

 Helinox	보 도 자 료	담당부서	마케팅
		담당자	김종헌 주임
		전화번호	070-7165-3032

-보도일시 : 배포즉시

-배포일자 : 2018.4.24

헬리녹스, 네이버후드와 네번째 콜라보레이션 출시 당일 매진



(사진제공:헬리녹스)

헬리녹스(대표 라영환)가 일본의 대표 스트리트 패션 브랜드인 「네이버후드」와 함께 네 번째 콜라보레이션 컬렉션을 선보였다. 초경량 아웃도어 제품들을 필두로 전세계적으로 인지도를 널리 알린 「헬리녹스」는 「네이버후드」와 함께 매년 새로운 컬렉션을 선보이고 있으며 발매한 모든 컬렉션마다 국내외에서 많은 사랑을 받았다.

이번 컬렉션은 코요테 색을 바탕으로 전체적인 라인업을 통일시켰고 체어 제로, 라이트 코트, 사이드 테이블, 타프, 솔로텐트, 뮈제트(Musette) 백으로 구성되어 있다. 특히, 「헬리녹스」의 솔로 텐트와 뮈제트(Musette)백은 이번 콜라보레이션을 통해 첫 선보이는 제품이라서 그 어느 때보다 두 브랜드 컬렉터들의 관심을 받았다.

국내 출시에 앞서 지난 4 월 4 일 도쿄 이세탄 신주쿠 백화점 남성관에서 일본 출시 행사가 열렸다.
이 날 행사에서는 온라인으로 미리 신청 받은 한정 인원만 출입이 가능했으며 미처 참가신청 명단에
들지 못한 사람들이 행사장 밖에 줄을 서 있을 정도로 인기가 많았다.

국내는 지난 4 월 20 일에 「헬리눅스」 온라인 스토어 및 플래그쉽 스토어인 한남동 HCC 통해 제품을
출시했다. 오픈 당일 날 전 제품이 매진되며 이번 콜라보레이션을 향한 인기를 실감케 했다.

한편, 이번 컬렉션은 한남동 HCC 에서 5 월 4 일까지 계속해서 전시된다.

문의: (주)헬리눅스 마케팅팀 김종헌 주임 070-7165-3032

첨부: 「헬리눅스」 X 「네이버후드」 컬렉션 제품 및 한남동 HCC 전시사진 총 2 부