

바르고 안전한 먹거리

현미밥 어묵 제품 소개서



안녕하세요.

마음의식탁 대표 한정민 입니다.

저는 외식 산업에서의 오랜 경험과 다양한 식품 및 서비스 관련 자격증을 바탕으로, 회사를 이끌어가고 있습니다.

회사의 비전을 실현하기 위해 각 부서가 독립적이고 효율적으로 운영될 수 있도록 체계를 구축하고 있으며, 동시에 협업과 팀워크를 강조하여 프로젝트의 성과를 극대화하는 데 중점을 두고 있습니다.

사회적 책임을 중요하게 생각하며, 다양한 사회 공헌 활동을 통해 회사가 지역 사회와 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 앞으로도 외식 산업의 전문성을 강화하고, 소비자들에게 최상의 먹거리 솔루션을 제공하며 지속 가능한 발전을 이루어 나갈 것을 약속합니다.

대표 한정민

회사소개

건강한 먹거리를 만드는, 마음의식탁

마음의식탁은 바르고 안전한 먹거리의 가치를 실현하는 외식 전문 기업입니다.

각 분야의 전문가들이 협력하여 사업의 성공을 위해 최선을 다하며 다양한 프로젝트를 성공적으로 수행하였습니다.

더불어, 지역 사회 및 여러 기관과 협력하여 지속 가능한 성장을 추구하고 있습니다.

사업분야

- 음식점 창업 컨설팅&자문
- 푸드테크 R&D
- 밀키트 상품화 컨설턴트
- 농산물 마케팅 전문가
- 메뉴개발 및 요리연구가
- 한식교강사
- 푸드디렉터

조직구성

- 사업 총괄
- 관리/운영
- 홍보/콘텐츠

주요 프로젝트

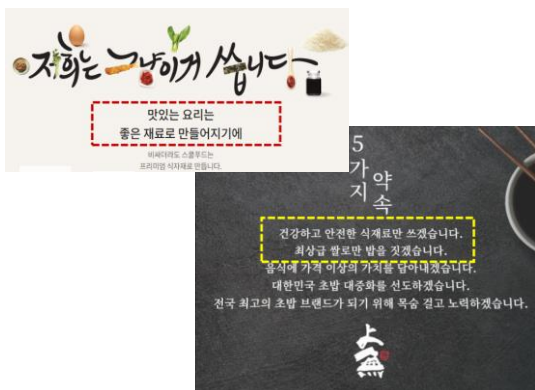
- 송화고 크림 파스타 밀키트 개발
- 백세미 쌀 브랜딩
- 케이터링
- 외식창업인큐베이팅
2022.2023)청년키움식당운영사

그 외 활동

- 어린이 요리 교실
- [전통주마셔보세] 쿠킹클래스 운영
- ESG 환경 개선 활동
- 그 외 사회공헌활동으로 지역사회와 함께 성장 중

건강과 간편함을 중시하는 “Healthy & Easy”트렌드

Healthy & Easy 트렌드

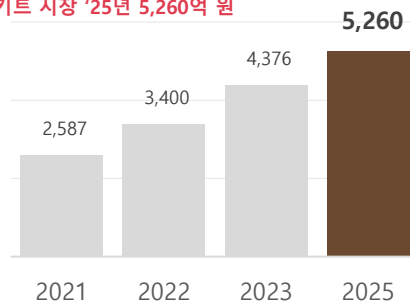


단순히 건강한 식품을 소비하는 것뿐만 아니라, 간편하게 먹을 수 있고
윤리적인 가치를 담은 식품을 선호하는
현상이 확대되고 있다.

[출처 : 2024 외식 트렌드]

국내 간편식 시장 지속 성장 중

* 국내 간편식 시장 6조 5300억 원
* 밀키트 시장 '25년 5,260억 원 전망

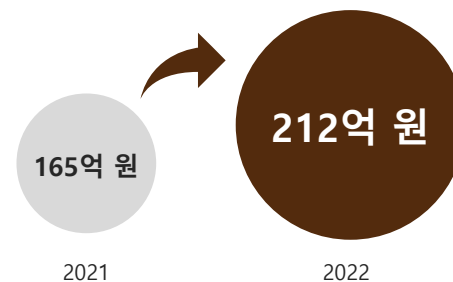


코로나19 이후로 시장 규모가 급성장하고
있는 간편식 시장이 지속되는 수요에 따라
간편식의 범위와 종류가 빠르게 확장되고
있다.

