



보도자료

상상이 현실이 되는 곳
New Media Frontier

보도일시	2024.05.23	배포일시	2024.05.23	
담당부서	서울미디어대학원대학교 홍보팀	책임자	처장 김현주 (02.6953.3174)	(서명)
			김용훈 (02.6953.3185)	(서명)
		담당자	김용훈 (02.6953.3185)	(서명)

안녕하세요, 서울미디어대학원대학교 홍보팀입니다. [서울미디어대학원대학교의 DMC 인터내셔널
인플루언서 컨퍼런스]에 대한 보도자료를 보내드립니다.
많은 관심 부탁드립니다.

‘2025 DMC 인터내셔널 인플루언서 컨퍼런스’ 5월 23일 개최

전 세계 인플루언서 서울에 집결

전 세계에서 활동 중인 인플루언서들이 디지털미디어시티에 모여, ‘공감’을 매개로 K-콘텐츠의 세계
화에 대해 논의한다.

‘2025 DMC 인터내셔널 인플루언서 컨퍼런스’가 오는 5월 23일 금요일 오후 2시, 서울 상암동 KGIT
센터 4층 SMIT 미디어홀에서 개최된다. 서울미디어대학원대학교(SMIT)와 글로벌인플루언서협회
GINCON 및 DMC산학진흥재단이 공동 주관하고 인도상공회의소가 후원하는 이번 행사는 K-Culture
x SMIT x GINCON이라는 슬로건 아래, K-콘텐츠의 확장성과 문화적 연결에 주목한다.

이번 컨퍼런스에는 인도, 브라질, 영국, 카자흐스탄 등 세계 각국의 인플루언서들이 연사로 나서며,
K-드라마, K-뷰티, K-라이프스타일 등 각 분야에서 축적한 글로벌 현장의 이야기를 공유한다. 특히
콘텐츠 산업이 감정과 공감의 언어로 진화하고 있다는 흐름 속에서, 인플루언서들이 어떻게 자국 문
화와 한국 콘텐츠를 연결하고 있는지에 대한 다양한 시선이 제시될 예정이다.

컨퍼런스에서의 첫 번째 세션인 ‘K-콘텐츠 – 인플루언서들의 영향력’에서는 인도 구독자들을 대상으
로 ‘Korean Dost’ 채널로 활동 중인 유튜버 문해찬이 “K-콘텐츠는 왜 ‘문화 상품’이 아니라 ‘정서적
서비스’가 되었나? 인도에서의 첫 한류 전파, 그 ‘공감’의 힘”이라는 주제로 첫 번째 발표에 나선다.
그는 150만 명의 구독자를 보유한 유튜브 채널 ‘Korean Dost’를 통해 한국 문화를 인도 사회의 정서
에 맞춰 해석하고 전달해온 대표적 인플루언서다. 그는 “K-콘텐츠는 이제 정체성이나 스타일을 넘어,
감정과 공감을 매개하는 하나의 정서적 서비스”라고 강조한다.

두 번째로 브라질 출신의 방송인 카를로스 고리토와 유튜버 구혜원은 공동 발표를 통해, "가장 한국적인 K-컬처로 라틴과 통하다: 채널 '코레아니시마' 이야기"라는 주제를 다룬다. 두 연사는 K-콘텐츠의 문화적 언어가 브라질이라는 전혀 다른 배경에서도 공감과 반응을 불러일으키는 이유를 콘텐츠 소비자들과의 실시간 소통 사례로 풀어낸다.

이어 영국에서 활동하는 인플루언서 듀오 허진우와 해리엇 에밀리 그린리 발표자로 나서 "K-콘텐츠는 국경을 넘는 공감입니다 - 국제 커플이 전하는 리얼 스토리텔링"이라는 발표를 진행한다. 이들은 590만 명의 구독자를 보유한 채널 'Jin and Hattie'를 운영하며 K-드라마 리액션 콘텐츠 등을 통해 글로벌 공감의 확산을 이끌어온 대표적인 사례로, 이번 발표에서는 그들이 경험한 문화 차이와 갈등, 그리고 그 속에서 만들어진 진솔한 이야기들이 글로벌 공감대를 형성하는 과정을 소개한다.

컨퍼런스에서의 두 번째 세션에서는 국내외 콘텐츠 전문가들이 연단에 오른다. 이번 행사를 주관하는 GINCON의 본부장을 맡고있는 주성균 이사는 "공감은 세계 공용어다: K-콘텐츠가 글로벌을 사로잡는 법"을 주제로, K-콘텐츠가 전 세계 공감을 이끌어내는 구조적 요인과 그에 기반한 콘텐츠 전략과 글로벌 시장 공략법을 전한다.

