**대만 여행 스타트업 아시아요(AsiaYo), 시리즈 B 펀딩으로 7 백만 달러 자금 유치**

*아시아요(AsiaYo)는 "아시아 최고의 휴가 임대 플랫폼"을 구축하기 위해 전세계 파트너와 협력함으로써 국제적 확장에 주목하고 있다.*

**타이완, 2018 년 12 월 5 일 수요일** : 대만에 본사를 두고 있는 휴가 임대 플랫폼인 아시아요(AsiaYo)는 Darwin Ventures 및 Delta Ventures의 참여로 Alibaba Taiwan Entrepreneurs Fund 및 China Development Financial이 주도하는 7 백만 달러의 시리즈 B 자금 유치에 성공했다고 이날 발표했다.

전 금융 분석가인 CK Cheng이 2014 년에 시작한 아시아요는 빠르게 성장하여 60 개 도시에 걸쳐 60,000 개가 넘는 숙소와 30 만 명의 회원을 관리하는 최고의 휴가 임대 플랫폼이 되었다. 최초 4 명으로 시작하여 현재 100 명 이상의 직원을 고용하고 있다.

영어, 중국어 및 한국어로 제공되며 전 세계 50 개 이상의 파트너와 협력하여, 아시아요는 일본, 한국, 홍콩 및 태국에 지사를 설립했으며 대만 국외 예약이 비즈니스의 60 %를 차지한다. 2019 년에 일본 사이트가 개설될 예정이다.

이 자금은 북아시아에서 동남아시아에 이르는 아시아요의 국제적 포부를 더욱 가속화 하며 2019 년 초에 시작될 것으로 예상하는 싱가포르와 말레이시아 진출에 사용될 것이다. 이를 위해 아시아요는 접객 및 관광 산업으로 밀레니엄 세대를 끌어들이는 주안점을 두어 지속적인 제품 개발과 인재 확보를 지원할 예정이다.

Alibaba Taiwan Entrepreneurs Fund의 전무 이사인 앤드류 리 (Andrew Lee)는 "아시아 전역의 급속한 경제 발전으로 우리는 지역간 관광의 상당한 증가를 보았습니다 - 아시아요는 이러한 추세를 이용하여 성장 잠재력을 입증했습니다. 우리는 현재 여행 업계의 기술 역량을 더욱 발전시키기 위해 아시아요와 협력하고 있습니다." 라고 말한다.

아시아요의 설립자 겸 CEO 인 CK Cheng은 "이번 자금 지원은 우리가 전역으로 확장하면서 우리의 국제적 야망을 실현하는데 도움이 될 것입니다. 우리는 항상 아시아 최고의 휴가 임대 플랫폼을 꿈꾸며 글로벌 파트너 네트워크와 더불어 최첨단 기술 및 현지화된 서비스를 결합하여 여행자가 자신만의 안락한 곳을 벗어나 그 지역에 숨어 있는 아름다움을 발견하도록 고취시킵니다. "

아시아요의 국제적 확장 계획은 다음과 같은 이전의 계획을 포함한 회사의 최신 목표를 나타낸다.

**• 파트너쉽:** 홍콩 항공, KKday, Neppan, 일본 최고의 휴가 임대 예약 플랫폼으로 회원들을 위한 개인 맞춤형 여행을 제공하는 라쿠텐 LIFULL STAY와 같은 브랜드를 가진 아시아요 파트너

**• AI 통합:** 고객 행동 분석을 활용하여 아시아요는 사용자 선호도를 분석하고 회원을 위한 선별된 추천을 개발하기 위해 개발된 AI 기술로 구동되는 알고리즘인 AYSort를 개발했다. 이를 적용한 후, 아시아요는 전환율이 15 % 증가하고 사용자 충성도가 향상되었음을 확인하였다.

**• 고객 서비스:** 아시아요는 편리하고 친절하며 적시의 고객 서비스를 제공할 것을 약속한다. LINE, Facebook, WeChat 및 전용 헬프 전화번호에서 대응하는 다국어 팀은 집주인과 휴일 세입자 간의 다리 역할을 하여 아무리 사소하게 보이는 문의사항이라도 확실히 처리되도록 합니다. 아시아요는 또한 예약 노출이 시작되기 전에 등록 신청되는 모든 숙소를 검증하여 설명의 정확성과 숙박의 질을 보장한다.

**감사 프로모션 코드**

“AsiaYo”. 성공적인 자금 마련을 축하하고 모든 지지자들께 감사의 말씀을 전하기 위해 아시아요는 독점 할인을 제안합니다. 12 월 6 일부터 8 월 8 일까지 어떠한 예약이든 프로모션 코드 "AsiaYo"를 사용하면 11 % 할인 혜택을 누리실 수 있습니다.

**- 끝 -**

**아시아요(AsiaYo)에 대해**

2014 년에 시작된 AsiaYo는 대만에 본사를 둔 최고의 휴가 임대 예약 플랫폼입니다. 대만, 홍콩, 일본, 한국, 태국의 60 개 도시에서 60,000 개 이상의 객실을 이용할 수 있는 아시아요는 독특한 편의 시설과 경험을 통해 여행자가 편안함에서 벗어나 아시아의 아름다움을 발견하도록 돕습니다. 자세한 내용은 <https://asiayo.com>을 참조하십시오.