[출처 : 2024 외식 트렌드]

채식 및 대체육 시장 급성장

* 국내 채식인구 200만 명으로
성장
* 대체육 시장 212억원 규모



2030세대 1000명 중 67.8% 대체육에
긍정적이며, 49.1% 대체육 경험이 있다.
이들은 환경, 동물복지, 건강을 위해
채식 및 대체육을 찾고 있다고 한다.

[출처 : 2024 외식 트렌드]

신제품소개

최고급 명태 연육으로 만든 건강한 대용식, 현미밥 어묵바



전자레인지로 간편하게 데울 수 있어
바쁜 일상 속에서 빠르게 섭취 가능



최고급 흰살 생선 명태와 국내 현미의
조합하여
한 끼 식사로 충분한 포만감 제공



고단백, 저칼로리로 균형 잡힌 식사를
제공하며, 다이어트나 체중 관리에 유리한
선택

[특허 출원증]

출원 선택			
출원 번호 통지서			
출원 일자	2024.05.14		
특 가 사 항	상사청구(가) 공개선택(가)		
출원 번호	10-2024-003948 (인수번호 1-1, 2024-0524083-05)		
출원인 성명	한정민(4-2024-032697-4)		
대리인 성명	구명희(9-2020-000463-5)		
발명자 성명	한정민		
발명의 명칭	어묵바 및 그 제조방법		
특 허 청 장			
~ 안내 *			
본 발명의 출원은 특허청에 접수된 후, 심사청구 및 특허청의 심사 진행상황은 출원번호를 이용하여 특허청 홈페이지(www.patent.go.kr)에서 확인하실 수 있습니다.			
본 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 다음날까지 통보된 납입명세서에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가까운 관청 또는 우체국에 납부하여야 합니다.			
본 발명에는 디자인보호권도 부여되어 있습니다.			
3. 국외의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 (특허고려번호 정보변경)명칭, 청정신고서를 제출하여 출원 이후의 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다.			
4. 기타 질의 사항에 대해서는 관할 사무관 또는 특허청 홈페이지를 참고하시거나 특허고려상담센터(829-1544-8000)에 문의하여 주시기 바랍니다.			
* 문의처: 전화 1301www.kipatri.com 전자책인쇄			



명태 연육과 현미밥의 영양으로 건강을 더하다

현미밥 어묵바는 필수 영양소를 제공하는 고단백 명태 연육과 건강에 이로운 국산 현미로 튀기지 않고 찌서 만들었습니다.

합성향료, 산화방지제(L-아스코브산Na), 사카린나트륨과 같은 인공 첨가물을 사용하지 않아, 더욱 건강한 선택이 될 수 있습니다.

미국 알래스카 청정 바다에서 잡힌 명태 연육으로
다양한 영양소를 풍부하게 함유

명태연육

현미

식이섬유와 더불어 비타민 B와 미네랄이
풍부하며,
단백질과 항산화물질도 풍부하게 함유

고단백, 저지방으로 체중 관리와 근육 유지에
도움

오메가-3 지방산이 풍부하여 심혈관 건강에
이로움

비타민 A와 D가 시력과 뼈 건강을 증진

식이섬유가 풍부해 소화 개선과 혈당 조절에
도움

비타민 B, 미네랄, 항산화 물질이 건강 유지에
기여

다양한 재료와 잘 어울려 건강하고 맛있는 식사
가능

2024 K-food 페스타에서 인정받은 현미밥 어묵바

2024년 7월 19일부터 21일까지 진행된 K-food 페스타에서 현미밥 어묵바의 시식 행사를
진행했으며,
설문조사 결과 소비자들의 높은 만족도를 기록했습니다.



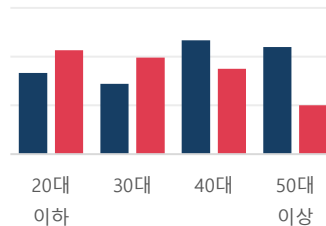
설문조사 진행



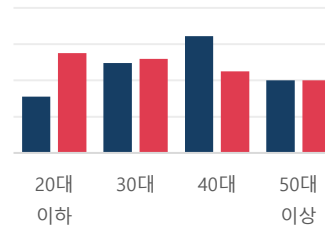
남
여
성



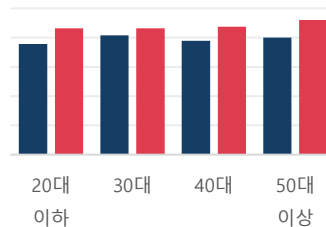
[맛 선호도]



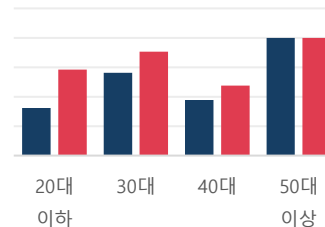
[향 선호도]



