

한국 화장품 11월 대형 프로모션 참가브랜드 모집

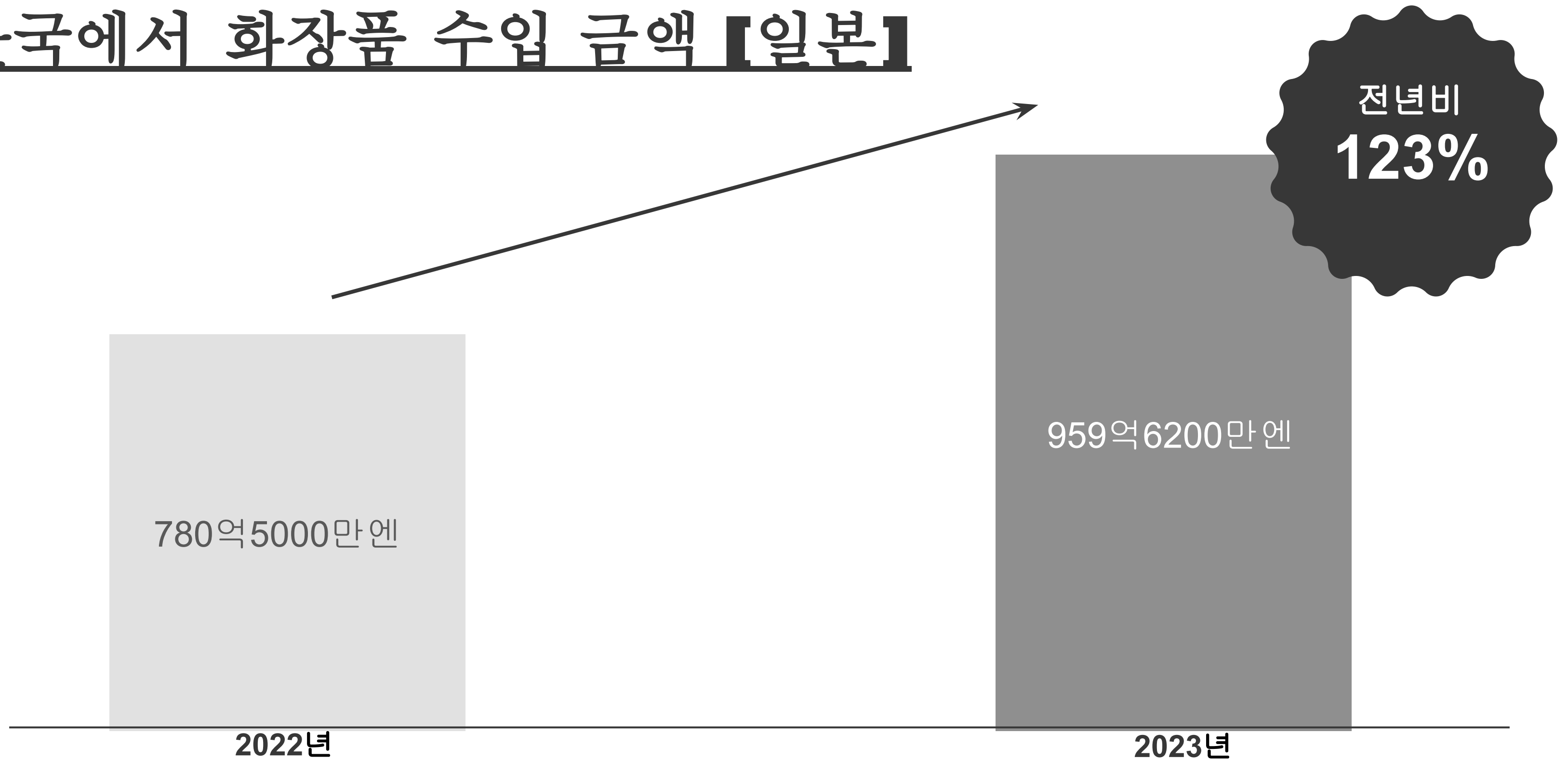
「저리스크·고리턴으로 일본 시장에 단번에 진출할 수 있는 새로운
형태」

목차

- 01 _ 시장 배경
- 02 _ 메르카리 shops에 대하여
- 03 _ 제안 계획
- 04 _ 제안 플랜_메리트
- 05 _ 참여 브랜드 혜택
- 06 _ 투자대비효과 (ROI)
- 07 _ 스케줄



