

레노버, 분명한 사명과 전략, 실행 능력 등을 통해 3 분기 연속 두 자릿수 매출 성장 및 2 분기 연속 이익 성장을 거뒀

이익과 이노베이션 측면에서 모멘텀 지속: 2 분기 재무실적, 회사의 '인텔리전스 트랜스포메이션' 전략과 실적 개선 노력이 성공적임을 입증

- 2 분기 매출 14% 증가한 134 억달러로 거의 4 년 만에 최고의 분기 매출 실적 올려... 3 분기 연속 전년 동기 대비 두 자릿수 매출 증가율 기록
- 2 분기 세전 이익 2 억 1300 만달러는 전분기 대비 89%, 전년 동기 대비 503% 증가(1 억 7800 만달러 증가)한 것. 이는 모든 사업 부문들이 고르게 이익 실적 향상을 보인 덕택이었다.
- 이번 분기 실적 주요 하이라이트는 다음과 같다.
 - PC 및 스마트 디바이스 부문은 100 억달러 매출 기록을 달성했으며 23.7%의 글로벌 시장점유율*로 단연 1 위를 차지
 - 모바일 비즈니스 그룹은 전세계 모토로라의 영업 손익분기점을 달성
 - 데이터센터 그룹은 시장성장을 기준으로 톱 3 x86 서버 판매업체들** 중 하나에 속하게 됨

홍콩--(Business Wire)--**레노버 그룹**((HKSE: 0992) (PINK SHEETS: LNVGY)이 2018 년 9 월 30 일로 끝나는 2 분기 실적을 8 일 발표했다. 레노버는 이번 분기에 전년 동기 대비 두 자릿수 성장을 거뒀다.

그룹의 매출은 전년 동기 대비 14% 증가한 134 억달러(환율영향을 제외할 경우 18%)로서 거의 4 년래 최고의 분기 매출을 기록했다. 회사는 또한 2 분기 연속으로 2 억 1300 만달러에 달하는 높은 세전 이익을 올렸다. 이는 그룹 계열사들이 모두 수익 개선을 거둔 덕택으로 전년도에 비해 무려 여섯 배나(1 억 7800 만달러 증가) 높은 실적이다.

2 분기에 레노버의 지배지분순이익은 전분기 대비 9100 만 달러, 전년 동기 대비 2900 만 달러가 늘어난 1 억 6800 만달러로 증가했다. 한편 2 분기 기본주당순이익은 1.41 미화 센트 또는 11.06 홍콩달러화 센트였다. 레노버의 이사회는 주당 중간배당금을 6.0 홍콩달러화 센트로 책정 발표했다.

레노버의 양 위안칭 회장 겸 CEO 는 "오늘 발표된 실적은 인텔리전트 트랜스포메이션(Intelligent Transformation)에 초점을 맞추는 레노버의 전략이 매출과 수익 양면에서 성공적으로 주효하고 있음을 말해주는 것이다. 그러나 이번 실적은 전체 모습의 일부분만을 보여주는 것이다. 우리 회사가 트랜스포메이션 전략과 회사 실적 개선 노력에서 성공적인 결과를 보여주는데 대해 기쁜 마음 금할 수 없으며 레노버가 앞으로도 장기간에 걸쳐 지속적인 성장을 할 것임에 믿어 의심치 않는다. 우리 회사의 분명한 사명과 전략, 실행 능력이 추후 몇 분기에 걸쳐 계속해서 높은 실적을 거둘 수 있을 것이라고 굳게 믿는다"고 말했다.

사업 부문별 개요

2018/19 회계연도 2 분기 중에 레노버는 재무적인 규율 및 운영상의 높은 능력에 더해 모든 사업부문에 걸친 기술 이노베이션 덕택으로 인텔리전트 트랜스포메이션을 통한 성장의 신국면을 맞이했다. 회사 구조 재조정을 위한 단호한 결정과 이전 분기에 취해졌던 효율 향상 조치들에 따라 상당한 재무실적 향상이 이뤄질 수 있었다. 레노버의 핵심 사업부문들은 모두 2 분기 동안에 높은 성장과 시장점유율 개선을 나타냈다.

플랫폼 및 자원의 공유를 통해서 상당한 비용 절감을 이룰 수 있었던 **인텔리전스 디바이스 그룹**은 전년 동기 대비 10%의 매출 성장률을 기록하여 118 억 4000 만 달러에 매출을 올렸다.

- 같은 분기 중에 IDG 소속의 **PC 및 스마트 디바이스(PCSD)** 사업부문은 전년 동기 대비 18%가 늘어난 102 억 달러 매출을 거둬서 사상 최초로 100 억 달러 매출 기록을 세웠다. 레노버는 이제 전세계 PC 시장점유율에서 23.7%로 단연 1 위를 차지했으며 업계 수익률 면에서도 5%로 최고 수준을 자랑하고 있다. 이번 분기에 리지온(Legion) 게임용 PC, 씽크스테이션(ThinkStation) 워크스테이션, 요가(Yoga) 노트북, 씽크패드(ThinkPad), 아이디어패드(IdeaPad) 등 고성장 제품군에서 모두 두 자릿수 성장을 거뒀으며 이로써 판매대수, 매출, 이익 모든 면에서 장래 높은 성장 가능성을 보였다. 회사는 금년 초 출시된 레노버 스마트 디스플레이 후속 제품으로 스마트 IoT 제품(레노버 스마트홈 엡센셜) 분야에서

새로운 이노베이션을 선보이는 등 계속해서 인텔리전트 트랜스포메이션 비전을 착착 실행해내고 있다.