[식감 선호도]



[재구매 의사]



- ✓ **맛 선호도 결과**
 - 남성 : 40대 이상 선호
 - 여성 : 연령대가 낮을 수록 선호
- ✓ **향 선호도 결과**
 - 남성 : 3040 선호
 - 여성 : 연령대가 낮을수록 선호
- ✓ **식감 선호도 결과**
 - 성별과 상관없이 대체로 선호
 - 연령이 높을수록 선호도가 높음
- ✓ **재구매 의사**
 - 남성 : 50대 이상에서 가장 높음
 - 여성 : 대체로 선호도가 높음

만족도를 더욱 높이기 위한 소비자의 생생한 의견 조사

소비자들의 생생한 의견을 듣기 위해 진행한 주관식 설문조사에서 긍정적인 평가를 받았습니다.

이 제품의 식감, 맛의 다양성, 간편함 등에 대한 구체적인 피드백을 반영하여,
더욱 완성도 높은 제품을 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

18 밥 안에 다양한 재료(치즈, 문어 오징어 등) 이 들어가도 맛있겠어요!
19 담백 깔끔
20 맛있어요

현미밥이 들어가 있어서 아침 대용으로
딱이네요. 직장인들한테 좋을 것 같아요.

27 부드러운 것 좋아요

건강한 느낌이 들어서 좋고,
다이어트할 때 먹기에도 괜찮은 것 같아요.

83 맛있어요
84 김치맛
85 판로가
86 건강하게
87 치즈맛 고추맛 등 맛 출시하면 좋을 듯 합니다
88 기존 밥양보단 어묵 양을 더 높이면 맛있을 것 같아요
89 o
90 아직 잘모르겠습니다
91 한끼식사대용으로 양이 적을수도 있을것같아요! 맛있습니다!
92 없음
93 충분히 맛있어요!
94 김 말아서 판매해주세요!

158 맛있어요!

159 .

160 맛있는데 밥이 누름지같았으면 더 좋을것같아요

72 건강식으로 안성맞춤이다현미가 들어가 있어 영양에도 좋을 듯하다^^
73 좀 끈득하길
74 향이 더 진해도 될 것 같다. (생선향 밥 향 모두)
75 맛있어요! 고소하고 짭짤하고 깔끔해서 좋습니다 ㅎㅎ
76 맛있고 식감이 특이해요

밥이랑 어묵을 한 번에 먹을 수 있어서
포만감도 좋고, 간편하게 먹기 좋아요.

82 간이 좀 되었으면 더 맛있을것 같아요
83 맛있어요
84 김치맛있으면좋를거같아여

120 간편식으로 좋겠습니다

안에 치즈나 문어 같은 재료가 더
들어가도 맛있을 것 같아요. 다양한
토피도 기대돼요!

126 맛이 다양하면 좋겠네여
127 다이어트식으로 간편히 먹을 수 있을 것같다

소비자 피드백을 반영한 맞춤형 마케팅 전략

소비자들의 피드백을 바탕으로, 다양한 라이프스타일에 맞춘 맞춤형 마케팅 전략을 수립했습니다.
각 타겟층의 요구와 니즈에 최적화된 접근 방식으로 현미밥 어묵바를 개선하며, 제품의 시장 점유율을 확대할 계획입니다.



마트 및 온라인 쇼핑몰

바쁜 직장인, 학생들을
대상으로
마트와 온라인 쇼핑몰에서
간편하고 건강한 대용식으로
판매



헬스 및 다이어트 전문 쇼핑몰

다이어트 식품 및
건강보조식품을 판매하는 전문
쇼핑몰과
같은 플랫폼
(예: 마이프로틴, iHerb)



급식 및 카페 체인

간편한 대용식으로 학교, 병원, 기업
구내식당 등 급식 시장이나
헬스 클럽, 카페 등에서
식사 대용이나 건강 스낵으로도
적합



기내식

간편하면서도 영양가 높은
식사를 원하는 다양한
연령대의 승객들에게 충분한
포만감 제공

마음의식탁은 현미밥 어묵바의 가치를 많은 소비자와 업계 관계자들에게 선보이고자 합니다.

본 제품은 미국 알래스카 청정 바다에서 잡은 명태 연육과 영양가 높은 현미로 만들어져,
건강과 간편함을 모두 충족시키는 대용식으로서의 가능성을 입증받았습니다.

마음의식탁은 앞으로도 지속 가능한 식품 개발을 통해 더 나은 먹거리 문화를 만들어갈 것입니다.

CONTACT US

마음의식탁



010-5284-9136



atableofmind@naver.com



서울 마포구 성미산로1길 61, 102호