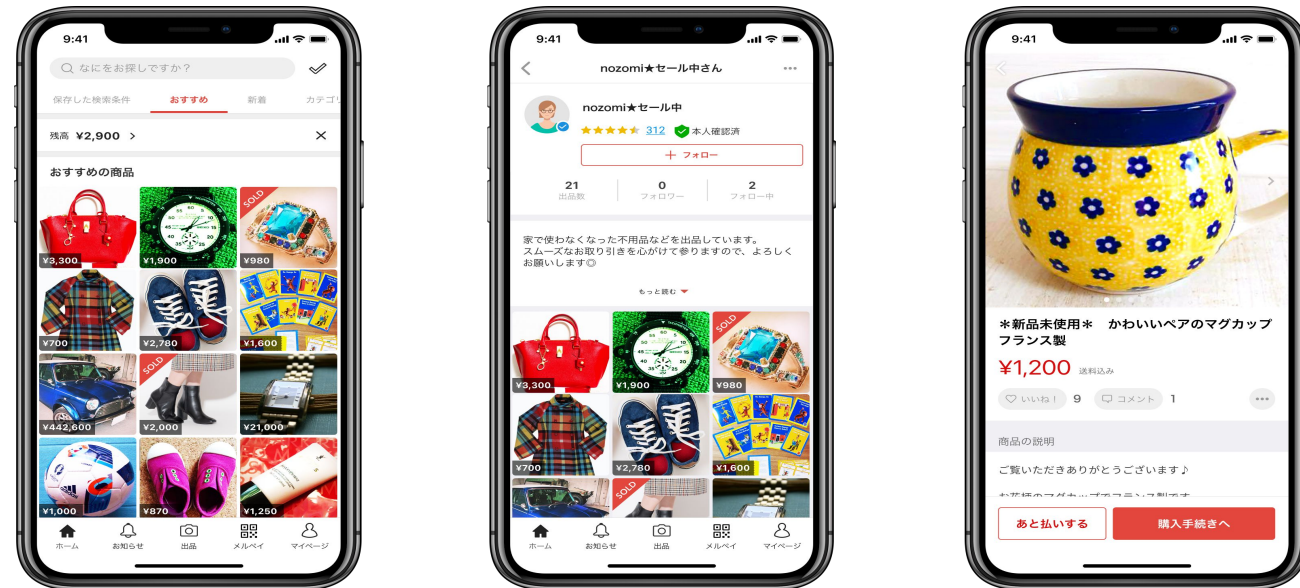
한국에서 화장품 수입 금액 【일본】



(무역통계데이터)무역통계에 따르면 한국의 화장품 수입금액은 2023년 959억6,200만엔(전년대비 123.8%)

메르카리 shops에 대하여

「메르카리」는, 개인간으로의 불필요품의 매매를 간단하게 실시할 수 있는 프리마 앱입니다.



- 서비스 개시: 2013년 7월
- 対応OS: Android、iOS
- ※ Web 브라우저에서도 이용 가능
- 이용료: 무료
- ※ 판매 시 수수료 : 판매 가격의 10 %
- 지원 지역 및 언어 : 일본, 일본어 기본 사양
- 누계 출품수 : 40억 품을 돌파(2024년 9월)



월간 이용자수

2298만 명

한국 화장품에 특화된 새로운 판로

연간유통금액

10,727억엔
도달

BtoC영역

전년비 2.7배

제안 계획 꾸미꾸미샵모델

①I-ORDER가 「**꾸미꾸미**」명으로 메르카리 SHOPS에 출점

②제조사는 「상품 50만엔어치 납품」→프로모션 참가권

③납품 상품은「프로모션 재고」로 판매

④매출은 제조사에 환원 + **광고노출 획득**



제안 계획 메리트

① 단독 출점 불필요 → 초기 투자 **제로**

② 메르카리 대형 프로모션에 **「편승」** 가능

③ 다양한 브랜드 참여 → **「한국 코스메틱물」** 같은 **고객 유치력**

④ **재고 리스크 경감**【납품분 = 광고 + 판매용으로 전환】

상정 PV

도선 노출

앱 내 푸시 알림

- 수백 사용자에게 전달
- 열람률 70%

메일 배신

- 수십~수백만 사용자에게 전달
- 유니크 개봉률 30%

상정 상품 PV수

약 50,000 Views

*상품 내용에 따라 변동
*타 플랫폼참고값

참여 브랜드 혜택

①메르카리내 **TOP노출**

②**SNS전송·KOL연동** :「꾸미꾸미샵」내 특집 표시 브랜드명 + 상품

③**프레스 릴리스·뉴스배신** 「참가 브랜드 일람」게재

④일본 고객으로부터의 리뷰 피드백 **데이터 제공**

⑤추가 판로상담 「라쿠텐·YAHOO·AMAZON·오프라인」**우선 안내**

투자대비효과 (ROI)

01

50만엔 납품

프로모션 광고 환산
150만엔 상당 노출

02

고객 리뷰
50건 이상 획득

일본 전개의
증거 데이터의 활용

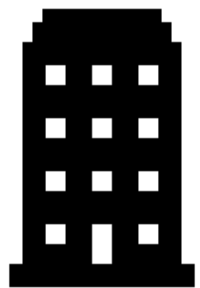
03

프로모션 후

희망브랜드는
단독 출점으로 이행 지원

스케줄

9월 ~ 10월



참가브랜드 모집

10월 말



상품 납품 마감

11월



대형 프로모션 실시

12월 이후



매출청산
다음 프로모션 안내

귀사의 일본 진출의 좋은 파트너가
되겠습니다.
감사합니다!

연락처

Email : io-k-sales@i-order.co.jp