SMIT AI 스타트업 부교수인 유훈식 교수는 "AI를 활용한 콘텐츠 제작 트렌드"라는 제목으로, 생성형 AI 기술이 콘텐츠 산업의 제작의 효율성과 창의성을 동시에 높이는 새로운 패러다임과 실제 사례 등을 소개한다.

그에 이어 ㈜필앤아트스튜디오 대표인 신창권 대표는 본인의 경험을 통해 "가상 인플루언서 콘텐츠 제작 기술"에 대해 발표하며 버추얼 인플루언서의 시장 가능성과 글로벌 확장성, 그에 가용되는 최신 기술을 조명하여 미래형 엔터테인먼트의 흐름을 조망한다.

마지막으로 '꽃보다 남자', '궁', '모범택시' 등 40편이 넘는 한류 드라마를 제작해온 ㈜크리에이티브리더스 그룹에이트의 창립자이자 대표인 송병준 대표는 "K-컬처 리더십"을 주제로, 글로벌 OTT 시대 속에서 K-드라마의 세계적 성공 배경과 그로 인한 국내 제작 환경의 변화, 그리고 지속 가능한 산업 성장을 위한 전략을 제시한다.

컨퍼런스 총괄디렉터인 서울미디어대학원대학교 이동환교수는 "이번 컨퍼런스는 단순히 K-콘텐츠를 소개하는 자리가 아니라, 콘텐츠를 통한 문화적 공감과 연결의 구조를 본격적으로 논의하는 자리"라며 "서울미디어대학원대학교는 이번 행사를 통해 글로벌 콘텐츠 교육의 중심지로서의 비전을 더욱 명확히 할 것"이라고 밝혔다.

이번 컨퍼런스는 국제 교육기관, 콘텐츠 산업 관계자, 인플루언서 지망생, 외국인 유학생 등에게 공개되며, 사전 등록은 온라인 폼 및 QR코드를 통해 가능하다.

(문의: 서울미디어대학원대학교 02-6953-3204)

'25 DMC INTERNATIONAL INFLUENCER CONFERENCE

서울미디어대학원대학교

가. 행사개요

- 1) 일시: 2025년 5월 23일(금) 14:00 ~ 17:00
- 2) 장소: SMIT미디어홀 (상암 DMC KGIT센터 4F)
- 3) 주최/주관: 서울미디어대학원대학교(SMIT), 사단법인 글로벌 인플루언서 협회 (GINCON), DMC산학진흥재단
- 4) 후원: 인도상공회의소코리아
- 5) 주제: “글로벌 인플루언서: K-컬처를 채널로”
- 6) 내빈: SMIT총장, 인도상공회의소 의장, 인도 마니팔대 총장, 카자흐스탄 IITU 총장, 카자흐스탄대사, 베트남 전 하노이대 총장 등

나. 행사진행

Part1	Welcoming Speech	Honored Guest
14:00	K-Culture : Emerging from DMC	SMIT총장 한희
- 14:20	K-Culture : Connecting the world	Manipal Jaipur 총장 IITU Rector 카자흐스탄 대사 전 베트남 교육부장관
Part2	“ K-Contents Infulencer’s Influence”	Influencer
14:25	"K-콘텐츠는 왜 '문화상품'이 아니라 '정서적 서비스'가 되었나?" 인도에서의 첫 한류 전파, 그 '공감'의 힘	문해찬
14:40	'가장 한국적인' K-컬처로 라틴과 통하다. 채널 '코레아니시마' 이야기	구혜원&카를로스
14:55	K-콘텐츠는 국경을 넘는 공감입니다 – 국제 커플이 전하는 리얼 스토리텔링	허진우&헤티
Part3	“K-Culture Leadership”	Invited Speaker
15:00	“공감은 세계 공용어다” K-콘텐츠가 글로벌을 사로잡는 법	주성균 이사
15:15	AI를 활용한 콘텐츠 제작 트렌드	유훈식 교수
15:30	가상 인플루언서 콘텐츠 제작 기술	신창권 대표
15:45	K-Culture Leadership	송병준 대표

■ 인플루언서 & 연사 (Invited Speaker)

