는 건강에 대한 인식이 높아지고 있고 편리한 영양공급으로 전환을 나타내는 신호이다.
일본	2030 년까지 미화 7,280 억 달러 이상 지출 예상
한국	한국의 X 세대는 관절 건강 및 뼈 건강 제품의 온라인 판매가 크게 증가하면서 노화 관련 건강 니즈를 우선시하고 있다. 주목할만한 추세로는 관절 지원을 위한 콘드로이틴(2024 년 4 월 전년 대비/12 개월 이동평균 대비 +49%) 판매와 뼈 건강을 위한 MBP(우유 기본 단백질, 2024 년 4 월 전년 대비/12 개월 이동평균 대비 +10%) 판매 증가가 포함된다. 포스파티딜세린(2024 년 4 월 전년동기대비/12 개월 이동평균 대비 +168%)과 같은 인지 향상 제품도 X 세대의 건강 선택의 정교함과 다양화를 반영하여 주목을 받고 있다.

싱가포르	1 인당 지출이 2025 년 미화 27,500 달러로 예상되며, 2030 년에는 미화 33,500 달러로 증가할 것으로 예상된다.
태국	2025 년 말까지 미화 804 억 달러 이상을 지출하고, 2030 년까지 미화 942 억 달러 이상으로 증가할 것으로 예상된다.