- IDG 소속의 **모바일 비즈니스 그룹(MBG)**도 2 분기 중에 높은 성장을 지속했으며 비용 절감, 제품 포트폴리오 간소화, 핵심 고수익 시장 집중 등 회사의 실적개선 노력을 성공적으로 실행에 옮겼다. 이번 분기에는 전세계에 걸쳐 모토로라의 영업 손익분기점 달성 등 중요한 전략적 목표를 달성했다. 이로써 전년도 2 분기 대비 운영비용을 1 억 7500 만 달러 절감할 수 있었다. 특히 북미주 출하량이 전년 동기 대비 53.4%가 늘었고 마진도 크게 향상되는 높은 실적을 보였다. 한편 레노버가 2 위권에 들어 있는 중남미 지역에서 매출 성장이 계속되고 있다. 중국에서의 사업실적도 매출, 판매대수, 이익(각각 84.6%, 279.4%, 25.2% 증가) 모든 면에서 크게 향상되었다.

레노버의 **데이터센터 그룹(DCG)**은 전년 동기 대비 58%가 증가한 15 억 달러에 달하는 매출에 5 분기 연속으로 이익성장(전년 동기 대비 세전 이익 9.5%)을 거뒀다. 레노버는 하이퍼스케일(Hyperscale) 및 소프트웨어 정의 인프라(SDI) 분야의 높은 성장에서 볼 수 있듯이 솔루션 이노베이션에서 호조를 보이는 것과 함께 이들 신기술을 시장에 내놓는 방식에서도 매우 독특한 접근법을 취하고 있다. [9 월에 발표된 넷앱\(NetApp\)](#) 같은 글로벌 전략적 파트너십은 레노버의 저장 및 데이터 관리 시장부문을 크게 확대시켰다. 한편 하이퍼스케일은 3 분기 연속으로 세 자릿수 전년 동기 대비 성장을 지속하고 있고 SDI 또한 150%라는 높은 성장률을 거뒀다. 7 분기 연속 100% 이상 성장이라는 기록을 세웠다. 2 분기 중 이 부문의 성장 모멘텀은 북미주의 세 자릿수 성장과 유럽·중동·아프리카 및 중국·아시아·태평양 지역의 두 자릿수 성장에 힘입어 지속될 수 있었다.

* IDC CY2018 Q3 Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker

** IDC CY2018 Q2 X86 Server Final Historical

레노버(Lenovo) 개요

레노버(홍콩증권거래소: 0992)(핑크시트: LNVGY)는 포춘 500 대 기업의 하나로 매출액은 450 억달러이며 최고의 사용자 경험 제공을 통해 인텔리전스 대변혁 과정에서 글로벌

리더가 되고자 하는 회사이다. 레노버는 스마트폰(모토로라), 태블릿, PC(씽크패드, 요가, 레노버 레기온), 워크스테이션, AR/VR 기기, 스마트홈/오피스 솔루션 등 세계에서 가장 광범위한 커넥티드 제품 포트폴리오를 생산 판매하는 회사이다. 레노버의 차세대 데이터센터 솔루션(ThinkSystem, ThinkAgile)은 기업 업무처리 방식과 사회를 근본적으로 변화시키는 능력과 컴퓨팅 파워를 제공하고 있다. 레노버는 모든 사람들이 각기 자신 나름대로의 개성을 갖고 살면서 보다 스마트한 미래를 맞이할 수 있도록 최선의 노력을 기울이고 있다. 레노버에 대한 자세한 정보는 링크드인, 페이스북, 트위터, 인스타그램, 웨이보 팔로우 또는 스토리허브(StoryHub)를 통해 최신 뉴스를 읽거나 웹사이트(<http://www.lenovo.com>) 방문을 통해 얻을 수 있다.

레노버 그룹 재무성과 개요

2018년 9월 30일로 종료하는 회계 분기

(단위: 미화 백만달러, 주당 데이터 제외)

	2 분기 18/19	2 분기 17/18	전년대비 변화율
수익	13,380	11,761	14%
매출총이익	1,794	1,613	11%
매출총이익률	13.4%	13.7%	(0.3) pts
운영비용	(1,504)	(1,525)	(1%)
수익대비 비용 비율	11.2%	13.0%	(1.7) pts
영업이익	290	88	230%
기타 영업외 비용	(77)	(53)	46%
세전 수익	213	35	503%
세금	(40)	118	N/A
당기 순이익	173	153	13%
비지배지분	(5)	(14)	(64%)
주주에게 귀속되는 순이익	168	139	21%

EPS (주당순이익, 미화 센트)

1.41 1.26 0.15

1.40 1.26 0.14

비즈니스 와이어(businesswire.com) 원문 보기:

<https://www.businesswire.com/news/home/20181107006032/en/>

[이 보도자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

언론 연락처

레노버 그룹(Lenovo Group)

홍콩

안젤라 리(Angela Lee)

+852 2516 4810

angelalee@lenovo.com

런던

샬롯 웨스트(Charlotte West)

+44 7825 605720

cwest@lenovo.com

제노 그룹(Zeno Group)

LenovoWWcorp@zenogroup.com