- **주성균(진콘 본부장, 한국인)** : 글로벌 인플루언서의 마케팅 컨설팅 전문가, 스웨덴 The Absolut Group 크리에이티브 콘텐츠 마케팅 매니저(이사), Philip Morris Korea 리텐션 마케팅 매니저, Red Bull Korea 내셔널 커뮤니케이션 매니저
- **문해찬(@Korean Dost)**: 150만 인도 인플루언서 (<https://youtube.com/@KoreanDost>)
- **구혜원(@코레아 아시아나)**: 120만 브라진 인플루언서 글로벌, 비정상회담 출신 남편 카를로스 콘텐츠 만드는 메가 크리에이터 (<https://www.youtube.com/c/Corean%C3%ADssima>)
- **허진우&헤티 (@진우와헤티)** 영국 천만 유튜버, 각종 방송 드라마 및 방송 출연,
- **송병준** 그룹 에이트 대표, SMIT K-Culture Leadership 프로그램 전공교수
- **유훈식** SMIT 교수, AI 스타트업학과 학과장
- **신창권** (주)필앤아트스튜디오 대표

■ 내빈 리스트

Manipal University Jaipur (MUJ) – President Niti Nipun Sharma, Register Prof. Amit Soni

International IT University (ITU) – Rector Issakhov Assylbek, Director Marzhan N. Temirbekova

Korea National University of Education – President Woo Gyu Cha

Embassy of Kazakhstan – Ambassador Nurgali Arystanov, Officer Kantarbayev Maxat

Nguyen Xuan Vang, former president of Hanoi University, Vietnam

Dongseo University – President Je Guk Chang

관련 이미지 별도 제공



25

INTERNATIONAL INFLUENCER CONFERENCE

K-Content x SMIT x GINCON

2025.5.23 (금)
오후 2시-5시

KGIT상암센터 4층
SMIT 미디어홀



PROGRAM

Part 1 Welcoming Speech

Honored Guest

K-Culture : Emerging from DMC

SMIT총장 한희

K-Culture : Connecting the world

카자흐스탄 대사
 Manipal Jaipur 총장
 IITU 총장
 전) 하노이대학 총장
 진콘 문혜찬 이사

Part 2 K-Content : Infulencer's Influence

Influencer

"K-콘텐츠는 왜 '문화상품'이 아니라 '정서적 서비스'가 되었나?"
 인도에서의 첫 한류 전파, 그 '공감'의 힘

문해찬

가장 한국적인 K-컬처로 라틴과 통하다:
 채널 '코레아니시마' 이야기

구혜원 & 카를로스

K-콘텐츠는 국경을 넘는 공감입니다-
 국제 커플이 전하는 리얼 스토리텔링

허진우&헤티

Part 3 K-Culture Leadership

Invited Speaker

"공감은 세계 공용어다" K-콘텐츠가 글로벌을 사로잡는 법

주성균 본부장

AI가 바꾸는 글로벌 콘텐츠 제작 패러다임

유훈식 교수

가상 인플루언서 콘텐츠의 가능성과 제작 기술

신창권 대표

K-DRAMA의 과거, 현재 그리고 미래

송병준 대표

INFLUENCER



문해찬

@KoreanDost 1.5M
글로벌 인플루언서 | 인도



구혜원

@코레아 아시아나 1.2M
글로벌 인플루언서 | 브라질



카를로스 고리토

@코레아 아시아나 1.2M
글로벌 인플루언서 | 브라질



허진우

@진우와 해티 9.5M
글로벌 인플루언서 | 영국



해리엇 에밀리 그린

@진우와 해티 9.5M
글로벌 인플루언서 | 영국

SPEAKER



주성균
진콘 본부장



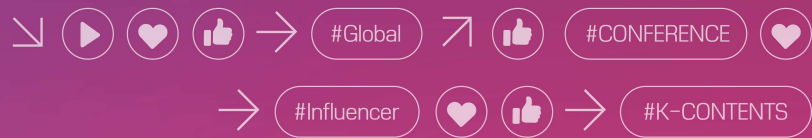
유훈식
SMIT AI스타트업 부교수



신창권
(주)필랜다트스튜디오 대표



송병준
그룹 에이트 대표



상세정보 및 사전등록



다과 등이 제공되오니
반드시 사전등록 하시기 바랍니다.

주최·주관
후원

SMIT 서울미디어대학원대학교
SEOUL MEDIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY
인도상공회의소코리아

 **Gincon**

 **DMC**
DMC산학진흥재단